**Regulamin Konkursu „Będę dostawcą NATO”**

**Postanowienia ogólne**

**§ 1**

Regulamin określa zasady i tryb przeprowadzenia Konkursu pt. „Będę dostawcą NATO”, (zwanym dalej: „Konkursem”), a w szczególności zasady i warunki organizacji Konkursu, tryb powoływania i pracy Komisji Konkursowej oraz tryb przyznawania nagród w Konkursie.

**Organizacja Konkursu**

**§ 2**

Organizatorem Konkursu, jest Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii z siedzibą w Warszawie (00-507) przy Placu Trzech Krzyży 3/5 (zwane dalej: „Organizatorem”).

**§ 3**

1. Organizator ogłasza Konkurs, sprawuje nadzór nad jego prawidłowym przebiegiem i zapewnia obsługę organizacyjną Komisji Konkursowej.

2. Obsługę Konkursu zapewnia Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, e-mail: mzp@mpit.gov.pl.

3. Informacje o Konkursie oraz Regulamin Konkursu są publikowane na stronie internetowej [www.przetargi-miedzynarodowe.gov.pl](http://www.przetargi-miedzynarodowe.gov.pl).

**Uczestnictwo w Konkursie**

**§ 4**

1. Konkurs jest skierowany do przedsiębiorców, prowadzących działalność gospodarczą na terenie Polski, (zwanych dalej: „Uczestnikami”).

2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wypełnienie ankiety, której wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (zwanej dalej: „Ankietą”), w tym udzielenie kreatywnej odpowiedzi na pytanie nr 20 (zwane dalej: „pytaniem konkursowym”).

4. Uczestnik w terminie wskazanym w § 5 ust. 1 Regulaminu Konkursu wypełnia Ankietę za pośrednictwem formularza on-line dostępnego na stronie internetowej [www.przetargi-miedzynarodowe.gov.pl](http://www.przetargi-miedzynarodowe.gov.pl) lub wysyła na adres mzp@mpit.gov.pl zeskanowaną w formacie pdf, wypełnioną odręcznie Ankietę.

5. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedną wypełnioną Ankietę.

6. Warunkiem odbioru nagrody jest udział w konferencji NIAS’19 odbywającej się w Mons w Belgii w dniach 15-17 października 2019 r., organizowanej przez NATO Communications and Information Agency (zwanej dalej: „Konferencją”).

**Etapy i terminy Konkursu**

**§ 5**

1. Konkurs trwa od dnia ogłoszenia na stronie internetowej [www.przetargi-miedzynarodowe.gov.pl](http://www.przetargi-miedzynarodowe.gov.pl) do dnia 16 września 2019 r.

2. Ankiety które wpłyną po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie i nie będą rozpatrywane.

3. Lista rankingowa o której mowa w § 6 ust. 7 Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.przetargi-miedzynarodowe.gov.pl](http://www.przetargi-miedzynarodowe.gov.pl) w terminie do dnia 23 września 2019 r.

4. W terminie do dnia 27 września 2019 r. Uczestnicy, którym przyznano nagrodę zostaną o tym fakcie poinformowani za pośrednictwem poczty elektronicznej, wysłanej na adres mailowy podany  w Ankiecie.

**Komisja Konkursowa**

**§ 6**

1. Pytanie konkursowe zostanie ocenione przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora, w skład której wejdzie trzech pracowników Departamentu Hadlu i Współpracy Międzynarodowej Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii.

2. Komisja Konkursowa dokona oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w Konkursie.

3. Komisja Konkursowa dokona oceny pytania konkursowego w oparciu dwa kryteria:

1) przejrzystość przedstawionego uzasadnienia,

2) merytoryczna wartość uzasadnienia.

4. Komisja Konkursowa dokona oceny pytania konkursowego, przyznając w ramach każdego z kryteriów, o których mowa w § 6 ust. 3 Regulaminu Konkursu punkty w skali od 1 do 30.

5. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

6. Z przebiegu prac Komisji Konkursowej sporządzony zostanie protokół zawierający wyniki głosowania i podpisy członków Komisji Konkursowej oraz dane konkursowe Uczestników, którzy otrzymają Nagrodę.

7. W wyniku prac Komisji Konkursowej powstanie lista rankingowa Uczestników, ułożona według malejącej ilości uzyskanych punktów.

8. Komisja Konkursowa wyłania zwycięzców na podstawie listy rankingowej.

**Nagroda**

**§ 7**

1. Nagrodą jest refundacja kosztów opłaty rejestracyjnej na Konferencję w wysokości 795 Euro (zwana dalej: „Nagrodą”).

2. Nagroda jest ufundowana przez Organizatora.

3. Nagrodę otrzymają Uczestnicy, którzy zajęli pięć pierwszych miejsc na liście rankingowej, o której mowa w § 6 ust. 5 Regulaminu Konkursu.

4. Refundacja zostanie dokonana na podstawie potwierdzenia wniesienia opłaty konferencyjnej, wystawianego przez NATO Communications and Information Agency.

5. Uczestnik zobowiązany jest do opodatkowania przychodu z tytułu otrzymanej nagrody, w zależności o formy organizacyjnoprawnej prowadzonej działalności gospodarczej, na zasadach określonych w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1387) albo w ustawie z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2019 r., poz. 865).

 6. W razie rezygnacji Uczestnika z odbioru Nagrody lub niedostarczenia wymaganych dokumentów w ciągu 10 dni od zakończenia konferencji, Nagroda zostanie przyznana następnemu Uczestnikowi z listy rankingowej.

7. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.

**Informacja o przetwarzaniu danych osobowych**

**§ 8**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: iod@mpit.gov.pl.

2. Udział w konkursie i przesłanie Ankiety jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych.

3. Zgodnie z art. 13 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L Nr 119, str. 1 z późn. zm.) zwanego dalej RODO, informuję, że:

1) dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. e) RODO to jest w związku z wykonywaniem zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi, w celu prowadzenia analiz zainteresowania przedsiębiorców współpracą z organizacjami międzynarodowymi oraz przygotowania instrumentów wsparcia przygotowania ofert;

2) dane osobowe Uczestnika mogą być udostępniane podmiotom do tego uprawnionym na podstawie odrębnych przepisów;

3) dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, nie krócej niż okres wskazany w przepisach o archiwizacji;

4) dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji lub profilowaniu;

5) podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do zapewnienia komunikacji w celu wydania nagrody w Konkursie;

6) Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do cofnięcia zgodny na przetwarzanie wpisanych danych;

7) Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia skargi w związku z przetwarzaniem ww. danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

**Postanowienia końcowe**

**§ 9**

1. Wypełnienie Ankiety i jej przesłanie w trybie wskazanym w § 4 ust. 4 Regulaminu Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przesunięcia terminów Konkursu oraz zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu. Informacja o ewentualnych zmianach zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora, wskazanej
w § 3 pkt 3 Regulaminu Konkursu.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 2019 r. poz. 1145).

4. Szczegółowych informacji dotyczących Konkursu udziela:

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii

tel. 22 262 9783

e-mail: mzp@mpit.gov.pl,

6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie.

*Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej MPiT*

*Zespół Międzynarodowych Organizacji i Zamówień Publicznych*

*Warszawa, 2 sierpnia 2019 r.*