



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII i TELEWIZJI

---

## Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w IV kwartale 2016 r.

---

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk  
Departament Monitoringu

Warszawa 2017

## WSTĘP

Prezentowaną analizę przeprowadzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby w czwartym kwartale 2016 r. to 21 023 respondentów. Badaniem objęte były programy radiowe, publiczne i koncesjonowane nadawane przez całą dobę (284 programy).

Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **Udział** programu/grupy programów **w czasie słuchania**: stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny** w %, inaczej wielkość audytorium: odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.
- **Dobowy czas słuchania**: średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczali na słuchanie programu.

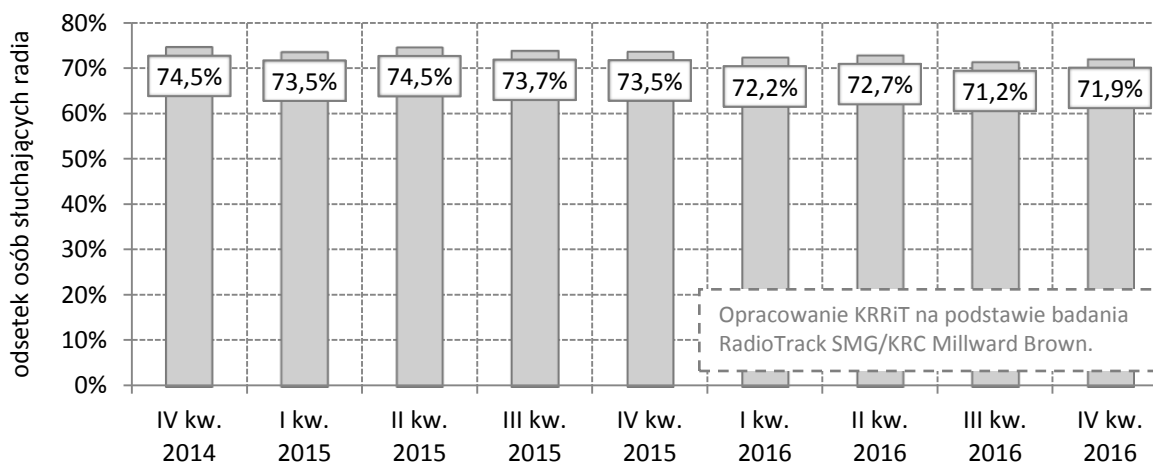
W czwartym kwartale 2016 r. zaszły następujące zmiany na liście programów radiowych objętych badaniem:

- Nie nadaje: ZET Chilli (Kraków) – od października 2016.
- Nowy program (w badaniu) Radio Fara – od listopada 2016.
- Nowy program Radio PŁOŃSK – od listopada 2016.
- Nowy program: Radio ONY FM (Nysa) – od grudnia 2016.

## SŁUCHANIE RADIA

W czwartym kwartale 2016 r. radia słuchało codziennie średnio **71,9%** mieszkańców Polski i było to o 0,7 pp. (pp. – punkt procentowy) więcej niż w trzecim kwartale (zob. *Wykres 1.*). Na słuchanie radia respondenci poświęcali średnio 4 godziny i 32 minuty w ciągu doby.

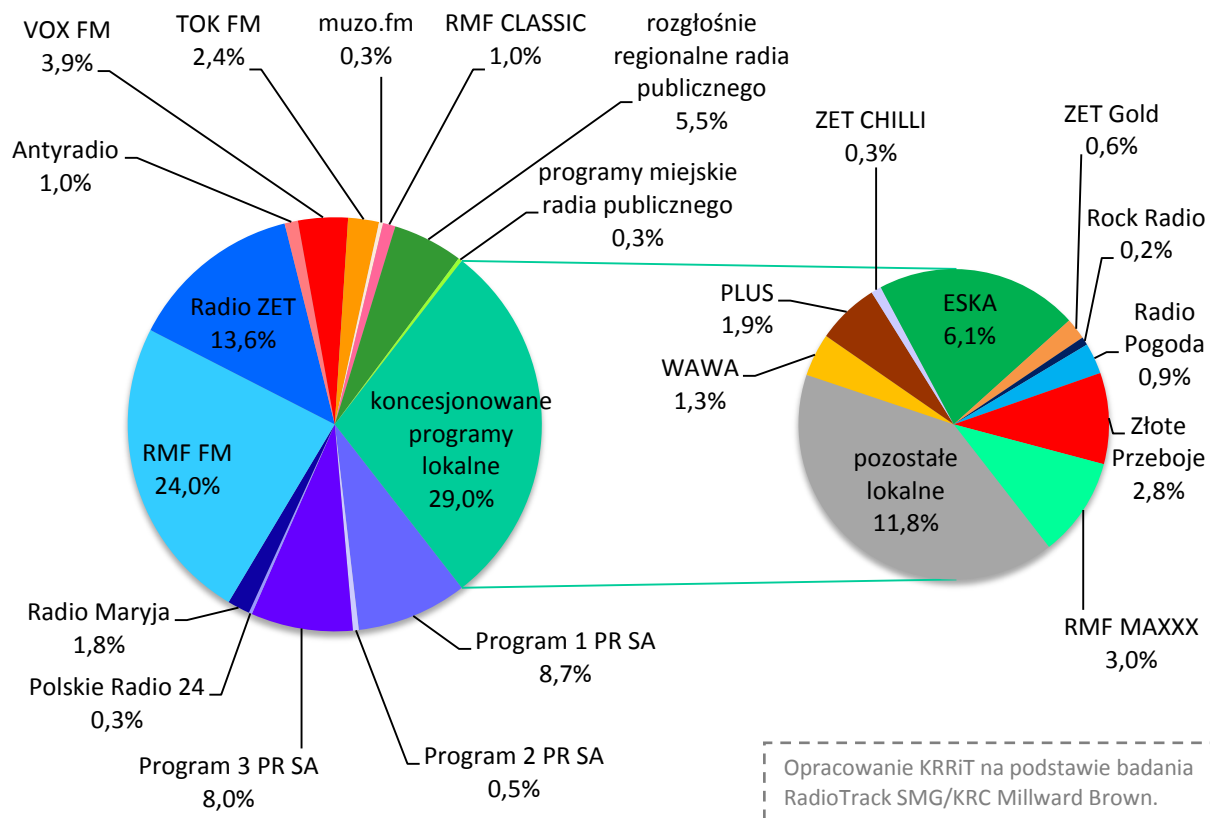
**Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia.**



## RYNEK RADIOWY W POLSCE

Na Wykresie 2. przedstawiono udziały w czasie słuchania programów w czwartym kwartale 2016 r.

**Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce – październik-grudzień 2016.**



W Polsce nadawane są programy ogólnopolskie (obejmujące swoim zasięgiem większość terytorium naszego kraju), programy ponadregionalne rozpowszechniane na kilku, bądź kilkunastu obszarach (głównie w większych miastach), programy regionalne rozpowszechniane na obszarach odpowiadających województwom oraz programy lokalne docierające do słuchaczy w obrębie niewielkich obszarów. Największy udział w czasie słuchania mają skierowane do szerokiego grona słuchaczy, uniwersalne programy ogólnopolskie: Radio RMF FM (lider z udziałem wynoszącym 24,0%), Radio Zet oraz Programy 1 i 3 PR SA. Wraz z pozostałymi wyspecjalizowanymi programami ogólnopolskimi: Radiem Maryja, Programem 2 i Programem 4 PR SA programy **ogólnopolskie** zdobyły w ostatnim kwartale 2016 r. ponad połowę – **56,6%** – udziału w czasie słuchania (zob. Wykres 2.). Programy **ponadregionalne**, do których należą Antyradio, VOX FM, TOK FM, muzo.fm i RMF Classic osiągnęły łącznie **8,6%** udziału w czasie słuchania, **regionalne** programy radia publicznego – **5,5%** (a wraz z programami miejskimi radia publicznego – łącznie 5,8%), natomiast koncesjonowane programy **lokalne** – łącznie **29,0%**. Wśród tych ostatnich prym wiodły programy nadawane pod marką ESKA mając **6,1%** udziału w czasie słuchania (mniejsze kółko na wykresie).

## WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI I ICH ZMIANY

Wskaźniki słuchalności programów radiowych dla czwartego kwartału 2016 r. zamieszczone zostały w *Tabeli 1.* (na następnej stronie).

### Udział w czasie słuchania

Programy **ogólnopolskie** jako grupa straciły w czwartym kwartale 2016 r. 0,4 pp. udziału w czasie słuchania. Najwięcej ubyło Radiu RMF FM – 0,8 pp. oraz Programowi 1 PR – 0,6 pp. Zmniejszył się również udział w czasie słuchania Radia Maryja – o 0,5 pp. W tym samym okresie wzrósł natomiast udział w czasie słuchania Programu 3 PR, który zyskał 0,9 pp. Wzrost tego wskaźnika odnotowano także dla Radia ZET – o 0,5 pp.

