

**POLSKI HANDEL ZAGRANICZNY ARTYKUŁAMI ROLNO-SPOŻYWCZYMI  
W 2017 ROKU***(dane ostateczne)*

Według danych ostatecznych Głównego Urzędu Statystycznego (GUS) w 2017 roku, wartość polskiego eksportu wyniosła ogółem 206,6 mld EUR i była wyższa niż rok wcześniej o 11,8%. **Udział eksportu towarów rolno-spożywczych w eksporcie ogółem wyniósł 13,5%**, dla porównania w 2016 roku udział ten był na poziomie 13,2%.

Z kolei wartość polskiego importu ogółem w 2017 roku wyniosła 206,1 mld EUR, co oznaczało wzrost o 13,9% w porównaniu do poprzedniego roku. **Udział artykułów rolno-spożywczych w wartości całego polskiego importu stanowił 9,4%**, wobec 9,6% w 2016 r.

Saldo w polskim handlu zagranicznym ogółem było dodatnie i w analizowanym okresie wyniosło około 0,5 mld EUR (w 2016 r.: 3,9 mld EUR). Saldo w handlu rolno-spożywczym wyniosło plus 8,5 mld EUR ( w 2016 roku plus 7 mld EUR).

\* \* \*

**EKSPORT**

Według danych GUS w **2017 roku** wartość eksportu **artykułów rolno-spożywczych** wyniosła **27 813 mln EUR**, co oznaczało wzrost o 14,3% w stosunku do poprzedniego roku. W 2016 roku wartość zagranicznej sprzedaży była na poziomie 24 332 mln EUR.

Sprzedaż do państw **Unii Europejskiej** wzrosła o 14,8%, a do państw dawnej „piętnastki” o 18,7%. Ogółem na rynek UE sprzedano towary na kwotę **22 757 mln EUR**. W strukturze eksportu rolno-spożywczego udział państw UE podobnie jak w 2016 roku wyniósł około 82%.

Wartość eksportu do **Wspólnoty Niepodległych Państw (WNP)** wyniosła **1 290 mln EUR** i w stosunku do 2016 roku wzrosła o 10,2%. Sprzedaż towarów rolno-spożywczych do państw WNP w 2017 roku stanowiła 4,6% wartości całego eksportu towarów rolno-spożywczych i była na nieco niższym poziomie niż przed rokiem (4,8%).

Od wielu lat najwięcej artykułów rolno-spożywczych sprzedajemy na rynek niemiecki. W 2017 roku wartość tego eksportu wyniosła **6 569 mln EUR** i w porównaniu z poprzednim rokiem był to wzrost o 19,6% (w 2016 r. – 5 490 mln EUR). Eksport do Niemiec stanowił 23,6% wartości całego eksportu rolno-spożywczego zrealizowanego w 2017 roku. Na rynek niemiecki najwięcej (wartościowo) sprzedano: ryb wędzonych (7,9% eksportu rolno-spożywczego do Niemiec), w tym głównie: łososia, papierosów (7,1%), mięsa drobiowego

(6,9%), wyrobów piekarniczych i cukierniczych (6,2%), a także czekolady i wyrobów zawierających kakao, karmy dla zwierząt, surowego mleka i śmietany, ryb przetworzonych i zakonserwowanych, filetów rybnych, soków z owoców (gł. soku jabłkowego), mrożonych owoców (gł. truskawek i malin), syropów cukrowych oraz mięsa wołowego.

Znaczący wzrost wartości sprzedaży do Niemiec odnotowano w przypadku karmy dla zwierząt (prawie 2,5-krotny), papierosów (ponad 2-krotny), mleka i śmietany (o 88%), natomiast o 13% spadła sprzedaż soków owocowych.

