



Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Departament Strategii i Rozwoju

Warszawa, 24 lipca 2024 r.

znak sprawy: DSR.sa.23.1.2024

Dotyczy: postępowania zakupowego nr DSR.sa.23.1.2024 ws. przygotowania składu, opracowania graficznego, przygotowania do druku, druku i dostawy publikacji *Strategii zrównoważonego rozwoju wsi, rolnictwa i rybactwa 2030*

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający – Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, zawiadamia, że w postępowaniu złożone zostały oferty przez następujących Wykonawców:

1. Studio Wydawnicze VERSUM, ul. Maków 29, 43-300 Bielsko-Biała
2. R2 PRINT Adam Rytter, ul. Bielska 61/1, 09-400 Płock
3. Drukarnia Biały Kruk Milewscy Sp.J. (oferta uwzględniała zróżnicowanie oprawy – klejoną oraz szyto-klejoną), ul. Tygrysia 50, Sobolewo, 15-509 Białystok
4. E-BIT (oferta uwzględniała zróżnicowanie oprawy – klejoną oraz szyto-klejoną), ul. Kołowa 42, 03-536 Warszawa
5. Agencja Reklamy Eureka Plus, ul. 3 Maja 11, 35-030 Rzeszów
6. Pracownia C&C Sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa
7. Zakład Poligraficzny Sindruk, ul. Firmowa 12, 45-594 Opole
8. Ragnarok Studio, ul. Nowosądecka 31/02, 30-683 Kraków
9. ZAPOL Sobczyk Sp.k., al. Piastów 42, 71-062 Szczecin
10. Sil-Veg-Druk s.c., ul. Niegolewskich 12, 42- 700 Lubliniec
11. EURO PILOT Sp. z o.o., ul. Konarskiego 3, 01-355 Warszawa

Jako najkorzystniejsza została wybrana oferta nr 2 złożona przez:

R2 PRINT Adam Rytter

ul. Bielska 61/1, 09-400 Płock

Uzasadnienie wyboru

Oferta złożona przez R2 PRINT Adam Rytter spełnia wszystkie wymagania stawiane przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym. Na podstawie ustanowionych

kryteriów oceny ofert, zgodnie z oceną przedstawioną w tabeli, oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów, tj. 100 punktów.

Zestawienie ofert wraz z uzyskaną punktacją:

L.p.	Firma	Cena brutto [zł]	Liczba pkt za kryterium "Cena"
1.	R2 PRINT Adam Rytter	21 399,00	100,00
2.	Biały Kruk (oprawa klejona)	26 775,00	79,92
3.	E-BIT (oprawa klejona)	28 560,00	74,93
4.	E-BIT (oprawa szyto-klejona)	29 610,00	72,27
5.	Biały Kruk (oprawa szyto-klejona)	29 925,00	71,51
6.	Pracownia C&C Sp. z o.o.	33 216,75	64,42
7.	Zakład Poligraficzny Sindruk	35 700,00	59,94
8.	Sil-Veg-Druk s.c.	47 250,00	45,29
9.	EURO PILOT sp. z o.o.	62 895,00	34,02
10.	Studio Wydawnicze VERSUM	oferta została odrzucona w trakcie oceny formalnej (brak udokumentowania należycie wykonanych zamówień)	
11.	Agencja Reklamy Eureka Plus	oferta została odrzucona w trakcie oceny formalnej (brak prawidłowego udokumentowania należycie wykonanych zamówień – brak podanej kwoty zamówienia w jednym z protokołów)	
12.	Ragnarok Studio	oferta została odrzucona w trakcie oceny formalnej (brak udokumentowania należycie wykonanych zamówień)	
13.	ZAPOL Sobczyk Sp.k.	oferta została odrzucona w trakcie oceny formalnej (brak udokumentowania należycie wykonanych zamówień)	

Z wyrazami szacunku

Wanda Klepacka
dyrektor
Departamentu Strategii i Rozwoju
/podpisano elektronicznie/

Klauzula informacyjna o zasadach przetwarzania Państwa/Pani/Pana danych osobowych dostępna jest pod adresem:
www.gov.pl/rolnictwo/polityka-przetwarzania-danych-osobowych