



SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI ROŚLIN OLEISTYCH
W 2022 R.

WARSZAWA, 2023-02-28

Spis treści

1	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPRO</u>	3
2	<u>WPŁYWY NA FPRO</u>	5
2.1	PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPRO	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPRO	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
3	<u>PLAN FINANSOWY FUNDUSZU PROMOCJI ROŚLIN OLEISTYCH NA ROK 2022</u>	13
4	<u>WYDATKI Z FPRO W ROKU 2022</u>	15
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPRO ZA ROK 2022 (PLAN FINANSOWY FPRO NA ROK 2022)	15
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2022 Z PLANU FINANSOWEGO FPRO NA ROK 2021	16
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2022 Z PLANU FINANSOWEGO FPRO NA ROK 2020	16
4.4	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	17

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPRO

Fundusz Promocji Roślin Oleistych został utworzony na mocy ustawy z dnia 13 czerwca 2019 roku o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1318), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął 1 sierpnia 2019 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 10 ww. ustawy Fundusz Promocji Roślin Oleistych (zwany dalej FPRO) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz konopi, zwanych dalej „roślinami oleistymi”, przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej „przetworami nasion oleistych”, a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej „produktami pszczelimi”,
- b) działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich,

g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 10 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących producentów, w tym 4 reprezentujących producentów roślin oleistych i jednego reprezentującego producentów produktów pszczelich, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady przetwórcze roślin oleistych oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące rośliny oleiste, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze roślin oleistych oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące rośliny oleiste,

3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu promocji,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji,
- strategię promocji opracowaną dla branży.

2 Wpływy na FPRO

Zgodnie z art. 3 ust. 2a oraz ust. 3 pkt 9 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na fundusz zobowiązani są przedsiębiorcy

prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa roślin oleistych.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Roślin Oleistych** naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania.

Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za rośliny oleiste zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,2 % wartości netto zakupionych roślin oleistych.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za rośliny oleiste dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca

sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organ.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPRO

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania Funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym Funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny i zapisy.

W roku 2022 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 9 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,2 % wartości netto zakupionych roślin oleistych, odsetki od należności oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 01.01.2022 r. wynosił **9 043 864,93 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2022 r. wynosił **11 589 374,76 PLN**.

W okresie od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Roślin Oleistych

11 843 746,66 PLN. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPRO na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **21 886,14 PLN.** W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze), która w 2022 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych wyniosła **11 821 860,52 PLN.**

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

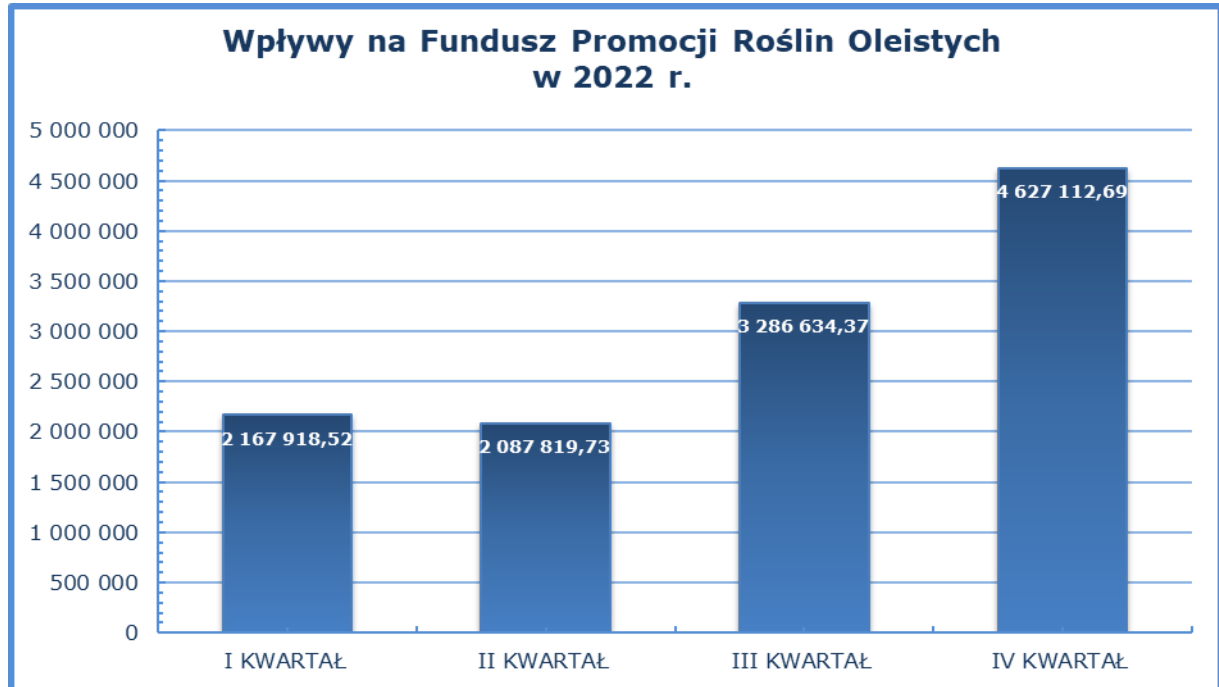
- odsetkami od lokat w kwocie **347 407,79 PLN,**
- odsetkami od należności **217,00 PLN.**

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Roślin Oleistych w 2022 roku wyniosły **12 169 485,31 PLN.**

Wpływy w poszczególnych kwartałach roku 2022 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2022 wynosiły **2 167 918,52 PLN,**
- w II kwartale 2022 wynosiły **2 087 819,73 PLN,**
- w III kwartale 2022 wyniosły **3 286 634,37 PLN,**
- w IV kwartale 2022 wyniosły **4 627 112,69 PLN.**

Wykres nr 1. Wysokość wpływów w poszczególnych kwartałach 2022 roku (w PLN)



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPRO

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 lit. a ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPRO zadeklarowały za rok 2022 wpłaty w wysokości **11 122 819,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot (w PLN) z deklaracji złożonych w 2022 r. w rozbiciu na województwa przedstawia Wykres nr 2.

Wykres nr 2.

