

Warszawa, 11 maja 2022 r.

Wszyscy zainteresowani

Dotyczy zapytania ofertowego: Świadczenie usługi elektronicznego monitoringu mediów dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju wg wskazanych haseł.

Pytanie 1:

„W zapytaniu ofertowym zostało wskazanych około 160 haseł do monitoringu - czy oznacza to, że wyniki monitoringu dla każdego ze wskazanych haseł mają znajdować się w odrębnym katalogu czy powinny być pogrupowane tematycznie z np. opcją podświetleń słów kluczowych w tekście?”

Jeżeli powinny być pogrupowane to czy grupowanie ma odbywać się według wydzielonych kategorii tematycznych, np. programy europejskie, programy sektorowe?

Czy w przypadku pierwszej grupy haseł w kategorii "NCBR / inne" wyniki powinny być prezentowane łącznie czy w kilku katalogach, np. NCBR, IDEAS NCBR, NFI ASI itd.”

Odpowiedź 1:

Zamawiający informuje, że Wyniki monitoringu dla każdego ze wskazanych haseł powinny się znajdować w odrębnym katalogu, zgodnie z uporządkowaniem w liście haseł podanej w Zapytaniu Ofertowym. Podświetlenia/wyróżnienia słów kluczowych w tekście będą mile widziane. Także w przypadku pierwszej grupy haseł "NCBR / inne instytucje" wyniki powinny być prezentowane w osobnych katalogach, np. NCBR, IDEAS NCBR itd.

ZATWIERDZAM

Dorota Toczyska

Dyrektor Działu

Komunikacji i Marketingu Strategicznego

/podpisano elektronicznie/