

UCHWAŁA Nr 8/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka
z dnia 3 grudnia 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mleka na rok 2025

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka postanawia uchwalić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2025, w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały, w ramach którego w „Szczegółowym zestawieniu zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2025” wprowadza się:

- 1) zadanie pt. „Opłata składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych” - w kwocie 191 100,00 zł;
- 2) zadanie pt. „Zrównoważone Mleczarstwo” - w kwocie 183 960,00 zł;
- 3) zadanie pt. „Analiza miesięczna: Rynek Mleka i Produktów Mleczarskich” - w kwocie 183 960,00 zł;
- 4) zadanie pt. „Analiza skupowa: skup i ceny mleka” - w kwocie 183 960,00 zł;
- 5) zadanie pt. „XVIII Ranking Spółdzielni Mleczarskich” - w kwocie 153 090,00 zł;
- 6) zadanie pt. „Tygodniowy Insider” - w kwocie 183 960,00 zł;

- 7) zadanie pt. „Mamy Kota na Punkcie Mleka” - w kwocie 825 711,60 zł;
- 8) zadanie pt. „Konferencje Szkoleniowe i Szkolenia” - w kwocie 178 900,00 zł;
- 9) zadanie pt. „Młodzi Szefowie Kuchni” - w kwocie 168 420,00 zł;
- 10) zadanie pt. „Opłata składki członkowskiej w FIL/IDF i uczestnictwo w spotkaniach oraz w EDA i uczestnictwo w grupach roboczych” - w kwocie 189 000,00 zł;
- 11) zadanie pt. „Mleczny Uniwerek” - w kwocie 35 760,00 zł;
- 12) zadanie pt. „Opłacenie składki członkowskiej EDA i FIL/IDF ” - w kwocie 183 487,50 zł;
- 13) zadanie pt. „Opłacenie składki członkowskiej AEDIL” - w kwocie 5 948,00 zł;
- 14) zadanie pt. „A Drop of Excellence. European High Quality Milk and Dairy (Kropla doskonałości. Europejskie mleko i przetwory wysokiej jakości)” - w kwocie 1 996 923,78 zł;
- 15) zadanie pt. „Szkolenie - zrównoważony rozwój 2025” - w kwocie 42 273,00 zł;
- 16) zadanie pt. „Wyjazd na targi - Czechy 2025” - w kwocie 132 850,00 zł;
- 17) zadanie pt. „Składka EDA 2025” - w kwocie 125 212,00 zł;
- 18) zadanie pt. „Łódzki Festiwal Mleka - edycja IV” - w kwocie 920 850,00 zł;
- 19) zadanie pt. „Działalność na forum COPA na rzecz rynku mleka i produktów mlecznych” - w kwocie 27 430,00 zł;
- 20) zadanie pt. „Piknik Mleczny na Bemowie” - w kwocie 150 000,00 zł;
- 21) zadanie pt. „Rola produktów mlecznych w przeciwdziałaniu nadwadze i otyłości” - w kwocie 149 100,00 zł;
- 22) zadanie pt. „Polskie BIO smakuje dobrze” - w kwocie 179 575,20 zł;

23) zadanie pt. „XXXI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie” - w kwocie 200 000,00 zł;

24) zadanie pt. „Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego w Polskiej Nowej Wsi” - w kwocie 228 000,00 zł;

25) zadanie pt. „Składka z tytułu członkostwa w FIL/IDF” - w kwocie 65 000,00 zł;

26) zadanie pt. „Opłata składki w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt Gospodarskich (ICAR)” - w kwocie 30 000,00 zł;

27) zadanie pt. „Składka z tytułu członkostwa w EHRC” - w kwocie 10 000,00 zł;

28) zadanie pt. „Składka z tytułu członkowska w WHFF” - w kwocie 16 000,00 zł;

29) zadanie pt. „A2A2 nowa droga produktów mlecznych - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności - edycja 2025” - w kwocie 1 005 000,00 zł;

