

## Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

na wykonanie usługi polegającej na sporządzeniu raportu pt. „Monitoring działalności startupów w Polsce: trendy technologiczne”

realizowanej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020

Osi priorytetowej II: wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I

Działania 2.4 Współpraca w ramach krajowego systemu innowacji

2.4.1 „inno\_Lab – centrum analiz i pilotaży nowych instrumentów”

### I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi polegającej na sporządzeniu raportu pt. „*Monitoring działalności startupów w Polsce: trendy technologiczne*”. Raport ma na celu opracowanie propozycji monitorowania działalności startupów w Polsce. Analiza powinna w sposób kompleksowy wskazać dostępne źródła informacji o startupach w Polsce oraz określić propozycję metodyki monitorowania rozwoju polskiego rynku startupów.

W Polsce nie ma jednej definicji startupu, jednak najczęściej pod tym pojęciem rozumie się młode mikro, małe i średnie innowacyjne przedsiębiorstwa (MŚP), które wykorzystują nowoczesne technologie, zwłaszcza informacyjno-komunikacyjne, poszukują lub posiadają powtarzalny, skalowalny i rentowny model biznesowy, działają w warunkach dużego ryzyka oraz dążą do szybkiego wzrostu. Startupy mają ogromny potencjał, aby być jednym z motorów rozwoju gospodarczego opartego o technologie i innowacje. Są to zazwyczaj przedsiębiorstwa o dużym potencjale wzrostu, które rozwijają nowe technologie, wprowadzają na rynek nowe innowacyjne produkty i usługi oraz tworzą szybko rosnący popyt na nowe miejsca pracy. Ponadto, startupy potrafią łatwiej niż większe przedsiębiorstwa sprostać pojawiającym się wyzwaniom globalizacji czy cyfryzacji procesów.

Zakłada się, że raport końcowy będzie składał się z następujących etapów:

- I. Określenie metodyki badania populacji startupów w celu monitorowania ich działalności, w tym określenia źródeł informacji na temat startupów w Polsce i na świecie;
- II. Zestawienie i analiza aktualnych danych o startupach w Polsce, w oparciu o zaproponowaną metodykę;
- III. Określenie trendów technologicznych na rynku startupów w Polsce.

### II. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest zebranie danych umożliwiających zaprojektowanie przez MRiT odpowiedniego systemu monitorowania rozwoju startupów w Polsce, co usprawni planowanie działań wspierających rozwój startupów.

Analiza ma dostarczyć wiedzy i danych, które mogą przełożyć się na usprawnienie metod wspierania rozwoju ekosystemu startupowego w Polsce. Realizowane w tym zakresie przez rząd działania ukierunkowane są m.in. na wsparcie inwestycji w tworzenie i rozwój nowych technologii, wspieranie związanych z tym kompetencji oraz usuwanie barier legislacyjnych wspierających innowacje. Analiza ma również zebrać dane (z istniejących źródeł) na temat aktualnego stanu polskiego rynku startupów

Działania wspierające startupy służą m.in. doskonaleniu i rozwojowi innowacyjnych produktów (wytworów i usług) oferowanych przez startupy czy nawiązywaniu współpracy z innymi podmiotami. Startupy mogą wpływać na wzrost gospodarczy poprzez wprowadzanie nowatorskich produktów i usług oraz pobudzanie konkurencji w poszczególnych branżach, dlatego niezwykle ważne jest zbadanie i monitorowanie ich działalności.

### III. Szczegółowy zakres zamówienia

#### 1. Etap I - Określenie metodyki badania populacji startupów w celu monitorowania ich działalności, w tym określenie źródeł informacji na temat startupów w Polsce i na świecie

Rezultatem etapu I będzie raport określający propozycję metodyki badania polskich startupów, który musi zawierać m.in. takie informacje jak:

- źródła danych i innych informacji o startupach, z których korzysta lub zamierza korzystać Wykonawca. Raport powinien zawierać przedstawienie i omówienie źródeł danych (w tym statystycznych, administracyjnych i komercyjnych, w języku polskim i angielskim) o startupach w Polsce. Analizowane źródła informacji nie mogą być starsze niż 5 lat i powinny dotyczyć zwłaszcza takich tematów jak: wycena, rodzaj działalności (branża, specjalizacja), okres funkcjonowania (istnienia na rynku), sposobu funkcjonowania (źródło, dalsze potrzeby, wystąpienie luki kapitałowej), struktura zatrudnienia (liczba, wiek, płeć, wykształcenie), ekspansji zagranicznej (kierunki, trudności, etap wejścia na rynki zagraniczne) oraz liczby, rodzaju/branży/specjalizacji startupów, ze szczególnym uwzględnieniem startupów DeepTech (głęboko-technologicznych) w Polsce i poziomu gotowości technologicznej startupów (TRL) i trendów technologicznych, w które wpisują się polskie startupy;
- propozycję narzędzi badawczych (np. kwestionariusz ankiety, scenariusz wywiadu);
- określenie propozycji metodyki badania populacji startupów w celu wsparcia administracji publicznej w projektowaniu odpowiednich działań dla startupów;
- propozycję struktury opracowania analitycznego prowadzonego w II etapie.

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia źródeł informacji na temat startupów w Polsce, z uwzględnieniem dostępnych opracowań analitycznych np. raportów, analiz, badań i opracowań dotyczących problematyki działalności i funkcjonowania startupów. W tym etapie powinno nastąpić zmapowanie istniejących i aktualnych źródeł informacji (zarówno w j. polskim jak i angielskim) na temat startupów. Będzie to podstawa do wskazania sposobu monitorowania przez MRiT populacji startupów.

Wykonawca jest zobowiązany przedstawić i zweryfikować zakres oraz dostępność danych potrzebnych do realizacji badania oraz sposób ich przetwarzania.

#### 2. Etap II – Zestawienie i analiza aktualnych danych o startupach w Polsce, w oparciu o zaproponowaną metodykę

Rezultatem etapu II jest raport analityczny przygotowany w oparciu o opracowaną w etapie I metodykę. Wykonawca przygotowuje i podda analizie aktualne dane na temat monitorowania działalności startupów w Polsce, na podstawie danych ujętych w zebranych w etapie I opracowaniach, badaniach oraz raportach oraz w oparciu o opracowaną w części I metodykę.

Zakres danych powinien obejmować m.in informacje na temat:

- a) szacunkowej wyceny polskich startupów,
- b) rodzaju działalności (branża, specjalizacja),
- c) okresu funkcjonowania (istnienia na rynku),
- d) sposobu finansowania (źródło, dalsze potrzeby, wystąpienie luki kapitałowej),
- e) struktury zatrudnienia (liczba, wiek, płeć, wykształcenie),
- f) liczby, rodzaju/branży/specjalizacji startupów, ze szczególnym uwzględnieniem startupów DeepTech (głęboko-technologicznych) w Polsce,
- g) ekspansji zagranicznej (kierunki, trudności, etap wejścia na rynki zagraniczne),

Przeprowadzona analiza ma również uwzględniać dane dotyczące polskich startupów na tle startupów z innych krajów m.in. z krajów Unii Europejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem pkt. III.2a-g.

Raport musi zawierać sformułowane wnioski poparte przedstawionymi wynikami badań, stanowiącymi rezultat analizy i interpretacji wyników badania przeprowadzonego przez zespół badawczy.

### 3. Etap III – Określenie trendów technologicznych na rynku startupów w Polsce

Rezultatem etapu III ma być raport dotyczący trendów technologicznych wśród polskich startupów. Analiza powinna pogłębiać informacje zebrane w etapie II w punktach dotyczących liczby, rodzaju/branży/specjalizacji startupów, ze szczególnym uwzględnieniem startupów DeepTech (głęboko-technologicznych) w Polsce oraz trendów technologicznych, w które wpisują się polskie startupy. Wykonawca przy określeniu trendów technologicznych polskich startupów powinien korzystać z polskich i zagranicznych źródeł danych, statystyk, prognoz itd.

Rezultat tego etapu ma wskazywać m.in.:

- a) trendy technologiczne, w które wpisują się polskie startupy,
- b) określenie liczby, rodzaju/branży/specjalizacji startupów, ze szczególnym uwzględnieniem startupów DeepTech (głęboko-technologicznych) w Polsce,
- c) przypisanie polskich startupów do obszarów technologicznych w poszczególnych Krajowych Inteligentnych Specjalizacjach tam gdzie to możliwe,
- d) pokazanie technologii wdrażanych przez startupy wykraczających poza obecne KIS.

