



Warszawa, 2024-11-28



UNP:GIP-24-300284

GIP-GNR-PM.4400.4.2024.21

WYKONAWCY

Dotyczy: zapytania ofertowego na przygotowanie kreacji kampanii popularyzującej najnowsze rozwiązania prawa pracy dotyczące rodzicielstwa.

Odpowiedzi na pytania Wykonawców

Pytanie 1:

Jako, że mamy przygotować dwa projekty graficzne plakatów prosimy o udostępnienie logo oraz Brandbooka.

Odpowiedź 1:

Zamawiający udostępni Wykonawcom logo Państwowej Inspekcji Pracy w wersji podstawowej i uzupełniającej z zasadami stosowania – w celu przygotowania projektów do złożenia oferty.

Jednocześnie zgodnie z pkt 8 opisu przedmiotu zamówienia w dniu podpisania Umowy Zamawiający prześle Wykonawcy Księgę Systemu Identyfikacji Wizualnej PIP i logo PIP w formie elektronicznej.

Pytanie 2:

W punkcie 5.1 opisu przedmiotu zamówienia jest napisane "do zadań Wykonawcy będzie należało opracowanie analizy grup docelowych (...). Wykonawca przygotowuje raport na podstawie ogólnopolskich badań z 2024 r" Czy chodzi o jakieś konkretne badania?

Odpowiedź 2:

Zamawiający nie określa konkretnego badania, na podstawie którego Wykonawca ma przygotować raport.

Pytanie 3:

W punkcie 5.6 Opisu Przedmiotu Zamówienia jest napisane, iż do zadań Wykonawcy będzie należało "przygotowanie projektu layout'u strony internetowej kampanii www.prawawpracy.pl w wersji na desktop i mobile".

A) Czy pod względem contentu ma zostać odtworzona obecna wersja strony?

B) Jeśli nie, to ile i jakie ma być zakładki, jakie funkcjonalności oraz co w danych sekcjach ma się znaleźć?

Odpowiedź 3:

Zamawiający udzielił odpowiedzi na pytania Wykonawcy w dniu 20.11.2024 r.