30) zadanie pt. „Promocja mleka w Iraku - Targi Agro Food” - w kwocie 311 157 zł;

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2025 zadania są zgodne

ze Strategią promocji dla Funduszu Promocji Mleka na rok 2025.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 pkt 22, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest

propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCA KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
-------------------------------	--	--------------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok : 2025

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka krowiego, zwanego dalej "mlekiem", i przetworów mlecznych,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego,
- g) szkolenia producentów mleka i pierwszych podmiotów skupujących w rozumieniu art. 151 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylającego rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007 (Dz. U. UE L 347 z 20.12.2013, str. 671, z późn. zm.), zwanego dalej rozporządzeniem nr 1308/2013,
- h) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2025 r. :	0,00 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mleka na dzień 31.12.2025 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	4 455 910,76 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z lat ubiegłych:	121 257,43 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planu finansowego na rok 2025:	9 415 331,81 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	507 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2025:	14 500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	10 650 278,08 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 597 541,71 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 064 350,50 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Targi Seul FoodTech 2025		a	Informowanie o wysokiej jakości i walorach zdrowotnych polskich produktów mleczarskich. Społeczeństwa azjatyckiego. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	836 650,00	836 650,00	7/2024		1
2	TARGI ANUGA		c	Udział w Międzynarodowych Targach Anuga 2025 w Kolonii w celu reprezentacji polskich produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	862 000,00	862 000,00	7/2024		1
3	TARGI GULFOOD		c	Udział w Międzynarodowych Targach GulFood 2025 w Dubaju w celu reprezentacji polskich produktów mlecznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Mleka	500 000,00	500 000,00	7/2024		1
4	TARGI FERMA BYDŁA		c	Udział w Targach Ferma Bydła. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	150 000,00	150 000,00	7/2024		1
5	KALENDARZ DLA DZIECI PROMUJĄCY SPOŻYCIE MLEKA		b	Wydruk kalendarza planszowego - z pracami plastycznymi nadesłanymi na konkurs plastyczny w ramach Święta Mleka. Zadanie realizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	45 000,00	45 000,00	7/2024		1
6	Oplata składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych		h	Oplata rocznych składek z tytułu przynależności do EDA oraz FIL/IDF (działania mające na celu reprezentowanie interesów krajowej branży mleczarskiej oraz opiniowania proponowanych rozwiązań prawa unijnego z zakresu jakości żywienia - branża mleczarska). Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich-Związek Rewizyjny.	191 100,00	191 100,00	8/2024		1
7	Zrównoważone Mleczarstwo		a	Zadanie będzie polegało na działaniach reklamowych, prowadzeniu strony www działaniach PR. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka.	183 960,00	183 960,00	8/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Analiza miesięczna: Rynek Mleka i Produktów Mleczarskich		d	Opracowanie analiz dotyczących rynku mleka i produktów mleczarskich wraz z ich dystrybucją do grup docelowych drogą elektroniczną (kontynuacja działania). adanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka.	183 960,00	183 960,00	8/2024		1
9	XVIII Ranking Spółdzielni Mleczarskich		a	Działania informacyjne mające na celu opracowanie rankingu oceniającego spółdzielnie mleczarskie, firmy mleczarskie oraz podmioty skupujące mleko ze szczególnym uwzględnieniem produkcji mleka, skupu surowca oraz potencjału i efektywności branży mleczarskiej.	153 090,00	153 090,00	8/2024		1