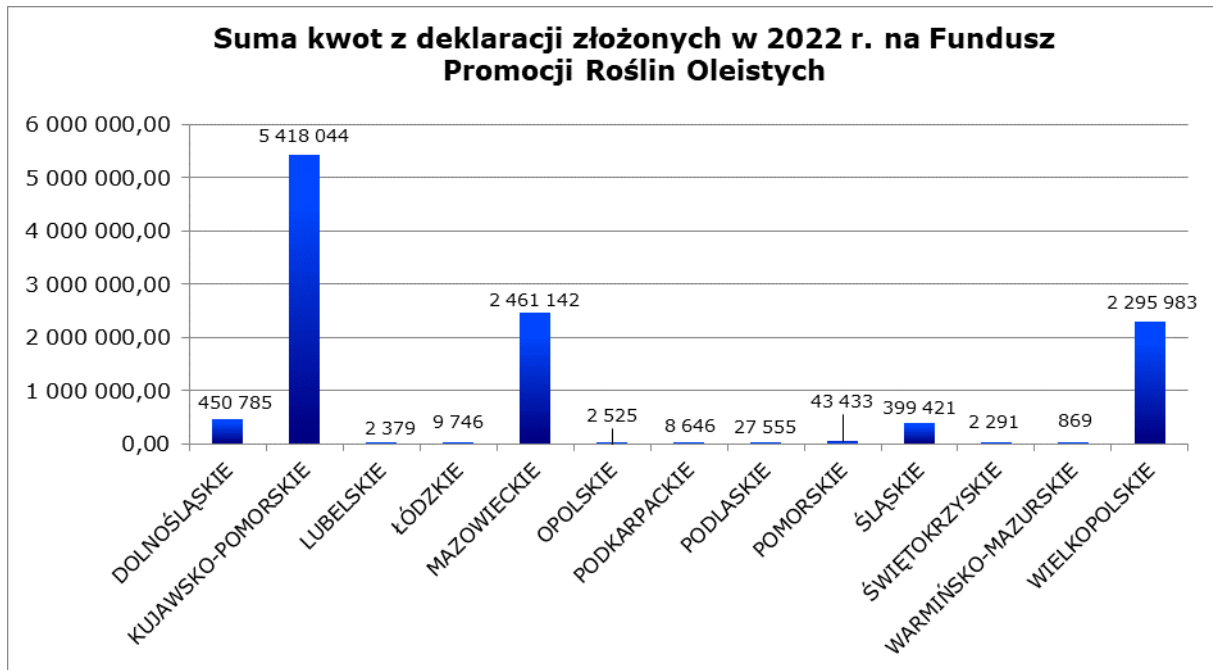


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa (w PLN)

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	450 785,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	5 418 044,00
LUBELSKIE	2 379,00
ŁÓDZKIE	9 746,00
MAZOWIECKIE	2 461 142,00
OPOLSKIE	2 525,00
PODKARPACKIE	8 646,00
PODLASKIE	27 555,00
POMORSKIE	43 433,00
ŚLĄSKIE	399 421,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	2 291,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	869,00
WIELKOPOLSKIE	2 295 983,00
Łącznie:	11 122 819,00

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek np.: korekt deklaracji, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2022 roku w ramach FPRO wydał 1 decyzję administracyjną i 1 postanowienie, w tym:

- 1 decyzję w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 1 postanowienie w sprawie zaliczenia wpłaty

oraz 2 noty odsetkowe.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji ma uprawnienia do przeprowadzenia kontroli podatkowej, na

podstawie przepisów określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia stanowią podstawę do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2022 nie przeprowadzono żadnej kontroli podatkowej w zakresie wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych.

W roku 2022 nie wszczęto postępowania egzekucyjnego mającego na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Roślin Oleistych.

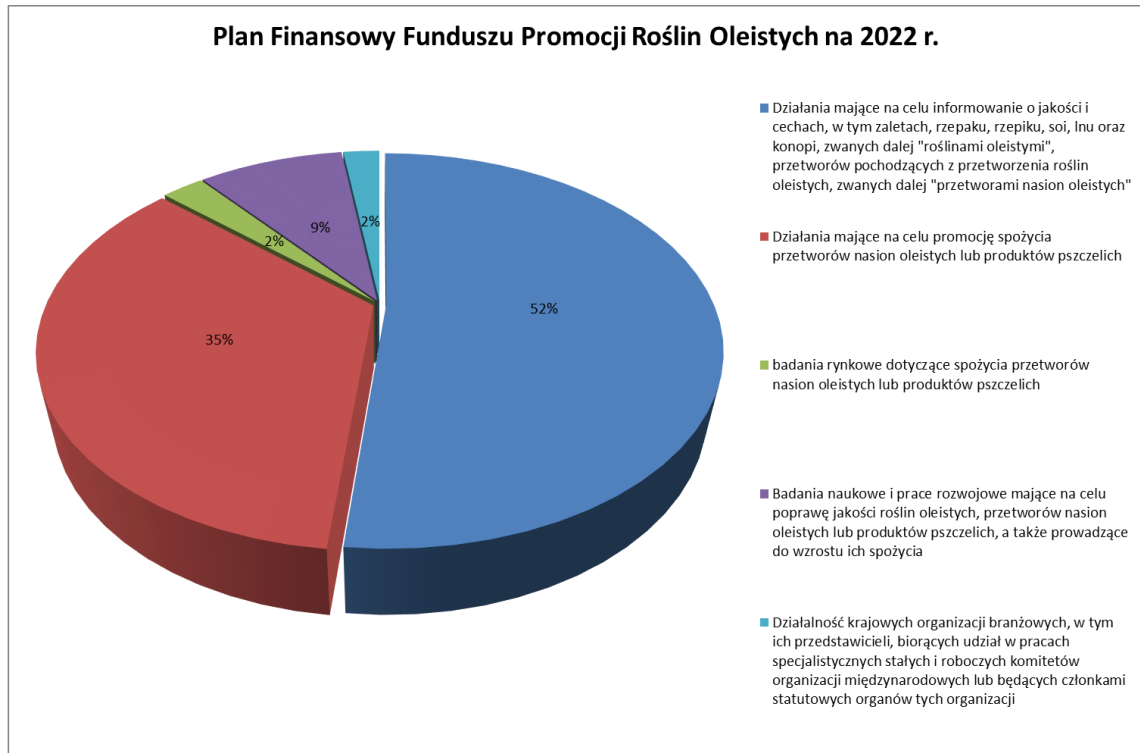
3 Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2022

W roku 2022 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U z 2020 r. poz. 2244),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Roślin Oleistych”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Roślin Oleistych uchwałą nr 03/2019 z dnia 04.10.2019 r., zmienioną uchwałą nr 6/2022 z dnia 13.06.2022 r.,
- „Strategię promocji dla branży roślin oleistych na rok 2022” uchwaloną przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Roślin Oleistych uchwałą nr 26/2021 z dnia 15.06.2021 r. zmienioną uchwałą nr 30/2021 z dnia 22.10.2022 r.,
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2022.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Roślin Oleistych” oraz Strategią promocji roślin oleistych na rok 2022.