## IV. Sposób wykonania zamówienia

### 1. Harmonogram realizacji zamówienia

- a) do 4 tygodni od daty zawarcia umowy – przygotowanie raportu opisanego w pkt. III.1;
- b) do 8 tygodni od daty zawarcia umowy – przygotowanie raportu analitycznego opisanego w pkt. III.2;
- c) do 12 tygodni od daty zawarcia umowy – przygotowanie raportu zawierającego informacje opisane w pkt. III.3. oraz raportu końcowego.

### 2. Wymagane terminy realizacji przedmiotu zamówienia:

- a) rozpoczęcie prac nastąpi z chwilą podpisania umowy;
- b) przedmiot zamówienia ma zostać zrealizowany w ciągu 12 tygodni od podpisania umowy;
- c) każdy z etapów zakończy się przekazaniem Zamawiającemu wykonanych prac przewidzianych w danym etapie poprzez dokonanie protokolarnego odbioru każdego etapu. Zamawiający rezerwuje sobie prawo do zgłoszenia poprawek i uzupełnień dotyczących przekazanych przez Wykonawcę prac. W takim przypadku, Wykonawca wprowadzi poprawki i uzupełnienia zgodnie z wytycznymi Zamawiającego w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

### 3. Raport końcowy powinien:

- a) być zgodny z ofertą Wykonawcy,
- b) być skompilowanym opracowaniem z etapów zamówienia opisanych w pkt. III,
- c) być sporządzony poprawnie pod względem stylistycznym i ortograficznym,
- d) nie stanowić jedynie zreferowania (streszczenia) uzyskanych danych,
- e) zawierać sformułowane wnioski poparte przedstawionymi wynikami badań, stanowiącymi rezultat analizy i interpretacji wyników badania przeprowadzonych przez zespół badawczy,
- f) być atrakcyjny wizualnie i zawierać grafiki, tabele, wykresy, prezentujące informacje, wynikające z przeprowadzonych analiz,
- g) mieć objętość do 100 standardowych stron obliczeniowych w formacie A4 (bez załączników/ aneksów itp.),
- h) zawierać spis treści,
- i) zawierać wprowadzenie (opis przedmiotu, celu i założeń badania),
- j) zawierać streszczenie zawierające informację nt. celu, zakresu i najważniejszych wyników badania. Streszczenie powinno być napisane językiem przystępnym, w miarę możliwości niespecjalistycznym oraz nie powinno przekraczać 6 stron obliczeniowych w formacie A4. Streszczenie ma również zostać przygotowane w języku angielskim.

Wykonawca zobowiązany jest do przekazania raportu końcowego w wersji elektronicznej (.pdf oraz .doc). Wykonawca przedłoży Zamawiającemu do akceptacji raport wraz z prezentacją w programie PowerPoint lub równoważnym, która w przejrzysty i graficzny sposób przedstawi wyniki przeprowadzonej analizy oraz opracowane wyniki.

Wszystkie produkty badania oraz dane źródłowe i wynikowe badania, w tym raporty, wzory, wykresy, rysunki z opisami, powinny zostać przekazane Zamawiającemu w formie edytowalnej.

Wykonawca może zostać poproszony przez Zamawiającego o prezentację wyników przeprowadzonego badania podczas spotkania wskazanego przez Zamawiającego, nie później niż w ciągu 4 miesięcy od dnia akceptacji raportu końcowego. Informacja na temat organizowanego spotkania zostanie przekazana Wykonawcy nie później niż 4 tygodnie przed spotkaniem. Wykonawca podczas spotkania zapewni udział co najmniej jednego eksperta z zespołu badawczego, pracującego nad przedmiotem zamówienia. Wykonawca przygotowuje min. 45 minutową prezentację na spotkanie oraz przeprowadzi prezentację wyników raportu końcowego. Po zakończeniu prezentacji może nastąpić część, w której będą zadawane pytania Wykonawcy, a ten jest zobligowany na nie odpowiedzieć.

