

## UCHWAŁA Nr 12/2021

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw  
z dnia 18 sierpnia 2021 r.**

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców  
i Warzyw na rok 2021**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 oraz ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 43, z późn. zm.), uchwala się, co następuje:

### § 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2021**, wprowadzając do niego następujące zadania:

1. zadanie pt. „Przeciwdziałanie uproszczonemu systemowi znakowania żywności – ocena ekspercka” w kwocie 119 000,00 PLN;
2. zadanie pt. Pokaz kulinarno-artystyczny „Połowa talerza to połowa sukcesu” w kwocie 102 900,00 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2021 zadanie, zgodne jest ze Strategią Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2021.

### § 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw **postanawia odmówić wprowadzenia do Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2021 następującego zadania:**

1. „Piknik z polskimi owocami i warzywami” w kwocie 51 733,95 PLN.

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2021, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 		SEKRETARZ KOMISJI
---	--	-------------------

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2021

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2021 r. wynosi:	8 837 586,81 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2021 r. wynosi,	0,00 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2021 r. z planów finansowych z lat ubiegłych :	5 927 447,29 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2021 r. z planu finansowego na rok 2021:	11 184 295,59 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	280 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2021:	8 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę	13 614 216,13 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 042 132,42 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 154 466,79 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Dotyczy trwania w latach
1	Międzynarodowa Konferencja Sadownicza Jagodowe Trendy		c	Przygotowanie i organizacja Międzynarodowej Konferencji Sadowniczej Jagodowe Trendy. Wnioskodawca - Związek Sadowników RP.	882 000,00	441 000,00	14/2020	Zmiana budżetu zadania i wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 15/2020	3
2	"Jedz owoce i warzywa, w nich największa moc się krywa!" - edycja II		b	Kampania promująca spożycie krajowych owoców i warzyw. Wnioskodawca - Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.	561 544,00	561 544,00	14/2020		1
3	Udział w pracach AIJN w 2021 roku		g	Opłata składki członkowskiej w AIJN. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków.	124 450,00	26 250,00	14/2020		1
4	Udział KZGPOiW w pracach organizacji FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL)		g	Uczestnictwo w pracach EUCOFEL wraz z opłatą składki członkowskiej. Wnioskodawca Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych	59 162,88	53 246,59	14/2020	Zmiana budżetu zadania i wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 4/2021	1
5	Warzywa i Owoce Dają Super Moce		b	Przeprowadzenie działań promocyjnych - informacyjnych mających na celu rozpowszechnienie i ukształtowanie poprawnych nawyków żywieniowych oraz zwrócenie uwagi na doskonały smak i jakość polskich warzyw i owoców. Wnioskodawca - Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.	87 516,98	87 516,98	14/2020		1
6	"Ziemniaki czy kartofle? Wybierz, smakuj i jedź!" - Edycja IV		b	IV edycja kampanii promującej ziemniaki. Wnioskodawca - Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.	483 020,00	483 020,00	15/2020		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Działalność na forum europejskim 2021		g	Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Wnioskodawca - Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.	133 622,40	47 689,83	15/2020	Uchwała w zakresie zadania nr 7 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana została propozycja..	1
8	5 porcji warzyw, owoców lub soku XI		b	XI edycja kampanii promującej spożycie warzyw, owoców i soków. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków	728 700,00	728 700,00	15/2020		2
9	Festiwal Kulinaryny -Młody Polski Ziemniak		b	Promocja ziemniaka podczas festiwalu kulinarnego - Młody Polski Ziemniak. Wnioskodawca - Polska Federacja Ziemniaka.	114 555,00	114 555,00	15/2020		1
10	Polskie Smaki, Owoce i Warzywa!		b	Akcja promocyjna owoców i warzyw podczas Smaków Regionów w Poznaniu. Wnioskodawca - Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	119 983,00	119 983,00	15/2020		1
11	Pokaz kulinarny smaczne i zdrowe podczas Kongresu Potato Poland 2021		b	Pokaz kulinarny smaczne i zdrowe podczas Kongresu Potato Poland 2021 połączony z bankietem degustacyjnym. Wnioskodawca Polska Federacja Ziemniaka	93 450,00	93 450,00	2/2021		1
12	Targi ekologiczne - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas wirtualnych Międzynarodowych Targów BIOFACH 2021 w Norymberdze w Niemczech. Wnioskodawca : Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	986 863,50	121 384,21	3/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 1 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
13	Warzywa i owoce na naszym talerzu.		b	Promocja wzrostu spożycia owoców i warzyw w ramach dwóch imprez piknikowych. Wnioskodawca - Krajowa Rada Izba Rolniczych	100 800,00	100 800,00	4/2021		1
14	Warzywa i owoce podstawą zdrowego żywienia		b	Organizacja dwóch wydarzeń o charakterze informacyjno-edukacyjnym, których głównym założeniem będzie promowanie krajowych warzyw i owoców, jako podstawowych składników codziennego jadłospisu. Wnioskodawca - Krajowa Rada Izba Rolniczych	99 600,00	99 600,00	4/2021		1
15	Działania na poziomie krajowym i unijnym w zakresie skutków Strategii "od pola do stołu" dla branż		a	Działania skierowane do przedstawicieli Unii oraz polskich przedstawicieli polityki, mające na celu budowanie i umacnianie wizerunku branż w obliczu zagrożeń wynikających z przyjęcia Strategii. Wnioskodawca - Polska Federacja Producentów Żywności - ZP	787 560,88	196 890,22	4/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 15 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszu Promocji do których została skierowana propozycja	1
