## Załącznik 1

## FORMULARZ OFERTOWY

Nazwa i dane kontaktowe Oferenta (mail, adres, tel.) ………………………………………………………………………………………………………

Imię, nazwisko i funkcja osoby upoważnionej do podpisania umowy w imieniu Wykonawcy …………………………………………………………..

Numer rachunku bankowego, na który powinna nastąpić zapłata wynagrodzenia: ………………………………………………………………………

Adres e-mailowy Wykonawcy, z którego wysyłane będą faktury: ……………………………………………………………………………………………

Przystępując do zadania polegającego na: **opracowaniu strategii i realizacji kampanii marketingowej Funduszy Europejskich w social mediach we współpracy z influencerami (influencer marketing),** składam/y niniejszą ofertę na wykonanie zadania:

1. Oświadczam/y, że zapoznałem/liśmy się z wymaganiami Zamawiającego, dotyczącymi przedmiotu zadania i nie wnoszę / wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.
2. Oferuję/emy wykonanie zadania cenę netto ……………... zł, **cenę netto …………………. zł, to jest ………………………… zł brutto (netto + podatek VAT)** zgodnie z poniższym kosztorysem:

|  |  |
| --- | --- |
| **Działanie** | **Koszt brutto w zł** |
| Przygotowanie strategii etapu A kampanii |  |
| Research twórców dla etapu A kampanii |  |
| Wynagrodzenie twórców w etapie A kampanii |  |
| Obsługa agencyjna w etapie A kampanii (wraz z kosztami administracyjno-prawnymi[[1]](#footnote-1) i kosztami raportowania)  |  |
| **ŁACZNIE ETAP A KAMPANII (ok. 60% całości budżetu):** |  |
| Stworzenie strategii etapu B kampanii |  |
| Research twórców dla etapu B kampanii |  |
| Wynagrodzenie twórców w etapie B kampanii |  |
| Obsługa agencyjna w etapie B kampanii (wraz z kosztami administracyjno-prawnymi[[2]](#footnote-2) i kosztami raportowania) |  |
| **ŁĄCZNIE ETAP B KAMPANII (ok. 40% całości budżetu):** |  |
| **BUDŻET KAMPANII ŁĄCZNIE:** |  |

**Wykaz wykonanych / wykonywanych usług w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert (jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Przedmiot usługi | Wartość usługi PLN brutto | Data wykonania (dzień, miesiąc, rok) | Podmiot, na zlecenie którego usługa została wykonana (zleceniodawca) |
| 1 | Usługa polegająca na realizacji kampanii z zakresu influencer marketingu.Nazwa kampanii: ………………………… |  |  |  |
| 2 | Usługa polegająca na realizacji kampanii z zakresu influencer marketingu.Nazwa kampanii: ………………………… |  |  |  |
| Doświadczenie account managera |
| 1 | Account manager……………………………………………(imię i nazwisko) | 1. Wskazana osoba nadzorowała, planowała i realizowała kampanię influencerską o wartości ……………….. zł brutto na rzecz …………. (prośba o wskazanie zleceniodawcy) w terminie ………………. (data realizacji kampanii).2. Wskazana osoba nadzorowała, planowała i realizowała kampanię influencerską o wartości ……………….. zł brutto na rzecz …………. (prośba o wskazanie zleceniodawcy) w terminie ………………. (data realizacji kampanii). | Podstawa do dysponowania daną osobą[[3]](#footnote-3):…………………. |

*Każdą wykonaną / wykonywaną usługę wskazaną w wykazie należy udokumentować, np. referencjami*

Miejscowość ………………………………….., dnia …………………………….

………………………………………………………………………………………….

(imię, nazwisko, pieczątka i podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

**Załączniki**:

1. Dokumenty potwierdzające, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, np. skany referencji.
2. Dokument potwierdzający ewentualne umocowanie osoby do złożenia oferty i podpisania umowy, jeśli nie wynika to np. z odpisu z KRS.
3. Wstępny projekt strategii etapu A kampanii (kampania Dni Otwartych Funduszy Europejskich).
4. Przykładowy scenariusz / opis rolki na Instagramie o długości do 45 sekund, którą Wykonawca mógłby zlecić twórcy w etapie A kampanii, by zachęcić do udziału w Dniach Otwartych FE i dotrzeć do grup docelowych wskazanych w Szczegółowym Opisie Zamówienia. Tekst nie powinien być dłuższy niż jedna strona standardowego maszynopisu (1 800 znaków ze spacjami).
5. Oświadczenie wz. z ustawą o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspierania agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.
1. Takimi jak np. zapewnienie licencji niewyłącznej, zabezpieczenie praw osób trzecich, prawa do wizerunku itd. [↑](#footnote-ref-1)
2. j.w. [↑](#footnote-ref-2)
3. Np. umowa o pracę, umowa o dzieło. [↑](#footnote-ref-3)