

§ 1

Przedmiot umowy

W związku z przyznaniem Uczestnikowi nagrody w konkursie pn: „**NieBezpieczni w sieci – konkurs dla NGO na najlepszą kampanię edukacyjną**”, zwanym dalej „Konkursem”, w celu realizacji postanowień Regulaminu Konkursu, Strony zawierają niniejszą umowę, na podstawie której:

1. Uczestnik udziela KONSORCJUM licencji niewyłącznej na korzystanie z praw autorskich majątkowych oraz praw pokrewnych do zgłoszonego do Konkursu projektu kampanii, w celu umożliwienia wykorzystania utworów zawartych w zgłoszonym do Konkursu projekcie kampanii i ujętych w nim pomysłów realizacyjnych na potrzeby realizacji zwycięskiej kampanii;
2. Uczestnik oświadcza, że przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Organizator Konkursu i Partner (Ministerstwo Cyfryzacji) będą uprawnieni do korzystania z utworów zawartych w zgłoszonym do Konkursu projekcie kampanii i ujętych w nim pomysłów realizacyjnych na potrzeby realizacji zwycięskiej kampanii w zakresie określonym w Umowie.

§ 2

Oświadczenia Uczestnika

1. Uczestnik oświadcza, że jest jedynym dysponentem autorskich praw majątkowych do zgłoszonego do Konkursu projektu kampanii w zakresie pól eksploatacji wskazanych w § 3 Umowy. Uczestnik zapewnia, że przysługują mu prawa zależne do zgłoszonego do Konkursu projektu kampanii w zakresie pól eksploatacji wskazanych w § 3 Umowy.
2. Uczestnik oświadcza, że autorskie prawa majątkowe, o których mowa w ust. 1, w tym udziały w tych prawach, nie są obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich, w szczególności nie są przedmiotami zastawu, użytkowania lub licencji wyłącznej lub nie zostały przeniesione na osobę trzecią.
3. Uczestnik oświadcza, że nie jest zobowiązany – bezwarunkowo albo też pod jakimkolwiek warunkiem lub wraz z nadejściem określonego terminu – do przeniesienia lub obciążenia praw, o których mowa w ust. 1, lub udziałów w tych prawach, na rzecz jakiegokolwiek osoby trzeciej.
4. Uczestnik oświadcza, że autorskie prawa majątkowe, o których stanowi ust. 1, ani też udziały w tych prawach, nie zostały zajęte na rzecz osoby trzeciej w związku z jakimikolwiek postępowaniem o charakterze cywilnym, administracyjnym lub karnym.

§ 3

Udzielenie licencji

1. Uczestnik z dniem zawarcia Umowy udziela KONSORCJUM licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do zgłoszonego do Konkursu projektu kampanii Uczestnika i wszystkich ujętych w niej utworów, w tym w szczególności logotypów, znaków towarowych, haseł reklamowych, bez żadnych ograniczeń ilościowych i terytorialnych, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnienie na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności na: dyskach komputerowych, techniką drukarską, reprograficzną oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

- 2) publiczne wyświetlenie, odtworzenie;
 - 3) prawo obrotu egzemplarzami nośników w kraju i za granicą, wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 4) użyczenie, najem lub wymiana nośników, na których dzieło utrwalono;
 - 5) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - 6) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - 7) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości i wielkości nakładów;
 - 8) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 9) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach internetowych;
 - 10) synchronizacja z innymi utworami.
2. Licencja, o której mowa w ust. 1, obejmuje także zezwolenie na korzystanie z praw zależnych tj. prawa do wyrażania zgody na wykonanie utworów zależnych oraz decydowania o korzystaniu z utworów zależnych powstałych wskutek dokonania opracowania utworów. Uczestnicy akceptują przy tym, że KONSORCJUM samodzielnie lub z udziałem osób/podmiotów trzecich będzie uprawniona do dokonywania dalszych zmian, modyfikacji, przekształceń i przeróbek prac konkursowych – w razie wątpliwości poczytuje się, że prace powstały w celu dalszego opracowania.
 3. Licencja, o której mowa w ust. 1, a także udzielenie zgód i zezwoleń określonych w ust. 1-2, obejmować będzie wszelkie utwory wchodzące w skład prac, także te, które nie zostaną wykorzystane w Kampanii.
 4. Równocześnie z nabyciem licencji do utworów zawartych w zgłoszonym do Konkursu projekcie kampanii i ujętych w nim pomysłach realizacyjnych KONSORCJUM nabywa własność egzemplarzy, na których te utwory zostały utrwalone.
 5. Licencja, o której mowa w ust. 1, udzielana jest na okres 5 (pięciu) lat, a po upływie tego okresu przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony i może być wypowiedziana z zachowaniem rocznego terminu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.

6. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wszelkie wady prawne utworów zawartych w zgłoszonym do Konkursu projekcie kampanii i ujętych w nim pomysłów realizacyjnych i konsekwencje istnienia tych wad ujawnione lub mogące się ujawnić w przyszłości w związku z realizacją kampanii.
7. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora i Partnerów oraz KONSORCJUM od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu ewentualnego naruszenia autorskich praw majątkowych, a także praw osobistych należących do osób trzecich, wynikających z korzystania przez Organizatora i Partnerów z utworów zawartych w zgłoszonym do Konkursu projekcie kampanii i ujętych w nim pomysłów realizacyjnych.
8. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 1, własności nośników, a także z tytułu udzielenia zezwoleń i zobowiązań, o których wyżej mowa, jest wliczone w wartość przyznanych nagród pieniężnych.
9. Powyższe postanowienia stosuje się odpowiednio w przypadku zlecenia przez Uczestnika części lub całości prac osobom trzecim. Uczestnik oświadcza, że zamieścił w umowach z tymi osobami postanowienia pozwalające na realizację postanowień niniejszej umowy w zakresie określonym powyżej w pkt. 1-8.

§ 4

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie znajdują zastosowania postanowienia Regulaminu konkursu (załącznik nr 1 do umowy), postanowienia Umowy współpracy w realizacji kampanii, a także przepisy prawa polskiego.
2. Wszelkie spory wynikające z niniejszej Umowy Strony będą rozstrzygać polubownie. W razie braku możliwości porozumienia, spór będzie rozstrzygany przez sąd powszechny właściwy dla miejsca siedziby członka KONSORCJUM to jest przedsiębiorstwa pod firmą: Rajczyk Włodzimierz Bringmore Advertising.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla KONSORCJUM i Laureata. KONSORCJUM przekaze Organizatorowi kopię Umowy.

KONSORCJUM

LAUREAT