

POLSKA W ZASIĘGU

STACJONARNEGO
DOSTĘPU DO
INTERNETU



II KWARTAŁ
2024

Spis treści

● Wstęp	4
● Polska w zasięgu	5
● Plany inwestycyjne	7
● Słownik najważniejszych pojęć w raporcie	9

Wstęp

Dostęp do szybkiego internetu szerokopasmowego to w obecnych czasach sprawa nadzwyczaj istotna. Internet jest nie tylko źródłem rozrywki, ale coraz częściej miejscem pracy, nauki czy narzędziem pozwalającym na załatwianie spraw urzędowych. Dostęp do sieci o odpowiedniej jakości staje się równie istotny jak dostęp do prądu, wody czy kanalizacji. Wiedza o tym, czy w danym miejscu możliwe jest, lub będzie w perspektywie czasowej, korzystanie z internetu to ważna informacja dla osób planujących zakup mieszkania lub domu.

Ten raport przedstawia kompleksową informację o możliwościach uzyskania usługi dostępu do stacjonarnego internetu szerokopasmowego w budynkach lub nieruchomościach o urzędowo ustalonych adresach na obszarze całego kraju. Jest to pierwsze tego typu opracowanie z podziałem na każdą jednostkę samorządu terytorialnego.

Informację przygotowano na podstawie danych zebranych według stanu na dzień 30 czerwca 2024 r. w systemie internet.gov.pl, prowadzonym przez Ministra Cyfryzacji.

Docelowo chcemy, aby raport był publikowany co kwartał (według stanu na 31 marca, 30 czerwca, 30 września oraz 31 grudnia) i obejmował również dane dotyczące projektów finansowanych ze środków publicznych.

w związku z tym, że jest to pierwszy przygotowany raport zwracamy się do wszystkich czytelników o weryfikację przedstawionych danych i o przesyłanie na adres sekretariat.DT@cyfra.gov.pl pomysłów i propozycji jakie analizy powinniśmy przeprowadzić, aby kolejne edycje raportu były dla Państwa jeszcze bardziej użyteczne.

Więcej o Systemie przeczytasz na internet.gov.pl. Tam też znajdziesz informacje o tym jak:

- założyć konto w Systemie;
- wygenerować raport ze statystykami dla danego samorządu;
- złożyć listy poparcia;
- zgłosić pustostan.

Kompleksowe informacje dotyczące konkursów KPO i FERC dostępne są na [stronie](#) Centrum Projektów Polska Cyfrowa.

Polska w zasięgu

W Polsce jest 9 037 405 punktów adresowych. Na koniec czerwca 2024 roku w zasięgu stacjonarnego dostępu do usług szerokopasmowych było 7 477 296 punktów adresowych, a 1 560 109 pozostało bez zasięgu. Na terenie całej Polski było 2 548 941 białych plam NGA. Od 1 stycznia 2023 do 30 czerwca 2024 roku obywatele zgłosili 97 160 zapotrzebowań na internet i 4 082 weryfikacje danych w systemie internet.gov.pl.

W Polsce działa 1 778 przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi stacjonarnego dostępu do usług szerokopasmowych, w tym:

- 1 175 świadczących wyłącznie usługi detaliczne;
- 75 świadczących wyłącznie usługi hurtowe;
- 528 świadczących usługi hurtowo-detaliczne.

W tabeli nr 1 przedstawiono liczbę zasięgów i punktów adresowych w zasięgu na terenie całego kraju.

Tabela 1: Liczba punktów adresowych w zasięgu na terenie całego kraju.			
Województwo	Liczba zasięgów	Liczba punktów adresowych objętych zasięgiem	Liczba punktów adresowych ogółem
dolnośląskie	2 748 844	431 049	570 961
kujawsko-pomorskie	2 441 355	349 680	425 441
lubelskie	4 405 648	544 883	653 213
lubuskie	858 978	151 963	208 734
mazowieckie	5 906 418	1 043 062	1 315 581
małopolskie	3 701 971	796 250	880 030
opolskie	1 044 133	214 691	239 497
podkarpackie	1 681 770	564 358	617 216
podlaskie	908 722	239 372	309 915
pomorskie	1 523 432	357 920	477 113
warmińsko-mazurskie	1 174 856	177 472	269 066
wielkopolskie	5 027 268	708 198	867 739
zachodniopomorskie	1 191 806	232 660	316 616
łódzkie	3 033 096	516 372	643 158
śląskie	4 503 823	831 907	880 601
świętokrzyskie	3 068 305	317 459	362 524
SUMA	43 220 425	7 477 296	9 037 405

W tabeli nr 2 przedstawiono liczbę punktów adresowych w podziale na rodzaj usług.