16	Promocja owoców i warzyw podczas najstarszego festiwalu piwnego Chmielaki 2021		b	Promocja owoców i warzyw podczas festiwalu Chmielaki 2021. Wnioskodawca - Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	141 081,86	141 081,86	4/2021		1
17	Polska-Smakuje w Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i produkowanych w systemie jakości, podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Wnioskodawca - Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów "Polska Ekologia"	628 351,48	106 819,75	4/2021	Zadanie wykreślone z Planu Finansowego uchwałą Nr 7/2021	1
18	Udział SBGU w pracach GEPC (Groupement European des Producteurs de Champignons)		g	Działania organizacji branżowej, w tym jej przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych, zajmujących się problemami rynku grzybow uprawnych. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Branży Grzybow Uprawnych (SBGU)	70 000,00	63 000,00	4/2021		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	Udział Polskiego Stowarzyszenia Plantatorów Porzeczek w pracach organizacji IBA		g	Działalność krajowej organizacji branżowej oraz jej przedstawicieli w pracach statutowych organizacji międzynarodowej oraz w pracach specjalistycznych stałych i roboczych grup zadaniowych, organizacji zajmującej się problemami rynku owoców. Wnioskodawca - Polskie Stowarzyszenie Plantatorów Porzeczek (PSPP)	13 650,00	12 285,00	4/2021		1
20	Oplata za roczną składkę Freshfel Europe/udział w pracach organizacji		g	Oplata składki. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw "Unia Owocowa"	19 267,50	17 340,75	4/2021		1
21	Czas na polskie Superowoce! edycja III		b	Kontynuacja kampanii informacyjno - promocyjnej "Czas na polskie Superowoce" promocja: borówki, truskawki, malin, porzeczek, aronii, jeżyn, agrestu, kiwi. Wnioskodawca - Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych	868 429,00	868 429,00	4/2021		2
22	Moc Polskich Warzyw		b	Kampania promująca polskie warzywa. Wnioskodawca - Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczpospolitej Polskiej	999 075,00	999 075,00	4/2021		2
23	CORE TEAM - promocja konsumpcji owoców warzyw i forum współpracy sektora		b	Organizacja prac forum, którego celem jest wzrost konsumpcji owoców i warzyw i ich przetworów. Wnioskodawca - Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych	972 964,00	972 964,00	4/2021		2
24	Fruit Logistica 2021		c	Przedmiotem zadania jest organizacja Polskiego Narodowego Stoiska na Targach Fruit Logistica 2021 w Berlinie	55 805,40	27 902,70	4/2021		1
25	Dar polskich sadów. Jabłka z serca Europy		c	Dwuletnia kampania dot. jabłek, współfinansowana ze środków UE. Rynki docelowe: Tajlandia i Malezja. Wnioskodawca: Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw "Unia Owocowa".	13 217 468,33	2 643 493,66	5/2021		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
26	Promocja produktów wytwarzanych przez grupę producentów (Jabłka Grojeckich) oraz upowszechnienie wiedzy o tych produktach i systemie jakości, w ramach którego te produkty zostały wytworzone (Chronione Oznaczenie Geograficzne)		b	Dwuletni projekt informacyjno - promocyjny na temat certyfikowanych Jabłek Grojeckich. Zadanie współfinansowane ze środków PROW. Wnioskodawca: JG PROMO.	2 466 812,00	740 046,36	5/2021		2
27	Badania rynkowe dotyczące spożycia wybranych odmian i gatunków owoców		d	Głównym przedmiotem zadania jest przeprowadzenie badań nt. spożycia owoców na rynkach: Niemiec, Szwajcarii, Włoch, Szwecji, Hiszpanii, Holandii, Kanady, Stanów Zjednoczonych. Wnioskodawca Związek Sadowników RP.	912 395,66	912 395,66	5/2021		1
28	#wybieram POLSKIE jabłka - kontynuacja		b	Kontynuacja kampanii promującej jabłka. Wnioskodawca Stowarzyszenie Sady Grojeckie.	483 525,00	483 525,00	5/2021		2
29	Pokrycie składki członkowskiej World Apple and Pear Association za rok 2021		g	Opłata składki członkowskiej w WAPA Wnioskodawca: Towarzystwo Rozwoju Sądów Karłowych.	8 990,00	8 091,00	5/2021		1
30	Polskie Forum Żywności Ekologicznej		a	Przedmiotem projektu jest przygotowanie Polskiego Forum Żywności Ekologicznej. Wnioskodawca Polska Izba Żywności Ekologicznej	144 000,00	72 000,00	6/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 30 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Dotychczasowa trwałość w latach
31	Polska Pełna Smaku		c	Projekt ma na celu zaprezentowanie produktów polskiej kuchni, tradycji i kultury podczas targów ekologicznych "Bio Expo Warsaw". Wnioskodawca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	198 345,00	99 172,50	6/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 31 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszu Promocji, do których została skierowana propozycja	1
32	Bycie Fit jest Git		a	Przeprowadzenie w szkołach szkoleń (alternatywnie webinarium) podczas których przedstawiona zostanie różnorodność w ofercie polskich produktów rolno-spożywczych. Wnioskodawca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	236 250,00	47 250,00	6/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 32 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszu Promocji, do których została skierowana	1
33	Wybieram Polskie Eko		a	Organizacja stoisk informacyjno-promocyjnych podczas serii targów związanych z promocją żywności. Wnioskodawca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów "Polska Ekologia"	651 945,00	130 389,00	6/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 33 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszu Promocji, do których została skierowana propozycja	1
34	Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów.		b	Rozwój platformy internetowej mającej na celu wprowadzenie na stałe produktów wysokiej jakości do diet pacjentów a także zwiększenie świadomości dotyczącej wykorzystania produktów wysokiej jakości w diecie wśród lekarzy i pacjentów. Wnioskodawca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	419 350,00	83 850,00	6/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 34 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszu Promocji, do których została skierowana propozycja	1



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Diługość trwania w latach
35	Jermy Eko		a	Przedmiotem kampanii jest przygotowanie kampanii informacyjnej na temat żywności ekologicznej. Wnioskodawca: Polska Izba Żywności Ekologicznej	146 000,00	73 000,00	6/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 35 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
36	Członkostwo i działalność w Europat i RUCIP		g	Działalność Polskiej Federacji Ziemiaka i reprezentowanie interesów polskiej branży ziemniaczanej na forum europejskim poprzez członkostwo w Europat i RUCIP. Wnioskodawca: Polska Federacja Ziemiaka	1 029 515,13	926 563,62	6/2021		3
37	It's Organic		a	Wkład własny do kampanii współfinansowanej ze środków UE. Wnioskodawca Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	26 018 031,60	139 892,94	6/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 37 wchodzi w życie w dniu, w którym otrzyma promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	3
38	Stawiamy na Antocyjany		b	Kontynuacja działania projektu "Stawiamy na antocyjany" zrealizowanego w latach 2019/2020. Wnioskodawca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	349 020,00	349 020,00	6/2021		1
39	Odkryj smak polskich owoców i warzyw		b	Kampania promocyjna polskich warzyw i owoców w trakcie Złotu Food Truck. Wnioskodawca: Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	200 098,50	200 098,50	7/2021		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2021**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
40	Polska smakuje w naszych regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i produkowanych w systemach jakości, podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Wnioskodawca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	628 351,48	106 819,75	7/2021		1
41	Jemy Eko Warzywa i Owoce		b	Przygotowanie kampanii promocyjnej na temat żywności ekologicznej, promowanie produktów wytwarzanych w ramach systemu certyfikacji. Wnioskodawca - Polska Izba Żywności Ekologicznej	72 000,00	72 000,00	11/2021		2
42	Przeciwdziałanie uproszczonemu systemowi znakowania żywności - ocena ekspercka		e	Działania mające na celu zbudowanie prawidłowej wiedzy na temat znakowania produktów przy wykorzystaniu systemu Nutri-Score wśród osób decyzyjnych z zakresu polityki prozdrowotnej oraz związanej z rolnictwem i przetwórstwem. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków.	119 000,00	119 000,00	12/2021		2
43	Pokaz kulinarno-artystyczny Potowa talerza to potowa sukcesu		b	Pokaz kulinarno-artystyczny podczas Międzynarodowych Targów POTATO POLAND 2021 w Charbrowie. Zadanie realizowane przez Polską Federację Ziemiaka.	102 900,00	102 900,00	12/2021		1
					55 761 099,10	13 614 216,13			