10	Tygodniowy Insider		d	Opracowanie tygodnika dotyczącego branży mleczarskiej uwzględniającego analizę rynku mleczarskiego, jego środowiska makroekonomicznego wraz z przeglądem wydarzeń tygodniowych w Polsce i na świecie (kontynuacja działania). adanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka.	183 960,00	183 960,00	8/2024		1
11	Mamy Kota na Punkcie Mleka		b	Organizacja kampanii promocyjno - informacyjnej promującej spożycie mleka oraz produktów mlecznych wśród najmłodszych (kontynuacja działania). adanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka.	825 711,60	825 711,60	8/2024		1
12	Konferencje Szkoleniowe i Szkolenia		g	Organizacja konferencji i szkoleń o tematyce związanej z branżą mleczarską dla uczestników rynku sektora mleczarskiego (kontynuacja działań). adanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka.	178 900,00	178 900,00	8/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
13	Mleczny Uniwersak		a	Przeprowadzenie cyklu sześciu spotkań edukacyjnych dla grup przedszkolnych oraz klas wczesnoszkolnych mających na celu zwiększenie świadomości żywieniowej oraz kształtowanie pozytywnego wizerunku mleka i jego przetworów. Zadanie zrealizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	35 760,00	35 760,00	8/2024		1
14	Opłacenie składki członkowskiej EDA i FIL/IDF		g	Zadanie polegające na opłaceniu rocznej składki członkowskiej za przynależność do EDA i FIL/IDF, które zapewniają aktualną wiedzę i informację dotyczącą rynku mleka oraz wymianę doświadczeń pomiędzy krajami członkowskimi. Zadanie zrealizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	183 487,50	183 487,50	8/2024		1
15	Opłacenie składki członkowskiej AEDIL		g	Zadanie polegające na opłaceniu rocznej składki członkowskiej za przynależność do AEDIL, która umożliwiła współpracę w zakresie podnoszenia kwalifikacji kadr zakładów mleczarskich oraz szkolnictwa średniego i wyższego stopnia. Zadanie zrealizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	5 948,00	5 948,00	8/2024		1
16	A Drop of Excellence. European High Quality Milk and Dairy (Kropla doskonałości. Europejskie mleko i przetwory wysokiej jakości)		a	Działania informacyjne mające na celu zwiększenie sprzedaży mleka oraz produktów mlecznych na rynkach Wietnamu i Korei Południowej w ramach spotkań z przedstawicielami mediów, stworzenia strony internetowej i języku koreańskim i wietnamskim oraz uczestnictwa w targach międzynarodowych z branży rolno-spożywczej. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	1 996 923,78	1 996 923,78	8/2024		3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Szkolenia - zrównoważony rozwój 2025		g	Organizacja cyklu czterech szkoleń (szacowana liczba uczestników każdego ze szkoleń - ok. 50 osób). Zadanie zrealizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka.	42 273,00	42 273,00	8/2024		1
18	Wyjazd na targi - Czechy 2025		c	Zorganizowanie czterodniowego wyjazdu do Czech dla 40 osób, podczas którego uczestnicy zwiędzą targi mleczarskie. Zadanie zrealizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka.	132 850,00	132 850,00	8/2024		1
19	Składka EDA 2025		h	Oplacenie przelewem bankowym składki członkowskiej w Europejskim Stowarzyszeniu Mleczarskim (EDA) w części przypadającej na ZPPM. Zadanie zrealizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka.	125 212,00	125 212,00	8/2024		1
20	Łódzki Festiwal Mleka - edycja IV		b	Organizacja masowej imprezy plenerowej dla producentów mleka, hodowców bydła oraz konsumentów mleka mających na celu działania informacyjno - promocyjne - aby budować pozytywny wizerunek mleka i jego przetworów. Zadanie zrealizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	920 850,00	920 850,00	8/2024		1
21	Analiza skupowa: skup i ceny mleka		d	Opracowanie analiz dotyczących rynku mleczarskiego ze szczególnym uwzględnieniem zmian miesięcznych cen oraz ilości wyprodukowanego mleka (kontynuacja działania), adanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka.	183 960,00	183 960,00	8/2024		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Młodzi Szefowie Kuchni		b	Organizacja warsztatów kulinarnych przeznaczonych dla nauczycieli zawodów gastronomicznych dotyczących zastosowania nabiału w kuchni, adanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka.	168 420,00	168 420,00	8/2024		1