Wykres nr 3. Struktura Planu finansowego FPRO na rok 2022.



W Planie Finansowym FPRO na rok 2022 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczono kwotę **11 521 135,07 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2022 uchwałą nr 32/2021 z dnia 22.10.2021 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPRO na rok 2022:

- 1) uchwałą nr 33/2021 z dnia 01.12.2021 r,
- 2) uchwałą nr 1/2022 z dnia 31.01.2022 r.,
- 3) uchwałą nr 2/2022 z dnia 05.04.2022 r.,
- 4) uchwałą nr 3/2022 z dnia 27.04.2022 r.,
- 5) uchwałą nr 4/2022 z dnia 13.06.2022 r.,

- 6) uchwałą nr 7/2022 z dnia 30.06.2022 r.,
- 7) uchwałą nr 8/2022 z dnia 30.06.2022 r.,
- 8) uchwałą nr 9/2022 z dnia 26.10.2022 r.,

4 Wydatki z FPRO w roku 2022

W 2022 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Roślin Oleistych w wysokości **9 623 975,48 PLN**, z tego:

1. 7 034 389,68 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2022 (załącznik 1),
2. 1 185 092,11 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2021 i wypłacone w roku 2022 (załącznik 2),
3. 170 745,17 za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2020 i wypłacone w roku 2022 (załącznik 3),
4. 834 949,00 PLN - za przedsięwzięcia, które będą realizowane w roku 2023 i wypłacone w roku 2022 (załącznik nr 4),
5. 398 693,12 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
6. 106,40 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty ze środków FPRO za rok 2022 (Plan Finansowy FPRO na rok 2022)

W 2022 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **87** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Roślin

Oleistych (z czego 27 wniosków zostało złożone w roku 2021). Udzielone wsparcie ze środków FPRO wynosi **11 521 135,07 PLN**.

Do dnia 31.12.2022 r. wpłynęło **61** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na podstawie Planu Finansowego na rok 2022.

Do dnia 31.12.2022 r. wypłacono kwotę **7 034 389,68 PLN**, z czego w formie zaliczki wypłacono **3 832 910,37 PLN**, na przedsięwzięcia z Planu Finansowego FPRO na rok 2022.

Lista zadań realizowanych w roku 2022 na podstawie Planu Finansowego FPRO stanowi załącznik 5 do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2022 z Planu Finansowego FPRO na rok 2021

W roku 2022 rozliczone zostało 22 zadania z Planu Finansowego FPRO na rok 2021. Do dnia 31.12.2022 r. wypłacono kwotę **1 185 092,11 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2022 na podstawie Planu Finansowego FPRO na rok 2021 stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2022 z Planu Finansowego FPRO na rok 2020

W roku 2022 rozliczone zostało 5 zadań z Planu Finansowego FPRO na rok 2020. Do dnia 31.12.2022 r. wypłacono kwotę 170 745,17 PLN.

Lista zadań wypłaconych w roku 2022 na podstawie Planu Finansowego FPRO na rok 2020 stanowi załącznik nr 7 do sprawozdania.

4.4 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających. Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2022 z Funduszu Promocji Roślin Oleistych rozliczył w poszczególnych pozycjach kosztów 398 693,12 PLN tj.:

Lp.	Wyszczególnienie	Fundusz Promocji Roślin Oleistych
I.	Wpływ z FP zgodnie z § 3 rozporządzenia MRiRW z dnia 5.10.2017 (Dz.U. z 2017 r. poz. 1979)	398 693,12
II.	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	398 693,12
1.	Wynagrodzenia	253 790,60
2.	Narzuty na wynagrodzenia	47 083,81
3.	Koszty podróży służbowych	694,63
4.	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	6 934,52
5.	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	2 884,29
6.	Koszty zakupu energii	12 424,28
7.	koszty zakupu usług remontowych	4 406,90
8.	koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	1 120,50
9.	koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	-
10.	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	47 740,63
11.	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	499,98
12.	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	20 602,31
13.	Koszty postępowania sądowego i egzekucyjnego i opłatę skarbową	510,67

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2022 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Roślin Oleistych w wysokości **398 793,32 PLN**. W 2022 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik nr 1 Plan Finansowy Funduszy Promocji Roślin Oleistych na rok 2022 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym	Kwota przyznana	Kwota wypłacona w 2021 r.	Kwota wypłacona w 2022 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz konopi, zwanych dalej "roślinami oleistymi", przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej "przetworami nasion oleistych", a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mlecza pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi"	5 953 505,07	5 953 505,07	56 700,00	3 713 452,42	2 183 352,65
2.	Działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	4 016 735,00	4 016 735,00	434 720,00	2 526 972,26	1 055 042,74
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	290 370,00	290 370,00	0,00	289 755,00	615,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	1 008 525,00	1 008 525,00	0,00	403 410,00	605 115,00
6.	szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	252 000,00	252 000,00	100 800,00	100 800,00	50 400,00
Razem		11 521 135,07 zł	11 521 135,07 zł	592 220,00 zł	7 034 389,68 zł	3 802 066,02 zł

