

Pytanie 1 Czy planując działania informacyjne w postaci kampanii medialnej należy założyć każdy koszt oddzielnie czy istnieje możliwość ogólnej kwoty kampanii w każdym roku, zlecone agencji reklamowej z podaniem szczegółowych wytycznych jej realizacji?

Zgodnie z § 7 ogłoszenia konkursowego, Podmiot określi w kosztorysie: kwoty odpowiadające skali i rodzajom działań; wysokość i sposób kalkulacji kosztów w odniesieniu do rodzaju, zakresu i przewidywanych efektów ilościowych i jakościowych działań zaplanowanych do realizacji; zbiorczą wysokość kosztów administracyjnych w odniesieniu do poszczególnych lat realizacji zadania. Ponadto należy pamiętać, że Podmiot zapewni przejrzystość kosztorysu i jego spójność z planowanymi zadaniami oraz zasadność i racjonalność poszczególnych pozycji kosztorysu.

Pytanie 2 Na 8 stronie ogłoszenia jest napisane *"Oferta musi obejmować realizację programów edukacyjnych o zasięgu ogólnopolskim lub regionalnym. Oferta musi wskazywać na sposób i warunki rekrutacji uczestników, a także promocję rekrutacji. Uczestnicy programów w momencie przystąpienia do projektu muszą mieć ukończone 13 lat (w uzasadnionych przypadkach możliwy jest udział osób młodszych w grupach)".* Czy w związku z tym, program edukacyjny o zasięgu ogólnopolskim skierowany do uczniów klas 1-3, ich rodziców i nauczycieli, będzie uznany za zgodny z ogłoszeniem i ma szansę na maksymalne oceny w karcie merytorycznej?

Zgodnie z § 6 ust. 9 ogłoszenia konkursowego, w uzasadnionych przypadkach, możliwy jest udział osób młodszych w grupach. W ramach otwartego konkursu ofert Podmiot składa ofertę, obejmującą opis realizacji zadania na cały okres realizacji zadania. Oferta musi zawierać opis i uzasadnienie tematyki działań, celów działań, grup docelowych działań, a także określonych ilościowo i jakościowo produktów i rezultatów, przewidzianych do realizacji w kolejnych latach projektu (zadania muszą być przypisane do realizacji w poszczególnych latach).

Pytanie 3 Czy VIII konkurs na Przeciwdziałanie Przyczynom Przystępczości ma dotyczyć wybranej grupy czy wedle uznania podmiotu?

W § 6 ogłoszenia konkursowego wskazano szczegółowe warunki realizacji zadania, w tym informacje dotyczące odbiorców zadania.