Na drugim miejscu wśród odbiorców polskich produktów rolno-spożywczych znalazła się **Wielka Brytania**. W 2017 roku sprzedano na ten rynek towary o wartości **2 585 mln EUR**, a wzrost w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku był istotny i wyniósł 19,2% (w 2016 r. – 2 168 mln EUR). Udział Wielkiej Brytanii w całym eksporcie rolno-spożywczym wyniósł 9,3%. Była ona odbiorcą głównie: mięsa przetworzonego lub konserwowanego (10,6% eksportu rolno-spożywczego do Wielkiej Brytanii), czekolady i wyrobów zawierających kakao (10,1%), mięsa drobiowego (9,7%), papierosów (8,4%), wyrobów piekarniczych i cukierniczych w tym m.in. herbatników i wafli (6,1%). W porównaniu do poprzedniego roku w głównych grupach towarowych prawie 2-krotnie wzrosła sprzedaż papierosów oraz mięsa przetworzonego i konserwowanego, natomiast wartość sprzedanej czekolady była niższa o ponad 7%.

Na trzecim miejscu wśród największych odbiorców polskich towarów rolno-spożywczych znalazła się **Holandia**. W 2017 roku sprzedano tam towary o wartości **1 736 mln EUR**. Oznaczało to wzrost o 26,3% (w 2016 r. -1 375 mln EUR) i udział w eksporcie na poziomie 6,2%. W analizowanym okresie do Holandii sprzedawano głównie: papierosy (17,4% eksportu rolno-spożywczego do Holandii), mięso drobiowe (8,8%), mięso wołowe (5,1%), ale również czekoladę i wyroby zawierające kakao, jaja oraz soki owocowe, w tym przede wszystkim sok jabłkowy. W porównaniu do 2016 roku w głównych grupach towarowych zaobserwowano ponad 5-krotny wzrost wartości sprzedaży masła, 2-krotny serwatki i jaj, natomiast spadek wartości sprzedaży mięsa wołowego.

Na czwartej pozycji znalazły się **Włochy**, gdzie sprzedano towary o wartości 1 544 mln EUR. Oznaczało to w porównaniu do poprzedniego roku wzrost o 15,8% (w 2016 r. – 1 334 mln EUR) i udział w eksporcie na poziomie 5,6%. W 2017 roku do Włoch sprzedawano głównie: mięso wołowe, papierosy i mięso wieprzowe. W porównaniu z 2016 rokiem znacznie wzrosła wartość sprzedaży produktów do karmienia zwierząt (9-krotnie).

Republika Czeska spadła na piąte miejsce, z wartością eksportu na poziomie 1 481 mln EUR. Oznaczało to w porównaniu do poprzedniego roku spadek o 9,5% (w 2016 r. – 1 637 mln EUR) i udział w eksporcie na poziomie 5,3%. W 2017 roku do Czech

sprzedawano głównie: mięso drobiowe, papierosy, wyroby piekarnicze i cukiernicze (*gl. wafle, herbatniki*), sery oraz mięso wieprzowe.

Kolejne miejsca wśród ważniejszych odbiorców artykułów rolno-spożywczych zajęły: Francja – 1 426 mln EUR, Hiszpania – 712 mln EUR, Węgry - 701 mln EUR, Belgia – 700 mln EUR oraz Słowacja - 695 mln EUR.

Do Francji trafiało najczęściej mięso drobiowe, papierosy (wzrost prawie 4-krotny), wyroby piekarnicze i cukiernicze (*np. wafle, herbatniki*), wódka oraz filety rybne. Hiszpania była odbiorcą przede wszystkim takich towarów jak papierosy, mięso wołowe, mięso drobiowe oraz pszenica, natomiast na Węgry sprzedawaliśmy głównie papierosy, mięso drobiowe, wyroby piekarnicze i cukiernicze (*np. wafle, herbatniki*), czekoladę i wyroby zawierające kakao oraz mięso wieprzowe.