Załącznik nr 2 Plan Finansowy Funduszy Promocji Roślin Oleistych na rok 2021 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym	Kwota przyznana	Kwota wypłacona w 2020 r.	Kwota wypłacona w 2021 r.	Kwota wypłacona w 2022 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz konopi, zwanych dalej "roślinami oleistymi", przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej "przetworami nasion oleistych", a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mlecza pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi"	1 593 416,60 zł	1 529 828,90 zł	39 060,00 zł	754 942,26 zł	530 355,99 zł	148 622,70 zł
2.	Działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	1 672 949,00 zł	1 682 949,00 zł	95 760,00 zł	1 015 070,04 zł	473 136,51 zł	25 170,00 zł
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	- zł	- zł	zł -	zł -	zł -	- zł
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	- zł	- zł	zł -	zł -	zł -	- zł
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	572 775,00 zł	572 775,00 zł	zł -	412 125,00 zł	139 599,61 zł	- zł
6.	Szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich						
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	210 000,00 zł	210 000,00 zł	zł -	168 000,00 zł	42 000,00 zł	- zł
Razem		4 049 140,60 zł	3 995 552,90 zł	134 820,00 zł	2 350 137,30 zł	1 185 092,11 zł	173 792,70 zł

Załącznik nr 3 Plan Finansowy Funduszy Promocji Roślin Oleistych na rok 2020 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym	Kwota przyznana	Kwota wypłacona w 2020 r.	Kwota wypłacona w 2021 r.	Kwota wypłacona w 2022 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz konopi, zwanych dalej "roślinami oleistymi", przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej "przetworami nasion oleistych", a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi"	1 967 459,91 zł	1 889 513,07 zł	198 476,89 zł	1 202 337,69 zł	115 053,40 zł	235 542,60 zł
2.	Działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	1 039 910,00 zł	1 039 910,00 zł	625 682,26 zł	343 837,27 zł	55 691,77 zł	zł -
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	zł -	zł -	zł -	zł -	zł -	zł -
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	zł -	zł -	zł -	zł -	zł -	zł -
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	265 650,00 zł	265 650,00 zł	106 260,00 zł	151 244,69 zł	zł -	zł -
6.	szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich	zł -	zł -	zł -	zł -	zł -	zł -
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	194 250,00 zł	194 250,00 zł	155 400,00 zł	38 850,00 zł	zł -	zł -
Razem		3 467 269,91 zł	3 389 323,07 zł	1 085 819,15 zł	1 736 269,65 zł	170 745,17 zł	235 542,60 zł

Załącznik nr 4 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w oparciu o Plan Finansowy na rok 2023, wypłaconych w 2022 r.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
1.	Działania informacyjne o zaletach miodu rzepakowego - spot edukacyjny w radio - edycja II	FP-RO-a-001/2023	139 650,00 zł	139 650,00 zł	55 860,00 zł	83 790,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
2.	Działania informacyjne o rzepaku w prasie - dobór odmianowy - edycja II	FP-RO-a-002/2023	140 490,00 zł	140 490,00 zł	56 196,00 zł	84 294,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
3.	Działania informacyjne o zaletach soi - spot edukacyjny w telewizji - edycja II	FP-RO-a-003/2023	143 850,00 zł	143 850,00 zł	57 540,00 zł	86 310,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
4.	Działania informacyjne o zaletach soi w prasie rolniczej - edycja II	FP-RO-a-004/2023	140 490,00 zł	140 490,00 zł	56 196,00 zł	84 294,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
5.	Lokowanie oleju rzepakowego w programach kulinarnych stacji tematycznych	FP-RO-b-005/2023	144 500,00 zł	144 500,00 zł	57 800,00 zł	86 700,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
6.	Członkostwo PSPO w Europejskiej Organizacji Przetwórców Roślin Oleistych FEDIOL	FP-RO-g-006/2023	315 000,00 zł	315 000,00 zł	126 000,00 zł	189 000,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
7.	Promocja oleju rzepakowego wśród gospodyń wiejskich - II edycja	FP-RO-b-007/2023	147 000,00 zł	147 000,00 zł	58 800,00 zł	88 200,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
8.	Bumper Ads	FP-RO-a-009/2023	142 800,00 zł	142 800,00 zł	57 120,00 zł	85 680,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
9.	Olej rzepakowy w telewizji	FP-RO-b-015/2023	144 300,00 zł	144 300,00 zł	57 720,00 zł	86 580,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
							rozliczenia.
10.	Olej rzepakowy rządu - spot edukacyjny	FP-RO-b-016/2023	142 800,00 zł	142 800,00 zł	57 120,00 zł	85 680,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
11.	Seriale telewizyjne	FP-RO-b-017/2023	142 800,00 zł	142 800,00 zł	57 120,00 zł	85 680,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
12.	Youtuberzy dla rzepaku	FP-RO-b-018/2023	143 000,00 zł	143 000,00 zł	57 200,00 zł	85 800,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
13.	BIOFACH 2023 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie	FP-RO-c-025/2023	200 693,30	200 693,30	80 277,00	120 416,30	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
			2 087 373,30	2 087 373,30	834 949,00	1 252 424,30	

Załącznik nr 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w oparciu o Plan Finansowy na rok 2022, wypłaconych w 2022 r.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2021 r.	Kwota wypłacona w 2022 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
1.	Działania marketingowe w wyszukiwarkach i aktualizacja strony internetowej	FP-RO-b-003/2022	120 750,00 zł	120 750,00 zł	48 300,00 zł	48 300,00 zł	24 150,00 zł	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
2.	Lokowanie oleju rzepakowego w popularnych polskich serialach	FP-RO-b-006/2022	138 600,00 zł	138 600,00 zł	55 440,00 zł	82 834,50 zł	- zł	Zadanie rozliczone
3.	Advertoriale na portalach internetowych	FP-RO-b-002/2022	141 750,00 zł	141 750,00 zł	56 700,00 zł	84 803,25 zł	- zł	Zadanie rozliczone
4.	Członkostwo PSPO w Europejskiej Organizacji Przetwórców Roślin Oleistych FEDIOL	FP-RO-g-009/2022	252 000,00 zł	252 000,00 zł	100 800,00 zł	100 800,00 zł	50 400,00 zł	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
5.	Kampania reklamowa w social mediach	FP-RO-b-001/2022	143 850,00 zł	143 850,00 zł	57 540,00 zł	86 158,80 zł	- zł	Zadanie rozliczone
6.	Promocja oleju rzepakowego wśród gospodyń wiejskich	FP-RO-b-010/2022	136 500,00 zł	136 500,00 zł	54 600,00 zł	- zł	81 900,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
7.	Spot edukacyjny	FP-RO-a-007/2022	141 750,00 zł	141 750,00 zł	56 700,00 zł	84 997,50 zł	- zł	Zadanie rozliczone
8.	Influencer marketing	FP-RO-b-004/2022	142 800,00 zł	142 800,00 zł	57 120,00 zł	85 679,92 zł	- zł	Zadanie rozliczone
9.	Promocja oleju rzepakowego w programach śniadaniowych	FP-RO-b-005/2022	118 650,00 zł	118 650,00 zł	47 460,00 zł	66 950,21 zł	- zł	Zadanie rozliczone
10.	Prasa kobieca	FP-RO-b-008/2022	143 900,00 zł	143 900,00 zł	57 560,00 zł	85 096,00 zł	- zł	Zadanie rozliczone
11.	Wpływ udziału śruty poekstrakcyjnej rzepakowej w paszy starterowej na efekty odchowu cieląt	FP-RO-e-012/2022	147 000,00 zł	147 000,00 zł	- zł	58 800,00 zł	88 200,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
12.	Działania informacyjne o rzepaku w prasie- dobór odmianowy	FP-RO-a-024/2022	119 941,50 zł	119 941,50 zł	- zł	119 941,50 zł	- zł	Zadanie rozliczone

