

W2.2_3.2

Znak sprawy

Sprawozdanie z realizacji operacji

1. Za okres (dd-mm-rrrr):

od - - do - -

2. Nazwa Beneficjenta:

3. Nazwa operacji:

4. Miejsce realizacji operacji/etapu operacji:

5. Opis zrealizowanych zadań w ramach operacji:

6. Produkty, których dotyczy operacja:

7. Systemy jakości, w ramach których członkowie grupy/grupa wytwarzają/a produkty rolne lub środki spożywcze:

- | | |
|--|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> Chroniona Nazwa Pochodzenia (ChNP) | <input type="text"/> |
| | <i>nazwa produktu</i> |
| <input type="checkbox"/> Chronione Oznaczenie Geograficzne (ChOG) | <input type="text"/> |
| | <i>nazwa produktu</i> |
| <input type="checkbox"/> Gwarantowana Tradycyjna Specjalność (GTS) | <input type="text"/> |
| | <i>nazwa produktu</i> |
| <input type="checkbox"/> System ochrony nazw pochodzenia i oznaczeń geograficznych wyrobów winiarskich | <input type="text"/> |
| | <i>nazwa produktu</i> |
| <input type="checkbox"/> System ochrony oznaczeń geograficznych aromatyzowanych produktów sektora wina | <input type="text"/> |
| | <i>nazwa produktu</i> |
| <input type="checkbox"/> System ochrony oznaczeń geograficznych napojów spirytusowych | <input type="text"/> |
| | <i>nazwa produktu</i> |
| <input type="checkbox"/> Jakość Tradycja | <input type="text"/> |
| | <i>nazwa produktu</i> |
| <input type="checkbox"/> Rolnictwo Ekologiczne | |
| <input type="checkbox"/> Integrowana Produkcja Roślin (IP) | |
| <input type="checkbox"/> Quality Meat Program (QMP) | |
| <input type="checkbox"/> Pork Quality System (PQS) | |
| <input type="checkbox"/> Quality Assurance for Food Products (QAFF) - „Tuszki, elementy i mięso z kurczaka, indyka i młodej gęsi owsianej” | |
| <input type="checkbox"/> Quality Assurance for Food Products (QAFF) - „Kulinarne mięso wieprzowe” | |
| <input type="checkbox"/> Quality Assurance for Food Products (QAFF) - „Wędliny” | |

8. Liczba kanałów przekazu w podziale na kategorie	Wartość wskaźnika z realizacji operacji - (liczba)
Telewizja	<input type="text"/>
Radio	<input type="text"/>
Internet	<input type="text"/>
Prasa	<input type="text"/>
Marketing bezpośredni	<input type="text"/>
Udział w targach	<input type="text"/>
Pokazy	<input type="text"/>
Degustacje	<input type="text"/>
Publikacje	<input type="text"/>
Inne (należy wymienić)	<input type="text"/>

9. Liczba odbiorców docelowych w podziale na kategorie	
Odbiorcy docelowi	Liczba odbiorców docelowych
Konsumenci	<input type="text"/>
Zakłady przetwórcze	<input type="text"/>
Sklepy	<input type="text"/>
Czytelnicy	<input type="text"/>
Uczestnicy targów	<input type="text"/>
Uczestnicy pokazów	<input type="text"/>
Uczestnicy degustacji	<input type="text"/>
Inne (należy wymienić)	<input type="text"/>

Miejscowość i data

czytelny podpis Beneficjenta / osoby upoważnionej do reprezentowania Beneficjenta / pełnomocnika Beneficjenta