Federacja Rosyjska ze względu na utrzymujące się embargo była w 2017 roku na 15 miejscu wśród największych odbiorców polskiej żywności, co oznaczało awans o jedną pozycję w stosunku do 2016 roku. Wartość sprzedaży na rosyjski rynek wzrosła o 22,7% do poziomu 461 mln EUR. Wzrost ten spowodowany był zwiększeniem eksportu wyrobów piekarniczych i cukierniczych (*gl. wyrobów piekarniczych pikantnych lub solonych oraz wafli*), czekolady i wyrobów zawierających kakao, przetworzonych warzyw (*gl. z ziemniaków*) oraz soków z owoców.

W porównaniu z 2016 rokiem, wśród pozostałych, ważnych partnerów handlowych, największy, bo 3,5-krotny, wzrost wartości eksportu towarów rolno-spożywczych, odnotowano w handlu ze Sri Lanką. W 2017 roku do tego państwa sprzedano znacznie więcej cukru niż rok wcześniej, co spowodowało wzrost wartości eksportu do 22,6 mln EUR. Natomiast większa sprzedaż przetworów spożywczych z mąki do Senegalu przyczyniła się do wzrostu wartości eksportu do tego kraju o blisko 70%, tj. do poziomu około 59 mln EUR. Ponadto, o ponad 57% wzrosła wartość sprzedaży towarów rolno-spożywczych do Brazylii (*do 24,6 mln EUR*), Ghany (*do 23,1 mln EUR*) i Malezji (*do 27,2 mln EUR*). Do Brazylii sprzedano z Polski znacznie więcej niż w 2016 roku, czekolady i wyrobów zawierających kakao oraz herbatników i wafli, do Ghany mięsa drobiowego, zaś do Malezji serwatki oraz mięsa drobiowego. Należy również zwrócić uwagę na około 40% wzrost wartości eksportu do USA (*do wartości 523,3 mln EUR*). Taka sytuacja wynikała przede wszystkim ze zwiększonego wywozu mięsa wieprzowego. W przypadku Turcji, odnotowano wzrost sprzedaży towarów rolno-spożywczych ze 113 mln EUR do 160 mln EUR, czyli o 42%, głównie za sprawą większego eksportu mięsa wołowego.

Poza wyżej wymienionymi państwami, odnotowano również znaczący wzrost wartości sprzedaży polskich towarów rolno-spożywczych m.in. do Finlandii (*o 31%*), Chorwacji (*o 29%*), Kanady, Irlandii i Norwegii (*o 26%*) oraz na Ukrainę (*o ok. 24%*).

Poza wymienioną wcześniej Republiką Czeską (*spadek o 9,5%*), wartość eksportu towarów rolno-spożywczych z Polski w 2017 roku spadła m.in. w przypadku Arabii Saudyjskiej (*o 40%*), Egiptu (*o 32%*), Algierii (*o 24%*) oraz Białorusi (*o 12%*).

W 2017 roku pod względem wartości eksportowano głównie: mięso (drobiowe, wołowe, wieprzowe), papierosy, wyroby piekarnicze i cukiernicze (*herbatniki, wafle, itp.*), czekoladę i przetwory zawierające kakao, syropy cukrowe, karmę dla zwierząt, przetwory z mięsa, sery, ryby (*świeże i przetworzone*), soki owocowe (*gł. sok jabłkowy*), pszenicę oraz mrożone owoce. Wartość eksportu wymienionych wyżej towarów stanowiła 56% ogólnego wywozu towarów rolno-spożywczych z Polski.

W porównaniu do 2016 roku znacząco wzrosła wartość wywozu m.in. masła (*2-krotnie*), nasion rzepaku (*o 72%*), karmy dla zwierząt (*o 66%*), papierosów (*o 46%*), świeżego mleka i śmietany (*o 33%*) oraz mięsa wieprzowego (*22%*).

Natomiast spośród ważniejszych towarów, spadła wartość eksportu m.in. oleju rzepakowego (*o 66%*), pszenicy (*o 33%*), soków owocowych i piwa (*o 7%*), oraz czekolady i wyrobów zawierających kakao (*o niecałe 5%*).

