

 Ministerstwo Zdrowia	ZAPYTANIE OFERTOWE art. 4 pkt 8 Ustawy.	Strona 1 z 3
---	---	--------------

Nr rejestru ADR.250.56.2020

Data	21.02.2020
Wykonawca	-
Dotyczy	świadczenie usługi polegającej na dostarczaniu wideo i multimediiów prezentujących działania Ministerstwa

Zamawiający zaprasza do złożenia ofert na **świadczenie usługi polegającej na dostarczaniu wideo i multimediiów prezentujących działania Ministerstwa** .

Odpowiedź w postaci oferty cenowej Zamawiający przyjmuje w nieprzekraczalnym terminie do dnia **28.02.2020 r. do godziny 10:00**, w formie elektronicznej na adres: zamowieniapubliczne@mz.gov.pl

Oferty muszą zawierać **cenę jednostkową brutto, przykładowe wideo oraz portfolio** zgodnie z Formularzem ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do pisma.

Złożone oferty muszą być ważne przez okres **30 dni od dnia ich przesłania**. W tym terminie Zamawiający może zawrzeć umowę w przedmiocie zapytania ofertowego w oparciu o ceny zaproponowane w wybranej ofercie – Wzór umowy stanowi Załącznik nr 3 do pisma.

Zamawiający przy wyborze oferty będzie kierował się kryterium:

1. Cena – 30 pkt

W kryterium „cena brutto za wymienione prace” oferta może uzyskać maksymalnie 30 pkt. Zamawiający w kryterium cena przyjmie średnią cenę za dane zadanie. Ocena zostanie dokonana na podstawie przesłanych materiałów wg:

a) Wartość punktowa ceny za wykonanie usługi w siedzibie Zamawiającego lub innej lokalizacji na terenie m. st. Warszawa

$$W1_c \frac{C_{min}}{C_n}$$

$W1_c$ – waga ceny – 10 pkt

C_{min} – najniższa średnia zaoferowana cena wynikająca ze złożonych cen za jedno video/multimedia + drugie oraz kolejne, nie podlegających odrzuceniu ofert

C_n – średnia cen oferowanych z pkt. C_n za jedno video/multimedia + drugie oraz kolejne

	ZAPYTANIE OFERTOWE art. 4 pkt 8 Ustawy.	Strona 2 z 3
--	---	--------------

b) Wartość punktowa ceny za wykonanie usługi na terenie m.st Warszawa

$$W2_c \frac{C_{min}}{C_n}$$

$W2_c$ – waga ceny – 10 pkt

C_{min} – najniższa średnia zaoferowana cena wynikająca ze złożonych cen za jedno video/multimedia + drugie oraz kolejne, nie podlegających odrzuceniu ofert

C_n – średnia cen oferowanych z pkt. C_n za jedno video/multimedia + drugie oraz kolejne

c) Wartość punktowa ceny wykonanie usługi poza terenem m.st Warszawy

$$W3_c \frac{C_{min}}{C_n}$$

$W3_c$ – waga ceny – 10 pkt

C_{min} – najniższa średnia zaoferowana cena wynikająca ze złożonych cen za jedno video/multimedia + drugie oraz kolejne, nie podlegających odrzuceniu ofert

C_n – średnia cen oferowanych z pkt. C_n za jedno video/multimedia + drugie oraz kolejne

Wartość punktowa ceny = $W1_c + W2_c + W3_c$

2. Ocena przykładowego wideo i relacji – 40 pkt

W kryterium „ocena przykładowego wideo z relacji” oferta może uzyskać maksymalnie 40 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie przesłanych materiałów wg:

- Przejrzystość i czytelność dla odbiorcy, estetyka wykonania (0 pkt. poniżej oczekiwań, 10 pkt. zgodnie z oczekiwaniami, 20 pkt. powyżej oczekiwań)
- Oryginalność (0 pkt. poniżej oczekiwań, 10 pkt. zgodnie z oczekiwaniami, 20 pkt. powyżej oczekiwań)

3. Portfolio – 30 pkt

W kryterium „Portfolio” oferta może uzyskać maksymalnie 30 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie PORTFOLIO, które musi zawierać wideo w poszczególnych kategoriach:

- 1 spot promocyjny trwający maksymalnie 2 minuty,
- 1 relację z wydarzenia trwającą maksymalnie 4 minuty (musi być inna niż w pkt. dot. „oceny przykładowego wideo z relacji”).

	ZAPYTANIE OFERTOWE art. 4 pkt 8 Ustawy.	Strona 3 z 3
--	---	--------------

Wykonawca może otrzymać 0 lub 15 punktów od każdego członka komisji (osoby oceniającej), tj. 0 pkt lub 15 pkt dla każdej z dwóch kategorii wideo.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że fakt przesłania ofert cenowych będących odpowiedzią na zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Zamawiającego do zawarcia z jednym z Oferentów umowy, nawet, jeśli jego oferta okaże się najkorzystniejsza. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów za przygotowanie i przesłanie oferty oraz informuje, że skontaktuje się tylko z wybranymi Oferentami.

Wykonawca składając ofertę poświadczają, że rozumie treść zapytania ofertowego i nie wnosi zastrzeżeń. Dyrektor

Zamawiający preferuje podpisanie umowy elektronicznie bezpiecznym podpisem kwalifikowanym.