23	Działalność na forum COPA na rzecz rynku mleka i produktów mlecznych		h	Dofinansowanie części składki członkowskiej w COPA, kosztów obsługi językowej i tłumaczeń. Członkostwo w COPA przyczynia się do poprawy sytuacji producentów mleka, a także ochrony tego rynku. Zadanie zrealizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	27 430,00	27 430,00	8/2024		1
24	Piknik Mleczny na Bemowie		b	Organizacja Pikniku Mlecznego w celu promocji zdrowych nawyków żywieniowych oraz uświadomianiu społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich-Związek Rewizyjny.	150 000,00	150 000,00	8/2024		1
25	Rola produktów mlecznych w przeciwdziałaniu nadwadze i otyłości		a	Opracowanie i rozpowszechnienie raportu na temat roli produktów mlecznych (szczególnie fermentowanych) w przeciwdziałaniu nadwadze i otyłości u dzieci.	149 100,00	149 100,00	8/2024		1
26	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2025 w Norimberdze w Niemczech. Zadanie zrealizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 120 809,38	179 575,20	8/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
27	XXXI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie		c	Zorganizowanie pokazu, prezentacji oraz wyceny krów i jałowic ras mlecznych i mięsno-mlecznych w Podlaskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Szepietowie. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	200 000,00	200 000,00	8/2024		1
28	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego w Polskiej Nowej Wsi		c	Kontynuacja Śląskiej Wystawy Bydła Hodowlanego propagującej i promującej hodowlę bydła mlecznego oraz produktów mlecznych. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	228 000,00	228 000,00	8/2024		1
29	Składka z tytułu członkostwa w FIL/IDF		h	Opłata składki z tytułu członkostwa w FIL/IDF. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	65 000,00	65 000,00	8/2024		1
30	Opłata składki w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt Gospodarskich (ICAR)		g	Opłata składki z tytułu członkostwa w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt Gospodarskich (ICAR). Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	30 000,00	30 000,00	8/2024		1
31	Składka z tytułu członkostwa w EHRC		h	Członkostwo w EHRC jest działaniem na rzecz zintegrowania środowiska hodowców bydła holenderskiego krajów Europy, wypracowania wspólnych standardów prowadzenia ksiąg hodowlanych i realizacji programu hodowlanego tej rasy. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	10 000,00	10 000,00	8/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
32	Składka z tytułu członkowska w WHFF		h	Członkostwo w WHFF jest działaniem na rzecz zintegrowania środowiska hodowców bydła holenderskiego na świecie, wypracowania wspólnych standardów prowadzenia ksiąg hodowlanych i realizacji programu hodowlanego tej rasy.	16 000,00	16 000,00	8/2024		1
33	A2A2 nowa droga produktów mlecznych - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności - edycja 2025		e	Działania będą prowadzone w dwóch podstawowych obszarach: 1) badanie dot. zastosowania selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności, 2) działania informacyjno-promocyjne. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	1 005 000,00	1 005 000,00	8/2024		1
34	Promocja mleka w Iraku - Targi Agro Food		c	Udział w targach Agro Food Irak - Erbil wraz z organizacją stoiska w celu wsparcia eksportu polskich produktów mleczarskich. Zadanie zrealizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	311 157,00	311 157,00	8/2024		1
35	Oплата składki członkowskiej w FIL/IDF i uczestnictwo w spotkaniach oraz w EDA i uczestnictwo w grupach roboczych		h	Działania związane z opłatą członkowską w FIL/IDF oraz EDA zapewniające dostęp do wiedzy i bieżących informacji z rynku mleka, a także umożliwiające uczestnictwo w grupach roboczych oraz konferencjach organizowanych przez powyższe organizacje. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka.	189 000,00	189 000,00	8/2024		1
					11 591 512,26	10 650 278,08			