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2021 r.	Kwota wypłacona w 2022 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
13.	Działania informacyjne o zaletach rzepak w internecie - agrotechnika	FP-RO-a-023/2022	119 805,00 zł	119 805,00 zł	- zł	119 805,00 zł	- zł	Zadanie rozliczone
14.	Działania informacyjne o zaletach soi w internecie - agrotechnika	FP-RO-a-025/2022	119 805,00 zł	119 805,00 zł	- zł	119 805,00 zł	- zł	Zadanie rozliczone
15.	V Konferencja Pszczelarzy, Leśników i Ekologów "Zielony Parasol"	FP-RO-a-061/2022	207 007,50 zł	207 007,50 zł	- zł	82 800,00 zł	124 207,50 zł	Zadanie w trakcie realizacji
16.	Biesiada miodowa z Pszczółką	FP-RO-b-030/2022	96 390,00 zł	96 390,00 zł	- zł	95 977,30 zł	- zł	Zadanie rozliczone
17.	Działania informacyjne o zaletach soi w prasie - dobór odmianowy	FP-RO-a-022/2022	119 941,50 zł	119 941,50 zł	- zł	119 941,50 zł	- zł	Zadanie rozliczone
18.	Działania informacyjne o zaletach soi - spot edukacyjny w telewizji	FP-RO-a-027/2022	119 805,00 zł	119 805,00 zł	- zł	119 805,00 zł	- zł	Zadanie rozliczone
19.	Kampania radiowa z ekspertami - "Wybieram olej rzepakowy"	FP-RO-a-019/2022	145 500,00 zł	145 500,00 zł	- zł	139 853,00 zł	- zł	Zadanie rozliczone
20.	Natywne video on-line	FP-RO-b-017/2022	143 850,00 zł	143 850,00 zł	- zł	143 827,95 zł	- zł	Zadanie rozliczone
21.	Pisma specjalistyczne dla lekarzy i dietetyków	FP-RO-a-013/2022	144 375,00 zł	144 375,00 zł	- zł	140 157,68 zł	- zł	Zadanie rozliczone
22.	Możliwości zastosowania śruty rzepakowej w paszach dla ryb jesiętrowatych	FP-RO-e-028/2022	145 950,00 zł	145 950,00 zł	- zł	58 380,00 zł	87 570,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
23.	Promocja oleju rzepakowego w programach kulinarnych stacji tematycznych	FP-RO-b-029/2022	145 000,00 zł	145 000,00 zł	- zł	140 150,00 zł	- zł	Zadanie rozliczone
24.	Jingiel radiowy	FP-RO-a-014/2022	143 800,00 zł	143 800,00 zł	- zł	140 211,75 zł	- zł	Zadanie rozliczone
25.	Kampania w galerach handlowych	FP-RO-b-015/2022	143 850,00 zł	143 850,00 zł	- zł	136 412,78 zł	- zł	Zadanie rozliczone
26.	Badania postrzegania oleju rzepakowego	FP-RO-d-016/2022	144 970,00 zł	144 970,00 zł	- zł	144 355,00 zł	- zł	Zadanie rozliczone
27.	Product placement w serialach	FP-RO-b-018/2022	138 600,00 zł	138 600,00 zł	- zł	55 440,00 zł	83 160,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2021 r.	Kwota wypłacona w 2022 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
28.	Poczuj moc oleju rzepakowego! - Bieg Olejarzy	FP-RO-b-026/2022	126 000,00 zł	126 000,00 zł	- zł	84 833,72 zł	- zł	Zadanie rozliczone
29.	Działania informacyjne o zaletach miodu rzepakowego - spot edukacyjny w radio	FP-RO-a-021/2022	136 080,00 zł	136 080,00 zł	- zł	136 080,00 zł	- zł	Zadanie rozliczone
30.	Wytworzenie odmiany rzepaku o wysokiej zawartości tłuszczu i zmienionych proporcjach kwasów - III etap	FP-RO-e-038/2022	110 775,00 zł	110 775,00 zł	- zł	44 310,00 zł	66 465,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
31.	Ulepszanie wartości paszowej białka w nasionach rzepaku - III etap	FP-RO-e-039/2022	110 250,00 zł	110 250,00 zł	- zł	44 100,00 zł	66 150,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
32.	Prace badawcze nad nową formą rzepaku ozimego - III etap	FP-RO-e-037/2022	110 250,00 zł	110 250,00 zł	- zł	44 100,00 zł	66 150,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
33.	Poznaj rodzaje miodów - działanie edukacyjne w prasie	FP-RO-a-032/2022	123 549,93 zł	123 549,93 zł	- zł	49 419,97 zł	74 129,96 zł	Zadanie w trakcie realizacji
34.	Olej rzepakowy w domowych wypiekach	FP-RO-b-034/2022	142 800,00 zł	142 800,00 zł	- zł	142 799,92 zł	- zł	Zadanie rozliczone
35.	Miód rzepakowy - spot w radio	FP-RO-a-031/2022	138 705,00 zł	138 705,00 zł	- zł	138 705,00 zł	- zł	Zadanie rozliczone
36.	Bumper Ads	FP-RO-a-033/2022	144 800,00 zł	144 800,00 zł	- zł	144 517,00 zł	- zł	Zadanie rozliczone
37.	Olej rzepakowy w diecie wegetarian i wegan	FP-RO-a-036/2022	143 800,00 zł	143 800,00 zł	- zł	143 410,00 zł	- zł	Zadanie rozliczone
38.	Olej rzepakowy w telewizji	FP-RO-b-035/2022	144 000,00 zł	144 000,00 zł	- zł	132 692,50 zł	- zł	Zadanie rozliczone
39.	Pisma dla dietetyków i lekarzy	FP-RO-a-053/2022	142 800,00 zł	142 800,00 zł	- zł	57 120,00 zł	85 680,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
40.	Olej rzepakowy rządzi - spot edukacyjny	FP-RO-a-058/2022	142 800,00 zł	142 800,00 zł	- zł	57 120,00 zł	85 680,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
41.	Audycje radiowe z ekspertami	FP-RO-a-060/2022	143 200,00 zł	143 200,00 zł	- zł	57 280,00 zł	85 920,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2021 r.	Kwota wypłacona w 2022 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
42.	Stawiam na pasze: promocja śruty rzepakowej wśród krajowych hodowców bydła mięsnego	FP-RO-b-048/2022	134 295,00 zł	134 295,00 zł	- zł	53 718,00 zł	80 577,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
43.	Promocja Oleju rzepakowego w programach kulinarnych	FP-RO-b-047/2022	145 000,00 zł	145 000,00 zł	- zł	58 000,00 zł	87 000,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
44.	Olej rzepakowy w telewizji - jesień	FP-RO-b-052/2022	144 300,00 zł	144 300,00 zł	- zł	57 720,00 zł	86 580,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
45.	Prasa kobieca - jesień 2022	FP-RO-b-057/2022	143 500,00 zł	143 500,00 zł	- zł	57 400,00 zł	86 100,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
46.	Reklama w social mediach	FP-RO-b-056/2022	142 800,00 zł	142 800,00 zł	- zł	57 120,00 zł	85 680,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
47.	Influencerzy	FP-RO-b-050/2022	143 000,00 zł	143 000,00 zł	- zł	57 200,00 zł	85 800,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
48.	Advertoriale i działania wspierające promocję na portalach internetowych	FP-RO-b-059/2022	142 800,00 zł	142 800,00 zł	- zł	57 120,00 zł	85 680,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
49.	Youtuberzy dla rzepaku	FP-RO-b-055/2022	143 000,00 zł	143 000,00 zł	- zł	142 011,08 zł	- zł	Zadanie rozliczone
50.	Kampania video on-line	FP-RO-b-051/2022	144 500,00 zł	144 500,00 zł	- zł	57 800,00 zł	86 700,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
51.	Jesienna kampania w galeriach handlowych	FP-RO-b-054/2022	144 500,00 zł	144 500,00 zł	- zł	144 394,90 zł	- zł	Zadanie rozliczone
52.	Polski karp: możliwości zastosowania śruty rzepakowej w tradycyjnej gospodarce stawowej	FP-RO-e-049/2022	122 850,00 zł	122 850,00 zł	- zł	49 140,00 zł	73 710,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
53.	Soja VOD	FP-RO-a-042/2022	136 605,00 zł	136 605,00 zł	- zł	54 642,00 zł	81 963,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
54.	Działania informacyjne o zaletach soi - odchwaszczanie	FP-RO-a-045/2022	54 757,50 zł	54 757,50 zł	- zł	54 757,50 zł	- zł	Zadanie rozliczone
55.	Działania edukacyjne - miody z pożytków rolniczych	FP-RO-a-046/2022	127 890,00 zł	127 890,00 zł	- zł	51 156,00 zł	76 734,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2021 r.	Kwota wypłacona w 2022 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
56.	Działanie edukacyjne w placówkach szkolnych - miody i inne produkty pszczelarskie	FP-RO-a-020/2022	134 778,00 zł	134 778,00 zł	- zł	53 911,20 zł	80 866,80 zł	Zadanie w trakcie realizacji
57.	Działanie edukacyjne - miody z pożytków rolniczych w Aglomeracji Śląskiej	FP-RO-a-011/2022	102 738,49 zł	102 738,49 zł	- zł	102 738,49 zł	- zł	Zadanie rozliczone
58.	Działania informacyjne o zaletach soi - spot edukacyjny jesienią w telewizji	FP-RO-a-040/2022	140 700,00 zł	140 700,00 zł	- zł	56 280,00 zł	84 420,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
59.	Działanie edukacyjne - miód rzepakowy w Katowicach	FP-RO-a-041/2022	125 243,66 zł	125 243,66 zł	- zł	125 243,66 zł	- zł	Zadanie rozliczone
60.	Stoisko edukacyjno-degustacyjne: miód rzepakowy	FP-RO-a-044/2022	68 628,00 zł	68 628,00 zł	- zł	68 586,00 zł	- zł	Zadanie rozliczone
61.	Miodowe stoisko edukacyjno-degustacyjne w Opolu	FP-RO-a-043/2022	63 766,50 zł	63 766,50 zł	- zł	63 277,31 zł	- zł	Zadanie rozliczone
62.	Aplikacja mobilna dla rolników z zaleceniami odmianowymi rzepaku i soi	FP-RO-a-062/2022	95 550,00 zł	95 550,00 zł	- zł	38 220,00 zł	57 330,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
63.	Działania promocyjno-edukacyjne PZP produktów pszczelich w tym roli pszczół i zapylaczy i działania mające na celu ich ochronę i wspieranie bioróżnorodności, szczególnie podczas Ogólnopolskich Dni Pszczelarza w Białymstoku	FP-RO-a-063/2022	119 953,68 zł	119 953,68 zł	- zł	47 981,47 zł	71 972,21 zł	Zadanie w trakcie realizacji
64.	Chrońmy pszczoły i inne zapylacze	FP-RO-a-075/2022	297 412,50 zł	297 412,50 zł	- zł	118 965,00 zł	178 447,50 zł	Zadanie w trakcie realizacji
65.	Olej rzepakowy - płynne złoto	FP-RO-b-068/2022	34 300,00 zł	34 300,00 zł	- zł	13 720,00 zł	20 580,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
66.	Przepis dnia - oleje roślinne w codziennej diecie	FP-RO-b-069/2022	118 650,00 zł	118 650,00 zł	- zł	118 637,20 zł	- zł	Zadanie rozliczone