## **IMPORT**

W 2017 roku zostały sprowadzone do Polski artykuły rolno-spożywcze na ogólną kwotę **19 285 mln EUR**, co oznaczało wzrost w porównaniu do 2016 roku o 11,5%. W 2016 roku wartość importu wyniosła 17 292 mln EUR.

Z państw UE sprowadzono towary rolno-spożywcze na kwotę **13 640 mln EUR** i w stosunku do poprzedniego roku był to wzrost o 13,6% (*2016 r. – 12 009 mln EUR*), natomiast o 14,9% wzrósł import z państw dawnej „piętnastki” do poziomu 11 679 mln EUR. Udział przywozu z państw UE stanowił 70,7% ogólnej wartości importu towarów rolno-spożywczych do Polski, rok wcześniej było to 69,4%.

W porównaniu z 2016 rokiem, wartość importu z państw **WNP** wzrosła o 15,3% i wyniosła **779 mln EUR**. W ogólnej strukturze import z WNP stanowił 4%, nieco więcej niż przed rokiem.

Artykuły rolno-spożywcze, które importowano do Polski, tak jak w przypadku eksportu pochodziły głównie z **Niemiec**, a ich wartość w 2016 roku wyniosła **4 212 mln EUR**. Import z Niemiec w porównaniu z 2016 rokiem wzrósł o 19,2% (*w 2016 r. – 3 535 mln EUR*) i stanowił 21,8% importu rolno-spożywczego ogółem. Najwięcej pod względem wartości sprowadzono z Niemiec: mięsa wieprzowego, czekolady i wyrobów zawierających kakao, kawy, karmy dla zwierząt, wyrobów piekarniczych i ciastkarskich (*w tym m.in. pieczywa herbatników i wafli*), oleju palmowego oraz serów.

Import z Holandii osiągnął wartość 1 644 mln EUR, z Hiszpanii 1 111 mln EUR, z Danii 979 mln EUR, z Norwegii 868 mln EUR, z Włoch 850 mln EUR, zaś z Argentyny

708 mln EUR. Ponadto, znaczący udział w imporcie do Polski miały również Francja, Belgia, Republika Czeska, Wielka Brytania, Ukraina, Węgry, Chiny, Słowacja oraz USA. Import z wymienionych wyżej państw stanowił około 77% wartości przywozu towarów rolno-spożywczych do Polski w tym okresie.

Z Holandii do Polski sprowadzano przede wszystkim mięso wieprzowe, syropy cukrowe, rośliny żywe i kwiaty cięte, z Hiszpanii owoce cytrusowe oraz mięso wieprzowe, z Danii żywe świnie i mięso wieprzowe, a z Norwegii ryby świeże (*gł. losoś*) i mrożone oraz filety rybne. Ponadto, z Włoch na polski rynek trafiała czekolada i wyroby zawierające kakao, winogrona, wino, syropy cukrowe, kawa, sery oraz makarony, zaś z Argentyny importowano głównie makuch sojowy. W porównaniu z 2016 rokiem spośród istotnych partnerów handlowych znaczący, bo około 75%-owy, wzrost wartości importu towarów rolno-spożywczych odnotowano w handlu z Serbią. Więcej niż rok wcześniej sprowadzono z Serbii owoców mrożonych, głównie malin i wiśni. Za sprawą znaczącego importu soku jabłkowego z Mołdowy, wartość przywozu towarów rolno-spożywczych z tego kraju wzrosła o 73% do wartości 58,5 mln EUR. Ponadto, większy import karmy dla psów i kotów wpłynął m.in. na wzrost importu z Tajlandii o 32%, do wartości 71,3 mln EUR. Znaczący import win oraz owoców (*gł. cytryn, pomarańczy, nektaryn i brzoskwiń*) z Portugalii spowodował, że wartość przywozu z tego kraju wzrosła o 22%, do ponad 135,7 mln EUR. W porównaniu do 2016 roku odnotowano wzrost wartości importu z Danii o 21%, do poziomu 979 mln EUR, co było efektem większego importu głównie żywych świń. Zwiększony import m.in. oleju słonecznikowego i sojowego oraz nasion soi wpłynął na wzrost o 17% wartości importu z Ukrainy, do 518 mln EUR. Ponadto import towarów rolno-spożywczych do Polski wzrósł m.in. z takich państw jak: Włochy (*o 15%, do 850 mln EUR*), Francja (*o 14%, do wartości 661 mln EUR*), Indie (*o 14%, do 159 mln EUR*) oraz USA (*o 12%, do 332 mln EUR*).

