Ministerstwo Zdrowia (MZ) zwraca się do Państwa z uprzejmą prośbą o przygotowanie **oferty na świadczenie usługi polegającej na dostarczaniu grafik, multimediów oraz filmów prezentujących działania Ministerstwa** zgodnie z następującymi wytycznymi:

1.     projektowanie grafik będzie się odbywało na podstawie dostarczonego przez MZ wkładu merytorycznego,

2.      grafiki będą wykorzystywane w mediach społecznościowych, udostępniane za pośrednictwem strony www.gov.pl/zdrowie oraz na wszystkich stronach Ministerstwa Zdrowia (jak np. [http://www.mpz.mz.gov.pl/](http://www.mpz.mz.gov.pl/#_blank), [http://www.zdrowie.gov.pl/](http://www.zdrowie.gov.pl/#_blank), [http://wspolniedlazdrowia.com/](http://wspolniedlazdrowia.com/#_blank)), a także wykorzystywane w materiałach drukowanych i innych, wymagane będzie również przygotowywanie wybranych grafik do druku,

3.      liczba grafik będzie zależna od bieżących potrzeb i zamówień, ok. 50-70 grafik miesięcznie,

4.      termin realizacji grafik to maksymalnie 8 godzin roboczych od momentu doręczenia zgłoszenia (z możliwością przedłużenia po uzgodnieniu lub z możliwością realizowania grafik pilnych w czasie do 3 godzin, po uzgodnieniu z Zamawiającym),

5.       przekazywanie grafik w ustalonych formatach (m.in. jpg, pdf - w zależności od potrzeb) oraz w formacie źródłowym (m. in. psd, ai – w zależności od potrzeb),

6.       zapewnienie możliwości wielokrotnego wprowadzania poprawek do grafik,

7.       przygotowywanie animowanych infografik w formacie np. gif,

8.       wykonywanie grafik na potrzeby komórek organizacyjnych Ministerstwa Zdrowia,

9.       współpraca z podmiotami, którym Ministerstwo Zdrowia zleciło prace graficzne i nadzór nad realizowanymi przez nie projektami (mniej więcej ok. 2h/miesięcznie),

10.   podejmowanie prac graficznych w celu dostosowania serwisów WWW Ministerstwa Zdrowia dla osób niepełnosprawnych, starszych i innych narażonych na wykluczenie cyfrowe,

11.   nadzór nad identyfikacją wizualną Ministerstwa Zdrowia,

12.   proponowanie koncepcji kreatywnych i graficznych w zakresie działań informacyjno-promocyjnych, przygotowywanie materiałów do druku, praca koncepcyjna nad materiałami informacyjno-promocyjnymi,

13.   dbanie o spójność komunikacji wizualnej Ministerstwa, obsługa graficzna serwisu internetowego Ministerstwa Zdrowia,

14.   przygotowywanie koncepcji graficznych nowych projektów social media,

15.   projektowanie prostych stron internetowych (3 strony rocznie),

16.   montaż prostych filmów (np. spoty 30-sekundowy + efekty),

17.   kupowanie na potrzeby Zamawiającego fotografii/ grafik z baz zdjęć (150-170 zdjęć rocznie),

18. korekta przygotowanych grafik, w których Zamawiający zgłosił konieczność naniesienia poprawek w czasie do 1 godziny,

19. przygotowanie szablonów grafik do samodzielnego wykorzystania przez Zamawiającego w programach graficznych ogólnie dostępnych,

21. przy realizacji zamówienia współpracuje 5 osób w zależności od potrzeb w tym 1 osoba w siedzibie Zamawiającego po wcześniejszym ustaleniu,

22. zapewnienie streamingu podczas konferencji, briefingów na prośbę Zamawiającego oraz zapewnienie niezbędnego zaplecza technicznego, w tym m.in. oświetlenia,

23. video relacja działań Ministerstwa Zdrowia podczas wydarzeń, eventów (ok. 15 w miesiącu) w jakości minimum full HD, które będą wykorzystywane w social mediach,

24. Wykonawca musi zapewnić do realizacji niezbędny sprzęt.

Umowa zostanie zawarta na okres **od 1 sierpnia 2019 roku do 31 października 2019 roku**.

W związku z powyższym zwracam się do Państwa z prośbą o **przygotowanie oferty zawierającej**:

**a)**    cenę brutto za miesiąc

**b)**     zadanie testowe:

**I. Grafika merytoryczna (jedna wersja).**

Opis: Szablon graficzny z cytatem ministra zdrowia, zawierający zdjęcie, tytuł oraz cytat.

Dane techniczne: rozmiar 1600x900px, format PNG oraz 1600x1600, format PNG.

**II. Grafika okolicznościowa (jedna wersja).**

Opis: Grafika, która będzie informować o Światowym Dniu Zdrowia

Copy:  7 kwietnia – Światowy Dzień Zdrowia
Dane techniczne: rozmiar 1600x900px, format PNG oraz 1600x1600, format PNG.