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2021 r.	Kwota wypłacona w 2022 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
67.	Soja w prasie rolniczej - przygotowanie stanowiska wiosną	FP-RO-a-073/2022	142 275,00 zł	142 275,00 zł	- zł	56 910,00 zł	85 365,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
68.	Działania informacyjne o zaletach soi - film edukacyjny	FP-RO-a-074/2022	76 617,07 zł	76 617,07 zł	- zł	30 646,83 zł	45 970,24 zł	Zadanie w trakcie realizacji
69.	Soja w prasie rolniczej - przygotowanie stanowiska - edycja jesienna	FP-RO-a-070/2022	141 750,00 zł	141 750,00 zł	- zł	56 700,00 zł	85 050,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
70.	Publikacja edukacyjna o miodach	FP-RO-a-071/2022	71 831,13 zł	71 831,13 zł	- zł	70 645,26 zł	- zł	Zadanie rozliczone
71.	Rzepak ozimy - ocena skuteczności zapraw nasiennych	FP-RO-e-083/2022	116 550,00 zł	116 550,00 zł	- zł	46 620,00 zł	69 930,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
72.	Edukacja miodowa w szkołach	FP-RO-a-072/2022	136 552,50 zł	136 552,50 zł	- zł	136 552,50 zł	- zł	Zadanie rozliczone
73.	Jingiel radiowy - jesień 2022	FP-RO-a-067/2022	142 800,00 zł	142 800,00 zł	- zł	142 424,10 zł	- zł	Zadanie rozliczone
74.	Wegetarianie i weganie	FP-RO-a-080/2022	142 800,00 zł	142 800,00 zł	- zł	57 120,00 zł	85 680,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
75.	Bumper Ads - jesień 2022	FP-RO-a-066/2022	142 800,00 zł	142 800,00 zł	- zł	142 682,40 zł	- zł	Zadanie rozliczone
76.	Weekendowe programy śniadaniowe	FP-RO-b-064/2022	126 000,00 zł	126 000,00 zł	- zł	123 054,23 zł	- zł	Zadanie rozliczone
77.	Przystanki komunikacji miejskiej	FP-RO-a-065/2022	144 000,00 zł	144 000,00 zł	- zł	57 600,00 zł	86 400,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
78.	Wypieki z olejem rzepakowym	FP-RO-b-079/2022	142 800,00 zł	142 800,00 zł	- zł	57 120,00 zł	85 680,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
79.	Jakość i bezpieczeństwo oleju rzepakowego	FP-RO-a-076/2022	126 000,00 zł	126 000,00 zł	- zł	50 400,00 zł	75 600,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
80.	Opracowanie innowacyjnego medium smaźalniczego na bazie oleju rzepakowego	FP-RO-e-078/2022	144 900,00 zł	144 900,00 zł	- zł	57 960,00 zł	86 940,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
81.	Badania postrzegania oleju rzepakowego przez sektor HORECA	FP-RO-d-077/2022	145 400,00 zł	145 400,00 zł	- zł	145 400,00 zł	- zł	Zadanie rozliczone