Wersja elektroniczna prezentacji musi zostać dostarczona do wglądu Zamawiającemu w terminie do 3 dni roboczych przed planowanym spotkaniem.

## V. Warunki udziału w zamówieniu

Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunki udziału w zamówieniu, jeżeli:

1. wykaże, że w ciągu ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert wykonał należycie cztery projekty, z których:
  - 1.1 przynajmniej dwa projekty badawcze/analizy/ekspertyzy dotyczyły pozyskiwania wiedzy z rozproszonych i heterogenicznych baz danych, przy czym wartość projektu/analizy/ekspertyzy wynosiła co najmniej 100 000 PLN brutto każdy,
  - 1.2 przynajmniej dwa projekty badawcze/analizy/ekspertyzy, dotyczyły działalności startupów/firm innowacyjnych/firm technologicznych lub rynku startupów;
2. dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, w tym:
  - a) **Kierownikiem projektu** – osoba posiadające wykształcenie wyższe, mająca udokumentowane doświadczenie w zakresie pełnienia roli kierownika trzech projektów badawczych w dziedzinie ekonomii/analizy danych z wykorzystaniem metod ilościowych i jakościowych o wartości co najmniej 100 tys. zł, w ostatnich 5 latach przed złożeniem wniosku;
  - b) **Ekspertem ds. rynku startupów** - co najmniej jedna osoba posiadająca co najmniej dwuletnie doświadczenie praktyczne w pracy na rzecz rozwoju startupów potwierdzone konkretnymi inicjatywami, usługami, projektami w ostatnich 5 latach przed złożeniem wniosku,
  - c) **Ekspertem ds. innowacji** – co najmniej jedna osoba mająca doświadczenie w realizacji przynajmniej dwóch projektów badawczych/analiz/ekspertyz, dotyczących zagadnień związanych z tematyką technologii bądź innowacji e kontekście biznesowym w ostatnich 5 latach przed złożeniem wniosku.

Zamawiający nie dopuszcza łączenia stanowisk w strukturze zespołu projektowego.

## VI. Kryteria oceny Wykonawcy

Wykonawca może uzyskać max. 100 punktów.

Ocena Wykonawców będzie odbywać się na podstawie następujących kryteriów:

Lp.	Nazwa kryterium oceny	Waga %	Liczba możliwych do uzyskania punktów
1	Plan realizacji i metodyka badania	60%	60 pkt.
2	Cena brutto	40%	40 pkt.

1. Plan realizacji i metodyka badania - max. 60 pkt. (60%).

Ocenie podlegać będzie m.in. czy zaproponowana koncepcja realizacji zlecenia jest czytelna, logiczna i spójna, a plan pracy posiada realne i jasno określone etapy.

Zakres wymaganych informacji oraz sposób oceny:

Lp.	Podkryterium	Opis podkryterium	Zakres punktów	Sposób dokonywania oceny
1.	PLAN REALIZACJI BADANIA	<p>Plan realizacji badania wraz z harmonogramem, powinien spełniać następujące założenia:</p> <p>a) <b>Kompletność</b> – uwzględnić wszystkie zadania niezbędne do realizacji badania, a każde wskazane zadanie jest szczegółowo scharakteryzowane, tj. opisano wszystkie działania, jakie Wykonawca planuje wykonać w ramach każdej z nich;</p> <p>b) <b>Logiczność</b> – uwzględnić relacje i zależności (w tym logiczną i czasową współzależność) pomiędzy wskazanymi zadaniami;</p> <p>c) <b>Wykonalność</b> – umożliwić realizację wszystkich etapów badania w wyznaczonych ramach czasowych.</p>	0-10-15	<p>0 pkt. – Wykonawca wskazał plan realizacji badania w sposób ogólny niepozwalający na ocenę spełnienia założeń;</p> <p>10 pkt. – Wykonawca wskazał plan realizacji badania, który adresuje w sposób pełny co najmniej 2 ze wskazanych założeń;</p> <p>15 pkt. – Wykonawca wskazał plan realizacji badania, który adresuje w sposób pełny wszystkie wskazane założenia</p>



2.	DOBÓR I OPIS METOD BADAWCZYCH	W doborze i opisie metod badawczych ocenie podlegać będzie opis metod badawczych wraz z uzasadnieniem wyboru każdej z metod pod względem adekwatności i użyteczności wskazanej metody do celów zamówienia;	0-10-15	<p>0 pkt. – brak wskazania metod badawczych;</p> <p>10 pkt. – Wykonawca wskazał metody badawcze i uzasadnił ich dobór w sposób zbyt ogólny nie pozwalający na pełną ocenę użyteczności tych metod w kontekście celów badania;</p> <p>15 pkt. - Wykonawca wskazał metody badawcze i uzasadnił ich dobór, a wskazane metody są w ocenie Zamawiającego użyteczne w kontekście celów badania i wystarczające do osiągnięcia celów badania (dodatkowo istotny jest również fakt wyróżniania się oferty na tle ofert innych Wykonawców pod kątem spełniania wymienionych założeń).</p>
3.	ZAŁOŻENIA DOBORU PRÓB STARTUPÓW DO BADAŃ	Ocenie podlegać będzie sposób doboru i wielkość prób startupów wraz z uzasadnieniem	0-10-15	<p>0 pkt. – brak zaproponowania sposobów doboru prób lub brak uzasadnienia dla wielkości i sposobu doboru próby;</p> <p>10 pkt.– Wykonawca zaproponował i uzasadnił sposób doboru i wielkość prób startupów do badania w sposób adekwatny i użyteczny w kontekście celów badania;</p> <p>15 pkt. – Wykonawca zaproponował i uzasadnił sposób doboru i wielkość prób startupów do badania w sposób adekwatny i użyteczny w kontekście celów badania, a wskazana wielkość próby pozwala na poprawne metodycznie wnioskowanie o populacji (dodatkowo istotny jest również fakt wyróżniania się oferty na tle ofert innych Wykonawców pod kątem spełniania wymienionych założeń).</p>

4.	ŹRÓDŁA DANYCH	W kryterium źródła danych ocenie podlegać będzie dobór źródeł danych wraz z uzasadnieniem	0-10-15	<p>0 pkt. – brak wskazanych źródeł danych, brak uzasadnienia doboru wskazanych źródeł danych lub uzasadnienie nie pozwala na ocenę adekwatności i użyteczności wskazanych źródeł danych w kontekście celów badania;</p> <p>10 pkt. – Wykonawca wskazał źródła danych oraz uzasadnił ich adekwatność i użyteczność w kontekście celów badania;</p> <p>15 pkt. – Wykonawca wskazał źródła danych oraz uzasadnił ich adekwatność i użyteczność w kontekście celów badania (dodatkowo istotny jest również fakt wyróżniania się oferty na tle ofert innych Wykonawców pod kątem spełniania wymienionych założeń).</p>

2. Cena brutto obejmująca wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia – max. 40 pkt, (40%).

Liczba punktów, którą można uzyskać w tym kryterium zostanie obliczona według następującego wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto przedstawiona w ofertach}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} \times 40 \text{ pkt.}$$

## VII. Opis sposobu przygotowania ofert

- Ofertę szacunkową należy przygotować w języku polskim, na załączonym formularzu szacowanej wartości zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1, który zawiera:
  - dane Wykonawcy: imię i nazwisko/nazwę oferenta, adres, adres poczty elektronicznej oraz nr telefonu;
  - datę sporządzenia oferty;

- 
- cenę netto i cenę brutto w PLN za całość usługi będącej przedmiotem zamówienia oraz cenę wykonania poszczególnych etapów (I, II oraz III) zamówienia;
  - podpis osoby uprawnionej do składania oferty.
2. Formularz szacowanej wartości zamówienia musi być podpisany przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy, przy czym podpis powinien być czytelny lub opisany pieczętkami imiennymi. W przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z odpisu z właściwego rejestru do oferty dołączyć należy stosowne pełnomocnictwo.

#### **VIII. Termin i miejsce składania ofert szacunkowych**

Oferta szacunkowa powinna być przesłana w terminie do dnia **11 września 2023 r.** na adres: [nina.perret-pogorzelec@mrit.gov.pl](mailto:nina.perret-pogorzelec@mrit.gov.pl) z dopiskiem: „Monitoring działalności startupów w Polsce: trendy technologiczne”.