Programy **ponadregionalne** ponownie zanotowały wzrost udziału w czasie słuchania. Wskaźnik ten wzrósł dla nich o 0,6 pp., w tym 0,5 pp. to wzrost udziału w czasie słuchania programu TOK FM.

Rozgłośnie **regionalne** radia publicznego zyskały w czwartym kwartale 2016 r. 0,7 pp. udziału w czasie słuchania.

Koncesjonowane programy o zasięgu **lokalnym** miały w czwartym kwartale o 0,9 pp. mniejszy niż w poprzednim okresie udział w czasie słuchania. Wskaźnik ten zmalał najbardziej dla programów z sieci ESKA – o 1,0 pp. oraz programów z sieci RMF MAXXX – o 0,6 pp. Natomiast programy lokalne, które nie są zrzeszone w sieciach zwiększyły wyraźnie, bo o 1,2 pp., swój udział w czasie słuchania.

### Zasięg dzienny

W czwartym kwartale 2016 r. powiększyło się audytorium publicznej *Trójki* (o 0,9 pp.), programów lokalnych niezrzeszonych w sieciach (o 1,0 pp.), Radia TOK FM (o 0,5 pp.), programów regionalnych radia publicznego (o 0,4 pp.) oraz programów z sieci Radio WAWA (również o 0,4 pp.). Spadek odsetka słuchaczy zanotowano natomiast dla Radia RMF FM – o 0,6 pp., o 0,5 pp. dla Radia VOX, programów sieci ESKA i sieci RMF MAXXX oraz o 0,4 pp. dla Programu 1 PR i Radia Maryja. Zmiany zasięgu dziennego pozostałych programów i grup programów wymienionych w tabeli były niewielkie.

### Dobowy czas słuchania

Średni dzienny czas słuchania radia był taki jak w poprzednim kwartale. Wśród poszczególnych programów, średnio o 20 minut dłużej niż w trzecim kwartale słuchano Radia VOX, o 24 minuty krócej programów sieci Radia Plus i o 14 minut krócej programów z sieci Radio ESKA.

**Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w IV kwartale 2016 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.**

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
<b>WSZYSTKIE</b>	71,9% ↑	100,0% →	4:31:57 ↓
<b>PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE</b>	50,5% ↓	56,6% ↓	3:39:05 ↓
Program 1 PR SA	9,2% ↓	8,7% ↓	3:04:32 ↓
Program 2 PR SA	0,7% ↑	0,5% ↑	1:59:26 ↑
Program 3 PR SA	7,9% ↑	8,0% ↑	3:17:29 ↑
Polskie Radio 24	0,5% ↓	0,3% ↓	1:42:48 ↓
Radio RMF FM	27,0% ↓	24,0% ↓	2:53:22 ↓
Radio ZET	16,8% ↓	13,6% ↑	2:38:27 ↑
Radio Maryja	2,4% ↓	1,8% ↓	2:24:24 ↓
<b>PROGRAMY PONADREGIONALNE</b>	9,4% ↑	8,6% ↑	2:59:13 ↑
TOK FM	3,0% ↑	2,4% ↑	2:39:23 ↑
VOX FM	3,7% ↓	3,9% →	3:24:33 ↑
RMF CLASSIC	1,6% ↑	1,0% ↑	2:02:31 ↑
Antyradio	1,4% ↑	1,0% →	2:24:53 ↓
muzo.fm	0,4% ↑	0,3% →	2:37:52 ↓
<b>ROZGŁOŚNIENIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO</b>	6,6% ↑	5,5% ↑	2:41:25 ↑
<b>PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO</b>	0,4% →	0,3% →	2:14:40 ↓
<b>KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE</b>	31,5% ↓	29,0% ↓	2:59:43 ↓
ZET CHILLI	0,5% →	0,3% →	2:11:15 ↓
ZET Gold	1,1% ↓	0,6% ↓	1:49:49 ↓
PLUS	2,4% →	1,9% ↓	2:31:24 ↓
ESKA	9,8% ↓	6,1% ↓	2:02:27 ↓
WAWA	1,9% ↑	1,3% ↑	2:16:37 ↓
Rock Radio	0,5% ↑	0,2% →	1:42:39 ↓
Złote Przeboje	3,9% ↓	2,8% ↓	2:17:48 ↓
Radio Pogoda	1,1% ↓	0,9% ↓	2:46:22 ↑
RMF MAXXX	4,7% ↓	3,0% ↓	2:04:25 ↓
pozostałe lokalne	12,7% ↑	11,8% ↑	3:01:39 ↑

Opracowanie KRRiT na podstawie badania RadioTrack SMG/KRC Millward Brown.