Tabela 2: Liczba punktów adresowych w podziale na rodzaj usług.		
	Liczba adresów	Udział %
Rzeczywisty	6 448 442	71,35%
Hurtowy (wyłącznie)	594 758	6,58%
Teoretyczny (wyłącznie)	434 096	4,80%
Brak zasięgu	1 560 109	17,26%
SUMA	9 037 405	100%

W tabeli nr 3 przedstawiono liczbę zasięgów i punktów adresowych w podziale na przepustowość.

Tabela 3: Liczba zasięgów i punktów adresowych w podziale na przepustowość.					
Przepustowość [Mb/s]	Liczba zasięgów	Udział %	Liczba punktów adresowych	Udział %	
2	1 093 421	2,53%	46 370	0,62%	
10	1 053 785	2,44%	33 925	0,45%	
20	484 477	1,12%	8 875	0,12%	
30	3 015 987	6,98%	270 530	3,62%	
40	925 780	2,14%	95 737	1,28%	
50	2 137 805	4,95%	393 903	5,27%	
60	722 128	1,67%	94 761	1,27%	
70	310 258	0,72%	38 434	0,51%	
80	36 694	0,08%	4 329	0,06%	
90	22 646	0,05%	1 968	0,03%	
100	991 134	2,29%	248 829	3,33%	
200	59 108	0,14%	12 232	0,16%	
300	215 357	0,50%	59 239	0,79%	
400	18 200	0,04%	6 185	0,08%	
500	29 316	0,07%	9 939	0,13%	
600	2 611 731	6,04%	216 479	2,90%	
700	93 744	0,22%	14 399	0,19%	
800	152 872	0,35%	30 946	0,41%	
900	4 394 763	10,17%	85 705	1,15%	
1000	24 019 556	55,57%	5 152 400	68,91%	
2000	360 298	0,83%	277 569	3,71%	
3000	60	0,00%	53	0,00%	
4000	3	0,00%	2	0,00%	
5000	38 995	0,09%	24 257	0,32%	
6000	9 270	0,02%	6 789	0,09%	
7000	26 984	0,06%	26 932	0,36%	

Przepustowość [Mb/s]	Liczba zasięgów	Udział %	Liczba punktów adresowych	Udział %
8000	2 413	0,01%	1 015	0,01%
9000	17 845	0,04%	15 272	0,20%
10000	375 795	0,87%	300 278	4,02%
SUMA	43 220 425	100%	7 477 296	100%

W tabeli nr 4 przedstawiono liczbę zasięgów z podziałem na medium.

Tabela 4: Liczba zasięgów z podziałem na medium.		
Medium	Liczba zasięgów	Udział %
światłowodowe	31 360 053	72,56%
kablowe współosiowe miedziane	956 315	2,21%
kablowe parowe miedziane	7 658 846	17,72%
radiowe (FWA)	3 245 211	7,51%
SUMA	43 220 425	100%

W tabeli nr 5 przedstawiono zasięgi sieci w podziale na rodzaj usługi.

Tabela 5: Zasięgi sieci w podziale na rodzaj usługi.		
Rodzaj usługi	Liczba zasięgów	Udział %
detaliczna	30 052 060	69,53%
hurtowa	3 932 652	9,10%
hurtowo-detaliczna	9 235 713	21,37%
SUMA	43 220 425	100%

Plany inwestycyjne

Dla całego kraju zgłoszone zostały plany inwestycyjne obejmujące 2 145 664 punkty adresowe, w tym 1 897 325 unikalnych punktów adresowych.

W tabeli nr 6 przedstawiono liczbę punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi finansowanymi ze środków własnych inwestora.

Tabela 6: Liczba punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi finansowanymi ze środków własnych inwestora.	
Województwo	Liczba punktów adresowych
dolnośląskie	224 941
kujawsko-pomorskie	125 628
lubelskie	117 228
lubuskie	70 197
mazowieckie	441 291
małopolskie	149 339
opolskie	49 319

Województwo	Liczba punktów adresowych
podkarpackie	171 798
podlaskie	56 543
pomorskie	191 818
warmińsko-mazurskie	48 594
wielkopolskie	139 712
zachodniopomorskie	81 619
łódzkie	83 465
śląskie	140 496
świętokrzyskie	53 676
SUMA	2 145 664

Słownik najważniejszych pojęć w raporcie

w tabeli znajduje się wyjaśnienie pojęć używanych w raporcie. Mamy nadzieję, że będzie to pomocne w zapoznaniu się z jego wynikami.

