

**POLSKI HANDEL ZAGRANICZNY ARTYKUŁAMI ROLNO-SPOŻYWCZYMI  
W 2013 ROKU – DANE OSTATECZNE!**

Według ostatecznych danych (GUS) w 2013 roku wartość polskiego eksportu ogółem wyniosła 155,0 mld EUR i była wyższa niż rok wcześniej o 8,0%. **Udział eksportu towarów rolno-spożywczych w eksporcie ogółem wyniósł 13,2%**, podczas gdy w 2012 roku było to 12,5%.

Wartość polskiego importu ogółem w 2013 roku wyniosła 157,0 mld EUR, co oznaczało wzrost w porównaniu do 2012 roku o 1,9%. **Udział artykułów rolno-spożywczych w wartości całego polskiego importu stanowił 9,1%** (w 2012 r. – 8,8%).

Saldo w polskim handlu zagranicznym ogółem w 2013 roku to minus 2,0 mld EUR (w 2012 r. – minus 10,6 mld EUR).

\* \* \*

*Przez cały 2013 rok utrzymywała się wysoka dynamika eksportu artykułów rolno-spożywczych co potwierdzają również bardzo dobre wyniki handlu zagranicznego. Oznacza to stale rosnące zainteresowanie zagranicznych odbiorców towarami rolno-spożywczymi z Polski.*

## **EKSPORT**

W 2013 roku wartość sprzedaży **artykułów rolno-spożywczych** za granicę wyniosła **20 427 mln EUR**. Dla porównania w 2012 roku wartość ta była na poziomie 17 893 mln EUR, co oznaczało wzrost o 14,2%.

Wartość sprzedaży do państw **Unii Europejskiej**<sup>1</sup> (UE) wzrosła o 15,7%, natomiast o 16,1% wzrósł eksport do państw dawnej „piętnastki”. Do 12 „nowych” państw członkowskich sprzedaż polskiej żywności wzrosła o 14,4%. Ogółem na rynek UE sprzedano towary na kwotę **16 023 mln EUR**. W strukturze eksportu rolno-spożywczego udział państw UE w ciągu roku wzrósł z 77,4% do 78,4%.

Wartość eksportu do państw **Wspólnoty Niepodległych Państw** (WNP) wyniosła **2 194 mln EUR** i w stosunku do 2012 roku wzrosła o 8,8%. Taka sytuacja wynikała przede wszystkim ze znaczącego wzrostu wartości eksportu jabłek, serów oraz mięsa wołowego.

---

<sup>1</sup> W niniejszym opracowaniu Unia Europejska to ugrupowanie 28 państw łącznie z Chorwacją, która została przyjęta do UE 1 lipca 2013 roku.

Sprzedaż do państw WNP stanowiła 10,7% wartości całego eksportu towarów rolno-spożywczych i była na nieznacznie niższym poziomie niż przed rokiem (11,3%).

W 2013 r. do **Niemiec** sprzedano tradycyjnie najwięcej artykułów rolno-spożywczych. Ich wartość wyniosła **4 712 mln EUR** i w porównaniu z tym samym okresem 2012 roku był to wzrost o 20,2% (w 2012 r. 3 920 mln EUR). Eksport do Niemiec stanowił 23,1% wartości całego eksportu rolno-spożywczego zrealizowanego w 2013 roku. Na rynek niemiecki najwięcej (pod względem wartości) sprzedano: soków z owoców (gł. soku jabłkowego), ryb wędzonych (gł. łososia), mięsa drobiowego, nasion rzepaku, przetworzonych i zakonserwowanych ryb, wyrobów piekarniczych w tym m.in. herbatników i wafli, papierosów, mrożonych owoców (głównie truskawek i malin), mleka i śmietany, czekolady i wyrobów czekoladowych, a także mleka surowego i śmietany, pszenicy, mięsa wołowego, oraz grzybów (gł. pieczarek). Największy, bo ponad czterokrotny wzrost wartości sprzedaży do Niemiec odnotowano w przypadku oleju rzepakowego. Ponadto, prawie trzykrotnie wzrosła wartość wywozu żyta i dwukrotnie rzepaku.

Na drugim miejscu wśród odbiorców polskich produktów rolno-spożywczych znalazła się **Wielka Brytania**. W 2013 roku sprzedano na ten rynek towary o wartości **1 545 mln EUR**. Oznaczało to w porównaniu do 2012 roku wzrost o 16,4% (w 2012 r. – 1 327 mln EUR) i udział w eksporcie rolno-spożywczym na poziomie 7,4%. Wielka Brytania była odbiorcą głównie czekolady i wyrobów czekoladowych, mięsa drobiowego, mięsa przetworzonego i solonego oraz soków owocowych (gł. soku jabłkowego).

Kolejnym po Wielkiej Brytanii, największym odbiorcą polskich towarów rolno-spożywczych była **Rosja**, gdzie sprzedano towary o wartości **1 252 mln EUR**. Oznaczało to w porównaniu do poprzedniego roku wzrost o 19,1% (w 2012 r. 1 051 mln EUR) i udział w eksporcie na poziomie 7,6%. W 2013 roku do Rosji sprzedawano głównie jabłka, które stanowiły 20% wartości wyeksportowanych artykułów. Na rynek rosyjski trafiały również sery, mięso wieprzowe, pomidory oraz inne warzywa zarówno świeże jak i w postaci mrożonek.

Kolejne miejsca wśród ważniejszych odbiorców artykułów rolno-spożywczych zajęły: Republika Czeska 1 240 mln EUR, Francja 1 194 mln EUR, Włochy 1 065 mln EUR, Niderlandy 1 059 mln EUR i Słowacja 716,1 mln EUR. Do Republiki Czeskiej sprzedawano głównie mięso drobiowe, olej rzepakowy, sery, wyroby piekarnicze (m.in. wafle i herbatniki) oraz mięso wieprzowe, do Francji trafiały przede wszystkim papierosy, mięso drobiowe i wódka, zaś do Włoch i Niderlandów sprzedawano głównie papierosy i mięso wołowe. Słowacja była odbiorcą takich towarów jak: mięso wieprzowe, olej rzepakowy, mięso drobiowe, sery oraz cukier.

W porównaniu z poprzednim rokiem, wśród ważniejszych partnerów handlowych, największy wzrost wartości eksportu odnotowano w handlu z Chinami, który wzrósł ponad dwukrotnie do poziomu 158 mln EUR. Wzrost ten wynikał ze zwiększonej sprzedaży mięsa wieprzowego. Do Zjednoczonych Emiratów Arabskich odnotowano sprzedaż na poziomie 85 mln EUR, co oznaczało wzrost o 48%. Najczęściej na ten rynek trafiały papierosy, czekolada i wyroby zawierające kakao oraz syropy cukrowe. W obrotach z Arabią Saudyjską wartość eksportu wzrosła o 42%, co wynikało ze zwiększonej sprzedaży pszenicy. Wartość eksportu do tego państwa wyniosła 153 mln EUR. Większe zainteresowanie na rynku uzbeckim polską wołowiną, spowodowało wzrost całego eksportu towarów rolno-spożywczych na tamtejszy rynek o 36%, do poziomu 46 mln EUR. Dzięki większej sprzedaży m.in. mięsa drobiowego oraz produktów mleczarskich (gł. mleka w proszku) o 31% wzrosła wartość wywozu towarów rolno-spożywczych do Bułgarii osiągając tym samym poziom 235 mln EUR.

Poza wyżej wymienionymi państwami, odnotowano również znaczący wzrost wartości sprzedaży towarów rolno-spożywczych m.in. do Grecji, Norwegii, Łotwy, Hiszpanii, Słowacji, Belgii, Meksyku, Bośni i Hercegowiny, Egiptu, Iraku, Iranu, Tunezji oraz Libii.

Ponadto, sprzedaż polskiej pszenicy do Tanzanii, Kenii czy Zimbabwe znacząco wpłynęła na wzrost wartości obrotów z tymi państwami.

Wyraźnie, bo o 66% spadł natomiast eksport do Turcji, co wynikało przede wszystkim ze zmiany warunków celnych w imporcie wołowiny do tego państwa. Natomiast mniejsza sprzedaż mięsa wieprzowego do Republiki Korei spowodowała, że polski eksport na ten rynek spadł o 20%. Mniejszy eksport mleka w proszku oraz przetworów spożywczych z mąki wpłynął na spadek o 26% wartości eksportu do Algierii.

W 2013 roku pod względem wartości eksportowano głównie: papierosy, mięso drobiowe, czekoladę i wyroby czekoladowe, mięso wieprzowe, mięso wołowe, wyroby piekarnicze (herbatniki, wafle, itp.), sery i twarogi, syropy cukrowe, soki owocowe (gł. sok jabłkowy), ryby wędzone (głównie łosoś), jabłka, przetworzone i konserwowane mięso, owoce mrożone, przetworzone i konserwowane ryby oraz grzyby (gł. pieczarki). Wartość eksportu wymienionych wyżej towarów stanowiła około 52% ogólnego wywozu towarów rolno-spożywczych z Polski.

W porównaniu do 2012 roku, na uwagę zasługuje około 2,5-krotny wzrost wartości eksportu nasion rzepaku i żyta, wzrost o 82% zagranicznej sprzedaży oleju rzepakowego i o 40% pszenicy. Znacząco, bo o 30% wzrósł eksport jabłek, o 25% wzrosła wartość sprzedaży serów, zaś o 20% mięsa wieprzowego.

Natomiast, spadła wartość eksportu m.in. bydła żywego o 31%, cukru o 19%, kukurydzy o 14% oraz jaj o 10%.

## **IMPORT**

W 2013 roku zostały sprowadzone do Polski artykuły rolno-spożywcze na ogólną kwotę **14 313 mln EUR**, co oznaczało w porównaniu do 2012 roku wzrost o 5,6%. W 2012 roku wartość importu wyniosła 13 557 mln EUR.

W ramach **UE** sprowadziliśmy towary na kwotę **9 957 mln EUR** i w stosunku do 2012 roku był to wzrost o 5,6% (2012 r. – 9 303 mln EUR), natomiast więcej, bo o 8,6% wzrósł import z państw dawnej „piętnastki”. Wartość zakupów w pozostałych 12 państwach spadła o 1,1% i wyniosła około 1 478 mln EUR. Udział przywozu z państw UE stanowił 69,6% ogólnej wartości importu towarów rolno-spożywczych do Polski, rok wcześniej było to 68,6%.

W porównaniu z 2012 rokiem, wartość importu z państw **WNP** spadła o 21% z 659 mln EUR do **521 mln EUR**. W ogólnej strukturze, import z WNP stanowił 3,6%, podczas gdy przed rokiem było to 4,9%.

Artykuły rolno-spożywcze, które importowano do Polski pochodziły tak jak w przypadku eksportu głównie z **Niemiec** a ich wartość wyniosła **3 228 mln EUR**. Import z Niemiec w porównaniu z rokiem poprzednim wzrósł o 5,1% (w 2012 r. 3 070 mln EUR) i stanowił 22,3% importu rolno-spożywczego ogółem. W analizowanym okresie najczęściej pod względem wartości sprowadziliśmy z Niemiec: mięsa wieprzowego, czekolady i wyrobów czekoladowych, świń, karmy dla zwierząt, wyrobów piekarniczych, ciastek i wafli, kawy, serów oraz syropów cukrowych.

Import z Niderlandów osiągnął wartość 1 171 mln EUR, z Hiszpanii 769,8 mln EUR, z Danii 671,3 mln EUR, z Norwegii 629,4 mln EUR, z Argentyny 505,9 mln EUR, a z Włoch 571,5 mln EUR. Ponadto, znaczący udział w imporcie do Polski miały również Francja, Belgia, Republika Czeska, Wielka Brytania, USA oraz Ukraina.

Z Niderlandów sprowadzono do Polski najczęściej mięsa wieprzowego, roślin żywych i kwiatów ciętych, z Hiszpanii owoców cytrusowych, mięsa wieprzowego, brzoskwiń i nektarynek oraz pomidorów, z Danii mięsa wieprzowego i świń, z Norwegii ryb świeżych (gł. łososia), z Argentyny makuchów sojowych a z Włoch przede wszystkim winogrona, czekoladę i wyroby zawierających kakao, wino oraz makarony.

Największy wzrost wartości importu odnotowano w handlu z Mozambikiem, gdyż 2,5-krotnie przewyższył on wartość zakupów dokonanych w 2012 roku. Powodem takiej sytuacji był wzrost importu tytoniu nieprzetworzonego oraz cukru trzcinowego. W wyniku zwiększonego importu makuchów sojowych, wartość importu towarów rolno-spożywczych z USA wzrosła o 70%. Ponadto, o 45% wzrosła wartość importu z Indonezji, Ekwadoru i ze Szwecji zaś o 30% z Norwegii.

W porównaniu do 2012 roku, spośród ważniejszych partnerów handlowych spadła wartość importu m.in. z: Ukrainy o 31%, z Argentyny o 26%, z Brazylii o 17%, ze Słowacji o 9%, z Republiki Czeskiej o 8%, oraz z Węgier o 5%.

Pod względem wartości, najważniejszymi towarami sprowadzanymi do Polski w analizowanym okresie były: mięso wieprzowe, makuchy sojowe, ryby świeże, filety rybne, świnie, czekolada i wyroby czekoladowe, karma dla zwierząt, syropy cukrowe, tytoń nieprzetworzony, kawa, wyroby piekarnicze w tym m.in. herbatniki i wafle oraz owoce cytrusowe. Wartość importu wymienionych wyżej towarów stanowiła 43% ogólnego przywozu towarów rolno-spożywczych do Polski.

Import mięsa wieprzowego oraz świń w większości pochodził z Niemiec i z Danii, makuchów sojowych z Argentyny i USA, ryb świeżych z Norwegii i Szwecji, zaś filetów rybnych z Chin, Niemiec i z Norwegii.

Największy wzrost importu w stosunku do 2012 roku odnotowano w przypadku mleka w proszku, którego wartość przywozu wzrosła o 58%, ponadto wzrosły zakupy ryb świeżych o 41%, świń o 37%, bananów o 40%, serów o 30%, zaś czekolady i wyrobów zawierających kakao oraz wyrobów piekarniczych w tym wafli i ciastek o 20%.

Natomiast wyraźnie spadł import m.in. nasion rzepaku o 53%, oleju słonecznikowego oraz słodu o 42%, pszenicy o 27%, cukru o 24%, a kawy o 19%.

## **SALDO**

Rośnie dodatnie saldo w handlu artykułami rolno-spożywczymi. W 2013 roku osiągnęło ono poziom **plus 6 115 mln EUR** i wzrosło o 41% w porównaniu z 2012 rokiem (+4 335,9 mln EUR). Saldo w obrotach z państwami UE również było dodatnie i wyniosło 6 066,1 mln EUR. Dla porównania w 2012 roku była to wartość plus 4 547,6 mln EUR.

Najwyższe dodatnie saldo uzyskała Polska w obrotach z Niemcami (+1 483,8 mln EUR), Rosją (+1 168,0 mln EUR), Wielką Brytanią (+1 141,0 mln EUR), Republiką Czeską (+787 mln EUR) i Francją (+670 mln EUR).

Natomiast zdecydowanie większy import od eksportu a tym samym ujemne saldo miało miejsce w handlu m.in. z Norwegią (-538,2 mln EUR), Argentyną (-504,3 mln EUR), Hiszpanią (-381,3 mln EUR) i Danią (254,5 mln EUR).