

Ramowy program szkoleń

29 października 2024 r.

Spotkanie nr 1: „Ochrona krajobrazu w gminie – zagadnienia wstępne”

- Europejska Konwencja Krajobrazowa: krajobraz jako chronione dobro wspólne,
- audyt krajobrazowy: wsparcie dla diagnozy i ochrony wartości krajobrazu w gminie,
- parki kulturowe,
- działania poprzedzające przystąpienie do prac nad uchwałą krajobrazową: identyfikacja obiektów i miejsc ważnych dla krajobrazu gminy, kwestia nielegalnych nośników,
- gdzie reklama zewnętrzna pasuje, a gdzie nie?
- dobre praktyki: działania konsultacyjne i edukacyjne; przykład niewiążących wytycznych dot. kształtowania przestrzeni opracowany przez MKiDN,
- specyfika uchwały krajobrazowej na tle gminnych aktów planistycznych,
- uchwała krajobrazowa w kontekście nowelizacji ustawy o planowaniu z 2024 r.,
- wdrażanie uchwały ws. opłaty reklamowej,
- ogrodzenia i mała architektura: dlaczego warto je regulować,
- kontekst zagraniczny zagadnienia chaosu reklamowego na przykładach fotograficznych.

5 listopada 2024 r.

Spotkanie nr 2: „Cel i zakres uchwały krajobrazowej”

- estetyka szyldów – jak wspierać przedsiębiorców?,
- reklama na obiektach publicznych,
- reklama okolicznościowa i wyborcza,
- działania analityczne - identyfikacja obiektów i miejsc ważnych dla krajobrazu gminy,
- zasada proporcjonalności ustaleń uchwały krajobrazowej,
- dobre praktyki i orzecznictwo: zakres uchwały, przykłady wdrażania, konsultacje społeczne i działania popularyzatorskie.

7 listopada 2024 r.

Spotkanie nr 3: „Aspekty finansowe wdrażania ustawy krajobrazowej, zagadnienia realizacyjne i orzecznictwo”

- reklamy legalne i nielegalne,
- czemu służy opłata reklamowa,
- kwestie kar i odszkodowań,
- dobre praktyki: postępowanie z nośnikami niezgodnymi z uchwałą krajobrazową,
- orzeczenie Trybunału Konstytucyjnego sygn. P 20/19 dla sporządzanych i wdrażanych uchwał krajobrazowych – skutki, wdrażanie.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu szkoleń.