

UCHWAŁA

Nr 05/2012

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

z dnia 28 września 2012 r.

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego
na rok 2012**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r., Nr 97 poz. 799 ze zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z dnia 30.11.2009 oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stanowiącymi załącznik do uchwały nr 03/2012 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z dnia 19.04.2012 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego **postanawia zmienić** Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2012 poprzez:

1. zwiększenie kwoty przeznaczonej na zadanie nr 1 pn. „**Promocja mięsa końskiego podczas Międzynarodowych Targów Wyrobów Spożywczych Polagra Food 2012**” do kwoty 27 500,00 PLN

§ 2

Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2012 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

Przewodniczący Komisji



Sekretarz Komisji



Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok : 2012

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Końskiego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa końskiego
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- c) Udział w wystawach o targach związanych z chowem lub hodowlą koni, produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

2. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2012 r. wynosi:	200 835,33 zł
3. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 31.12.2012 r. wyniesie z uwzględnieniem:	15 072,95 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2012 roku z Planu finansowego na rok 2011:	147 002,38 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2012 roku z Planu finansowego na rok 2012:	202 810,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami ARR	5 950,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2012 roku:	170 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przenacza się łącznie kwotę:	202 810,00 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9ust 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	30 421,50 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
0 Funduszu Promocji Mięsa Konińskiego**

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FPMK	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi
1	Promocja mięsa konińskiego podczas Międzynarodowych Targów Wyrobów Spożywczych Polagra Food 2012	c	Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni. Udział w targach Polagra Food.	27 500,00 zł	27 500,00 zł	6/2011	zwiększenie wysokości wsparcia na mocy uchwały nr 5/2012 z dnia 28.09.2012
2	Promocja mięsa konińskiego podczas Ogólnopolskiego Czempionatu Koni Zimnokrwistych w Kętrzynie	c	Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni. Organizacja Ogólnopolskiego Czempionatu Koni w Kętrzynie.	25 000,00 zł	25 000,00 zł	6/2011	
3	Dofinansowanie konferencji pn. Przyszłość konia zimnokrwistego w Polsce	a	Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni. Dofinansowanie Konferencji Naukowej pn. Przyszłość konia zimnokrwistego w Polsce.	20 000,00 zł	10 000,00 zł	1/2012	
4	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"	a	Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni. Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w 3 kolejnych wydaniach kwartalnika Hodowca i Jeździec.	23 520,00 zł	11 760,00 zł	1/2012	

Lp	Nazwa działania	Realizowany cel ustawy	Opis planowanego zadania	Budżet zadania	Wysokość wsparcia z FPMK	Nr uchwały o przyjęciu do planu	Uwagi
5	II Ogólnopolski Czempionat Ogierów Hodowlanych Rasy Polski Koń Zimnokrwisty w Kętrzynie.	c	Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni. Organizacja corocznej wystawy Ogierów Hodowlanych Rasy Polski Koń Zimnokrwisty w Kętrzynie.	15 000,00 zł	15 000,00 zł	1/2012	
6	Piknik Poznań Dobrą Żywność	c	Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni. Udział w Pikniku Poznań Dobrą Żywność na SGGW w dn. 26 maja 2012 roku.	16 800,00 zł	10 800,00 zł	2/2012	
7	Wystawy koni zimnokrwistych współorganizowane z Ośrodkami Doradztwa Rolniczego	c	Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni. Promocja hodowli koni zimnokrwistych i wyrobów z mięsa końskiego podczas wystaw koni zimnokrwistych współorganizowanych z ODR.	82 500,00 zł	82 500,00 zł	2/2012	
8	Wystawy koni zimnokrwistych w Sedan we Francji	c	Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni. Dofinansowanie promocji mięsa końskiego podczas wystawy koni zimnokrwistych.	16 250,00 zł	16 250,00 zł	4/2012	
9	Wystawy koni zimnokrwistych w Smolajnach	c	Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni. Dofinansowanie promocji mięsa końskiego podczas wystawy koni zimnokrwistych w Smolajnach	4 000,00 zł	4 000,00 zł	4/2012	