W porównaniu do 2016 roku, spadek importu odnotowano między innymi w handlu z Mozambikiem (*o 29%*), Tanzanią i Paragwajem (*o 18%*), Turcją (*o 14%*), Iranem (*o 13%*), Grecją (*o 12%*), oraz Kanadą (*o 9%*).

Pod względem wartości, najważniejszymi towarami sprowadzanymi do Polski w 2017 roku były: mięso wieprzowe, ryby świeże, makuchy sojowe, czekolada i wyroby zawierające kakao, karma dla zwierząt, syropy cukrowe, tytoń nieprzetworzony, filety rybne, żywe świnie, kawa oraz owoce cytrusowe. Ponadto, w znaczących ilościach importowano również wyroby piekarnicze i cukiernicze (*m.in. wafle i herbatniki*), sery, przetwory spożywcze z mąki, banany, wina oraz ryby mrożone. Import wymienionych wyżej towarów stanowił blisko 50% całkowitej wartości przywozu towarów rolno-spożywczych do Polski.

Import mięsa wieprzowego pochodził głównie z Niemiec i z Belgii, ryb świeżych z Norwegii i Szwecji, makuchów sojowych z Argentyny i Paragwaju, czekolady i wyrobów

zawierających kakao oraz karmy dla zwierząt z Niemiec, syropów cukrowych z Niemiec i z Holandii, tytoniu nieprzetworzonego z Brazylii, filetów rybnych z Norwegii i z Chin, żywych świń z Danii, kawy z Niemiec zaś owoców cytrusowych z Hiszpanii.

Największy, bo 2,5-krotny wzrost importu w stosunku do 2016 roku odnotowano w przypadku nasion soi, których sprowadzono na kwotę 58 mln EUR. Ponadto znacznie wzrósł import masła (*o 79%*), oleju słonecznikowego (*o 67%*), karmy dla zwierząt (*o 47%*), przetworów z mąki (*o 42%*), nektaryn i brzoskwiń (*o 33%*) oraz żywych świń (*o 29%*).

Natomiast spadł m.in. import papierosów (*o 66%*), słodu ze zbóż (*o 42%*), mleka w proszku (*o 31%*) oraz cukru (*o 30%*).

### **SALDO**

Saldo w obrotach artykułami rolno-spożywczymi było dodatnie i w 2017 roku osiągnęło poziom **8 528 mln EUR**. W porównaniu z 2016 rokiem oznaczało to wzrost o ponad 21% (*w 2016 r. saldo wyniosło +7 040 mln EUR*). Saldo w obrotach **z państwami UE** również było dodatnie i wyniosło **9 117 mln EUR**, zaś w porównaniu do 2016 roku wzrost wyniósł 16,7%, wówczas saldo wynosiło plus 7 813 mln EUR.

Najwyższe dodatnie saldo uzyskała Polska w obrotach z Niemcami (*+2 357 mln EUR*), Wielką Brytanią (*+2 040 mln EUR*), Republiką Czeską (*+907 mln EUR*), Francją (*+766 mln EUR*) i z Włochami (*+694 mln EUR*).

Natomiast tradycyjnie ujemne saldo było wynikiem handlu m.in. z Norwegią (*-715 mln EUR*), Argentyną (*-705 mln EUR*), Danią (*-405 mln EUR*), Hiszpanią (*-399 mln EUR*) i z Brazylią (*-253 mln EUR*).