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2021 r.	Kwota wypłacona w 2022 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
82.	Witosowe Dni Pola. Spotkanie ogólnopolskie pod hasłem "Pszczoła Bohater"	FP-RO-a-082/2022	119 807,00 zł	119 807,00 zł	- zł	47 922,80 zł	71 884,20 zł	Zadanie w trakcie realizacji
83.	Doświadczenia w uprawie soi - prasa	FP-RO-a-081/2022	142 800,00 zł	142 800,00 zł	- zł	57 120,00 zł	85 680,00 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
84.	Nasz rzepak - wydanie specjalne	FP-RO-a-084/2022	85 249,50 zł	85 249,50 zł	- zł	- zł	85 249,50 zł	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
85.	Edukacja miodowa w szkołach - edycja II	FP-RO-a-086/2022	135 528,75 zł	135 528,75 zł	- zł	- zł	135 528,75 zł	Zadanie w trakcie realizacji
86.	Miody w prasie kobiecej	FP-RO-a-087/2022	143 500,00 zł	143 500,00 zł	- zł	- zł	143 500,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
87.	Miodowe stoisko edukacyjno - degustacyjne w Poznaniu	FP-RO-a-085/2022	93 705,36 zł	93 705,36 zł	- zł	- zł	93 705,36 zł	Zadanie w trakcie realizacji
Razem			11 521 135,07 zł	11 521 135,07 zł	592 220,00 zł	7 034 389,68 zł	3 802 066,02 zł	

Załącznik nr 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w oparciu o Plan Finansowy na rok 2021, wypłaconych w 2022 r.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2021 r.	Kwota wypłacona w 2022 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
1.	Działania informacyjne Polskiego Związku Pszczelarskiego związane z promocją produktów pszczelich	FP-RO-a-034/2021	118 372,59 zł	118 372,59 zł	zł -	50 378,00 zł	zł -	Wniosek rozliczony
2.	Produkty pszczelim woskiem pachnące	FP-RO-a-015/2021	44 480,00 zł	44 480,00 zł	17 792,00 zł	26 408,46 zł	zł -	Wniosek rozliczony
3.	Poczuj moc oleju rzepakowego! - promocja oleju rzepakowego wśród biegaczy	FP-RO-b-013/2021	99 067,00 zł	99 067,00 zł	39 626,80 zł	10 116,95 zł	zł -	Wniosek rozliczony
4.	Prace badawcze nad nową formą rzepaku ozimego - II etap	FP-RO-e-011/2021	110 250,00 zł	110 250,00 zł	88 200,00 zł	20 933,85 zł	zł -	Wniosek rozliczony
5.	Lokowanie oleju rzepakowego w popularnych polskich serialach	FP-RO-b-007/2021	109 200,00 zł	109 200,00 zł	43 680,00 zł	64 890,00 zł	zł -	Wniosek rozliczony
6.	Ulepszanie wartości paszowej białka w nasionach rzepaku - II etap	FP-RO-e-012/2021	110 250,00 zł	110 250,00 zł	88 200,00 zł	21 637,35 zł	zł -	Wniosek rozliczony
7.	Wytworzenie odmiany rzepaku o wysokiej zawartości tłuszczu i zmienionych proporcjach kwasów - II etap	FP-RO-e-014/2021	110 250,00 zł	110 250,00 zł	88 200,00 zł	21 790,66 zł	zł -	Wniosek rozliczony
8.	Influencer marketing	FP-RO-b-005/2021	145 500,00 zł	145 500,00 zł	58 200,00 zł	84 397,70 zł	zł -	Wniosek rozliczony
9.	IV Konferencja Pszczelarzy, Leśników i Ekologów "Zielony Parasol" 2021	FP-RO-a-035/2021	118 100,00 zł	118 100,00 zł	zł -	47 240,00 zł	70 860,00 zł	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2021 r.	Kwota wypłacona w 2022 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
10.	Stawiam na pasze: promocja śruty rzepakowej wśród krajowych producentów mleka	FP-RO-a-022/2021	114 975,00 zł	114 975,00 zł	45 990,00 zł	33 348,06 zł	zł -	Wniosek rozliczony
11.	Promocja oleju rzepakowego w programach śniadaniowych - III edycja	FP-RO-b-017/2021	102 900,00 zł	102 900,00 zł	41 160,00 zł	59 482,23 zł	zł -	Wniosek rozliczony
12.	Advertoriale na portalach internetowych - II edycja	FP-RO-b-018/2021	141 750,00 zł	141 750,00 zł	56 700,00 zł	84 996,98 zł	zł -	Wniosek rozliczony
13.	Członkostwo PSPO w Europejskiej Organizacji Przetwórców Roślin Oleistych FEDIOL	FP-RO-g-019/2021	210 000,00 zł	210 000,00 zł	168 000,00 zł	42 000,00 zł	zł -	Wniosek rozliczony
14.	Kampania reklamowa w social mediach - II edycja	FP-RO-b-023/2021	143 850,00 zł	143 850,00 zł	57 540,00 zł	86 287,95 zł	zł -	Wniosek rozliczony
15.	Spot edukacyjny - II edycja	FP-RO-a-025/2021	141 750,00 zł	141 750,00 zł	56 700,00 zł	84 997,50 zł	zł -	Wniosek rozliczony
16.	Olej rzepakowy w programach kulinarnych stacji tematycznych	FP-RO-b-026/2021	144 732,00 zł	144 732,00 zł	57 892,80 zł	82 964,70 zł	zł -	Wniosek rozliczony
17.	Kampania radiowa - Wybieram olej rzepakowy	FP-RO-a-024/2021	145 500,00 zł	145 500,00 zł	58 200,00 zł	84 990,00 zł	zł -	Wniosek rozliczony
18.	Działania informacyjne o zaletach soi w prasie rolniczej	FP-RO-a-029/2021	119 805,00 zł	119 805,00 zł	47 920,00 zł	71 885,00 zł	zł -	Wniosek rozliczony
19.	Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów	FP-RO-b-030/2021	41 950,00 zł	41 950,00 zł	16 780,00 zł	zł -	25 170,00 zł	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
20.	Bycie Fit jest Git	FP-RO-a-027/2021	23 625,00 zł	23 625,00 zł	9 450,00 zł	zł -	14 175,00 zł	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2021 r.	Kwota wypłacona w 2022 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
21.	Działania informacyjne o zaletach soi w internecie	FP-RO-a-028/2021	119 805,00 zł	119 805,00 zł	47 920,00 zł	71 885,00 zł	zł -	Wniosek rozliczony
22.	Analiza współczynników przetwarzania produktów przerobu nasion roślin oleistych	FP-RO-e-032/2021	50 400,00 zł	50 400,00 zł	zł -	36 750,00 zł	zł -	Wniosek rozliczony
23.	Problematyka zaolejenia nasion rzepaku ozimego uprawianego w Polsce	FP-RO-e-033/2021	73 500,00 zł	73 500,00 zł	29 400,00 zł	38 487,75 zł	zł -	Wniosek rozliczony
24.	Działania informacyjne o zaletach miodu rzepakowego	FP-RO-a-031/2021	102 461,31 zł	102 461,31 zł	40 984,52 zł	59 223,97 zł	zł -	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
25.	It's organic	FP-RO-a-036/2021	63 587,70 zł	zł -	zł -	zł -	63 587,70 zł	Zawieszono postępowanie w sprawie udzielenia wsparcia.
RAZEM			2 706 060,60 zł	2 642 472,90 zł	1 158 536,12 zł	1 185 092,11 zł	173 792,70 zł	

Załącznik nr 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w oparciu o Plan Finansowy na rok 2020, wypłaconych w 2022 r.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 r.	Kwota wypłacona w 2021 r.	Kwota wypłacona w 2022 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
1.	Postaw na rzepak - promocja uprawy rzepaku	FP-RO-a-001/2020	114 156,25 zł	114 156,25 zł	- zł	8 650,17 zł	99 080,40 zł	- zł	Wniosek rozliczony
2.	III Konferencja Pszczelarzy, Leśników i Ekologów "Zielony Parasol"	FP-RO-a-007/2020	88 168,12 zł	88 168,12 zł	35 267,00 zł	- zł	15 973,00 zł	- zł	Wniosek rozliczony
3.	Promocja oleju rzepakowego na wydarzeniach	FP-RO-b-010/2020	89 775,00 zł	89 775,00 zł	35 910,00 zł	35 910,00 zł	13 673,86 zł	- zł	Wniosek rozliczony
4.	Działania marketingowe w wyszukiwarkach i aktualizacja strony internetowej	FP-RO-b-015/2020	116 550,00 zł	116 550,00 zł	46 620,00 zł	46 620,00 zł	20 842,50 zł	- zł	Wniosek rozliczony
5.	Cud miodu" – promocja miodu, działania edukacyjne oraz tworzenie miejsc przyjaznych pszczołom	FP-RO-b-021/2020	119 195,00 zł	119 195,00 zł	47 678,00 zł	47 678,00 zł	21 175,41 zł	- zł	Wniosek rozliczony
6.	European Oils	FP-RO-a-022/2020	1 177 713,02 zł	1 177 713,02 zł	- zł	942 170,42 zł	- zł	235 542,60 zł	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
RAZEM			1 705 557,39 zł	1 705 557,39 zł	165 475,00 zł	1 081 028,59 zł	170 745,17 zł	235 542,60 zł	