Używane pojęcie	Objaśnienie
Biała plama	Jest to punkt adresowy nieposiadający usługi dostępu do internetu.
Biała plama NGA	Biała plama NGA (<i>Next-generation access</i>) to punkt adresowy nieposiadający usługi dostępu do internetu udostępniającej przepustowość co najmniej 100 Mb/s.
Medium	Medium transmisyjne, z którym operator dotrze do granicy nieruchomości w danym punkcie adresowym. Obecnie w internet.gov.pl do wyboru są następujące rodzaje medium: <ul style="list-style-type: none"> • światłowodowe; • kablowe współosiowe miedziane; • kablowe parowe miedziane; • radiowe (FWA).
Plan inwestycyjny dofinansowany	Plan zapewnienia możliwości świadczenia usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w wyniku realizacji inwestycji podlegających dofinansowaniu ze środków publicznych.
Plan inwestycyjny przedsiębiorcy	Plan zapewnienia możliwości świadczenia usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w wyniku realizacji inwestycji ze środków prywatnych.
Przedsiębiorca telekomunikacyjny	Przedsiębiorca lub inny podmiot uprawniony do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu sieci telekomunikacyjnych, świadczeniu usług towarzyszących lub świadczeniu usług telekomunikacyjnych.
Punkt adresowy	Informacja o adresie dowolnego budynku (jednorodzinny, wielorodzinny, przemysłowego, usługowego) i jego położeniu.

Używane pojęcie	Objaśnienie
Pustostan	To niezamieszkały lub nieużytkowany budynek, w którym nie ma potencjalnych klientów usług stacjonarnego internetu szerokopasmowego. Informacja o pustostanach jest użyteczna dla operatorów telekomunikacyjnych, którzy nie muszą planować usług dla takich budynków. Dzięki temu, plany budowy sieci dotrą do miejsc, gdzie internet jest naprawdę potrzebny. To o tyle istotne, że inwestycje z KPO i FERC są planowane w oparciu o listę punktów adresowych, przy czym operator nie wie, co nim jest - budynek mieszkalny czy pustostan. Może uwzględnić ten punkt we wniosku zamiast takiego, który realnie potrzebuje internetu, tym samym zmniejszając pulę właściwych adresów.
TERC	System identyfikatorów i nazw jednostek podziału terytorialnego kraju zbudowany według hierarchicznej numeracji: <ul style="list-style-type: none"> • województw, • powiatów, • gmin.
TERYT	Krajowy rejestr urzędowy podziału terytorialnego kraju prowadzony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, obejmujący systemy: <ol style="list-style-type: none"> 1. identyfikatorów i nazw jednostek podziału terytorialnego; 2. identyfikatorów i nazw miejscowości; 3. rejonów statystycznych i obwodów spisowych; 4. identyfikacji adresowej ulic, nieruchomości, budynków i mieszkań.
Usługa detaliczna	Usługa telekomunikacyjna, która świadczona jest bezpośrednio użytkownikom końcowym (konsumentom i klientom biznesowym).
Usługa hurtowa	Usługa telekomunikacyjna polegająca na świadczeniu usług transmisji danych lub udostępnianiu infrastruktury pasywnej na rzecz innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych w celu umożliwienia im dalszego świadczenia usług detalicznych pod własną marką.
Zasięg	Punkt adresowy, w którym realizowane jest świadczenie usługi transmisji danych zapewniającej stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu lub punkt adresowy, dla którego zadeklarowano możliwość świadczenia takiej usługi.
Zasięg rzeczywisty	To możliwość podłączenia do internetu użytkownika końcowego, która poza zgodą na takie podłączenie oraz wykonaniem przyłącza, nie wymaga innych dodatkowych działań.

Używane pojęcie	Objaśnienie
Zasięg teoretyczny	Zasięg teoretyczny to taki, gdzie dostarczenie usługi detalicznej nie wymaga od podmiotu przeprowadzenia inwestycji związanej z pozyskaniem dodatkowych zgód i zezwoleń innych niż udzielanych przez użytkownika końcowego zainteresowanego korzystaniem z usługi oraz wymaga od tego podmiotu weryfikacji kosztu lub skomplikowania lub czasu przeprowadzenia prac przyłączeniowych do lokalizacji użytkownika końcowego, innej niż dokonywanej w momencie bezpośrednio poprzedzającym prace przyłączeniowe, lub przeprowadzenia tych prac przyłączeniowych, których koszt lub skomplikowanie lub czas wykonania mogą być wyższe niż przeciętne koszty lub skomplikowanie lub czas wykonania prac przyłączeniowych na rynku telekomunikacyjnym. Upraszczając - zasięg teoretyczny nie wymaga prac inwestycyjnych a jedynie może wymagać jedynie prac przyłączeniowych (wykonania przyłącza do budynku) w przypadkach, o których mowa powyżej.
Zgłoszenie zapotrzebowania	Przekazanie narzędziem Zgłoś potrzebę dostępu do internetu informacji o potrzebie uzyskania detalicznej usługi dostępu do stacjonarnego internetu szerokopasmowego.
Zgłoszenie weryfikacji	Przekazanie narzędziem Zweryfikuj dane informacji o błędach w danych prezentowanych przez strony internet.gov.pl.
Zgłoszenie pustostanu	Przekazanie narzędziem Zgłoś pustostan informacji o niecelowości doprowadzania usługi dostępowej do budynku oznaczonego punktem adresowym.