

Sprawozdanie rzeczowe za rok 2021 komisji zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego

W 2021 roku zostało zrealizowane jedno zadanie “Piknik z truflą wśród mięs-jagnięciną” przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej na kwotę 9975,00 zł. Podczas pikniku odbył się pokaz kulinarny mięsa owczego.

Wszystkie zadania koncentrowały się wokół różnych form promocji, realizowane były zgodnie z celami ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, tj:

- Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów.
- Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego.