



Warszawa, dnia 06-09-2022 r.

**Ministerstwo  
Klimatu i Środowiska**  
**Sekretarz Stanu**  
**Główny Konserwator Przyrody**  
*Małgorzata Golińska*

\$\$SYGNATURA\_SPRAWY.AN  
2255471.8288858.6667798

**Pani**  
**Wioletta Zwara**  
**Sekretarz**  
**Komitetu Rady Ministrów do spraw**  
**Cyfryzacji**  
**Kancelaria Prezesa Rady Ministrów**

*Szanowna Pani Sekretarz,*

w odpowiedzi na pismo (znak sprawy DRC-II.0221.284.2022.ML) dotyczące stanowiska Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej w sprawie raportu za II kwartał 2022 roku z realizacji Projektu informatycznego pn. „Promocja parków narodowych jako marki” przekazuję poniżej uzasadnienie.

Treść uwagi nr 1:

*„Zgodnie z pismem Beneficjenta do NFOŚiGW Beneficjent zrezygnował z dalszej promocji projektu na imprezach masowych z powodu sytuacji epidemiologicznej wywołanej wirusem SARS-CoV-2 i związanej z nią zakazami zgromadzeń i organizowania imprez masowych. Przed wybuchem pandemii Beneficjent promował projekt na kilku imprezach masowych”;*

Uzasadnienie

Zadanie 10 *Promocja Parków Narodowych na imprezach masowych* było realizowane od początku realizacji Projektu. Łącznie w trakcie trwania Projektu zrealizowano udział w 6 imprezach masowych. W związku z pandemią zmieniono formułę i zakres realizacji tego zadania na przeprowadzenie kampanii edukacyjno-promocyjnej z udziałem influencera (zgodnie z Anekssem 9 do umowy dofinansowania). Przeprowadzenie kampanii edukacyjno-promocyjnej z udziałem influencera pozwoli na osiągnięcie zakładanego wskaźnika rezultatu bezpośredniego tego zadania na poziomie 1,6 mln odbiorców. Postępowanie przetargowe na w/w kampanię zostanie przeprowadzone w III kwartale 2022 r. Dlatego nie jest możliwa obecnie zmiana statutu na „osiągnięty” w kamieniu milowym dla tego zadania.

Treść uwagi nr 2:

*„Brak informacji o filmach, grach i graffiti”.*



## Uzasadnienie

Do tej pory w raportach z realizacji projektu informatycznego, pkt 6 produkty końcowe projektu uwzględniano informacje o produktach projektu, które są rezultatem zadań stricte informatycznych. W trwającym od 2016 roku Projekcie w zadaniach nieinformatycznych powstały następujące produkty:

- seria 24 filmów informacyjno-promocyjnych o parkach narodowych,
- seria 6 filmów promujących właściwe zachowania na terenie parków narodowych,
- seria 24 folderów o parkach narodowych w wersji cyfrowej,
- murale promujące parki narodowe, zlokalizowane w trzech miastach Polski (Łódź, Zabrze i Warszawa),
- przeprowadzono 4 szkolenia dla pracowników PN z zakresu organizacji i zarządzania ruchem turystycznym, prowadzenia stron internetowych i promocji w mediach społecznościowych, kreatywnego myślenia, nowoczesnych metod edukacji przyrodniczej.

Jeżeli KRMC uzna za właściwe wpisanie wszystkich produktów Projektu, również tych które nie są produktem zadań informatycznych (takich jak wskazane we wzorze wypełniania raportu - systemy, rejestry, API), raport zostanie uzupełniony o te produkty Projektu.

*Z poważaniem,*

Małgorzata Golińska  
Sekretarz Stanu  
Ministerstwo Klimatu i Środowiska  
/ – podpisany cyfrowo/