**III. Przykładowy film/animacja dotycząca przeglądu prasy trwająca max. 1 minutę.**

Film musi być w formacie mp4.

**d)** portfolio zawierające w szczególności niżej wymienione grafiki, które są niezbędne do oceny.

**e)** informację, na temat spełniania kryterium społecznego.

**Uprzejmie informuję, że kryteria oceny oferty są następujące:**

1. 46% cena brutto za miesiąc pracy grafika
2. 30% ocena grafik testowych
3. 20% portfolio
4. 4% kryterium społeczne

**Ad. 2)**

W kryterium „ocena grafik testowych” oferta może uzyskać maksymalnie 30 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie przesłanych grafik wg:

* Przejrzystość i czytelność dla odbiorcy *(0 pkt. poniżej oczekiwań, 5 pkt. zgodnie z oczekiwaniami, 10 pkt. powyżej oczekiwań)*
* Estetyka wykonania *(0 pkt. poniżej oczekiwań, 5 pkt. zgodnie z oczekiwaniami, 10 pkt. powyżej oczekiwań)*
* Oryginalność *(0 pkt. poniżej oczekiwań, 5 pkt. zgodnie z oczekiwaniami, 10 pkt. powyżej oczekiwań)*

**Ad. 3)**

W kryterium „Portfolio” oferta może uzyskać maksymalnie 20 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie PORTFOLIO, które musi zawierać grafiki w poszczególnych kategoriach:

* 5 projektów infografik tj. graficznych propozycji danych, które w sposób przejrzysty
i klarowny ukazują złożone informacje,
* 1 projekt ulotki (wielkość A5 – minimum 4 stronnicowa),
* 1 spot promocyjny trwający maksymalnie 2 minuty,
* 1 relację z wydarzenia trwającą maksymalnie 4 minuty.

Wykonawca może otrzymać 0 lub 5 punktów od każdego członka komisji (osoby oceniającej), tj. 0 pkt lub 5 pkt dla każdej z czterech kategorii grafik.

**Ad. 4)**

W kryterium społecznym oferta może uzyskać maksymalnie 4 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie oświadczenia oferenta. 4 pkt. łącznie w kryterium społecznym otrzyma wykonawca, który:

·        skieruje do wykonania zamówienia tylko osoby zatrudnione na umowę o pracę *(tak – 1 pkt. nie – 0 pkt.)*

·        zatrudnia co najmniej 75% pracowników na umowę o pracę *(tak – 1 pkt. nie – 0 pkt.)*

·        skieruje do wykonania zamówienia co najmniej jedną osobę niepełnosprawną *(tak – 1 pkt. nie – 0 pkt.)*

·        w ciągu ostatnich 3 miesięcy zatrudnił osobę, która bezpośrednio przed zatrudnieniem miała wcześniej status osoby bezrobotnej. *(tak – 1 pkt. nie – 0 pkt.)*

Zamawiający dokona oceny załączonych do portfolio grafik oraz grafik testowych, poprzez ich porównanie z grafikami udostępnionymi u pozostałych Wykonawców, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu. Zamawiający będzie brał pod uwagę następujące cechy: wrażenie wizualne i estetyczne i wyglądu grafik, różnorodność aranżacji, oryginalność

Punkty otrzymane przez daną ofertę podczas oceny indywidualnej zostaną do siebie dodane, a następnie podzielone przez liczbę oceniających. Wynik będzie liczbą punktów jaką otrzymała dana oferta w danym kryterium.

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.
2. Przesłane projekty posłużą jedynie jako materiał do oceny i wyboru Wykonawcy w kryterium portfolio. Teksty do ww. projektów mogą być dowolne. Ich wartość merytoryczna nie będzie brana pod uwagę. Oceniane będzie wrażenie wizualne
i estetyczne, oryginalność oraz przejrzystość projektu.
3. Złożone projekty, spełniające warunki określone przez Zamawiającego będą służyły do dokonania oceny ofert pod względem wskazanych w OPZ kryteriów jakościowych oceny ofert i nie będą podlegały uzupełnieniu.
4. Portfolio oraz grafiki testowe – złożone w formie elektronicznej poprzez wysłanie ich e-mailem. Portfolio musi zawierać pliki w formacie pdf poszczególnych zrealizowanych projektów graficznych ww. kategoriach.
5. W portfolio należy zamieścić oświadczenie, że zamieszczone projekty graficzne przedstawiają realizacje własne Wykonawcy.

Proszę o przesłanie Państwa oferty **do …………….. do godziny 12:00** na adres **…………….@mz.gov.pl****.** W razie pytań do Państwa dyspozycji pozostają:

……………………………………tel:………………………………….

Zastrzegamy sobie prawo do zakończenia postępowania w dowolnej chwili bez podania przyczyn.