



Agencja
Rynku
Rolnego

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI ZIARNA ZBÓŻ I
PRZETWORÓW ZBOŻOWYCH
W 2010 R.

WARSZAWA, 2011-02-22

ZASTĘPCA DYREKTORA
BIURA PROMOCJI ŻYWIWNOŚCI

Jerzy Sobociński

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. K.', located at the bottom center of the page.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'H. K.', located at the bottom right of the page.

Spis treści

1	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPZZIPZ</u>	3
2	<u>WPLYWY NA FPZZIPZ</u>	5
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPZZIPZ	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPZZIPZ	7
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	8
3	<u>PLAN FINANSOWY FPZZIPZ NA ROK 2010</u>	11
4	<u>WYDATKI Z FPZZIPZ W ROKU 2010</u>	13
1.1.	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	13
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FUNDUSZU PROMOCJI ZIARNA ZBÓŻ I PRZETWORÓW ZBOŻOWYCH ZA ROK 2010	BŁĄD! NIE ZDEFINIOWANO ZAKŁADKI.
4.1.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2010	13
4.1.2	PODSUMOWANIE WYDATKÓW ZE ŚRODKÓW FUNDUSZU PROMOCJI ZIARNA ZBÓŻ I PRZETWORÓW ZBOŻOWYCH ZA ROK 2010	14

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPZZiPZ

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 6) ww. ustawy Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych (zwany dalej FPZZiPZ) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetwarzania pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej „przetworami zbożowymi”,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż, o których mowa w lit. a, oraz przetworów zbożowych,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w lit. a przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 6 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących producentów zbóż, powołanych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady przetwórcze zbóż oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące zboża, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze zbóż oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące zboża,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

2 Wpływy na FPZZiPZ

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 5. Ustawy do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na fundusz zobowiązani są przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa na cele konsumpcyjne zbóż. Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania.

Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za zboże zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych zbóż.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za zboże dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz

promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPZZiPZ

Zgodnie z art. 7 ust. 2 źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2010 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w ust. 3 pkt 5. Ustawy w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych zbóż oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2010 r. wynosił **580 797,60 PLN** natomiast na dzień 31.12.2010 r. wynosił – **1 910 144,93 PLN**.

W okresie od 01.01.2010 r. do 31.12.2010 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych **2 467 652,84 PLN**.

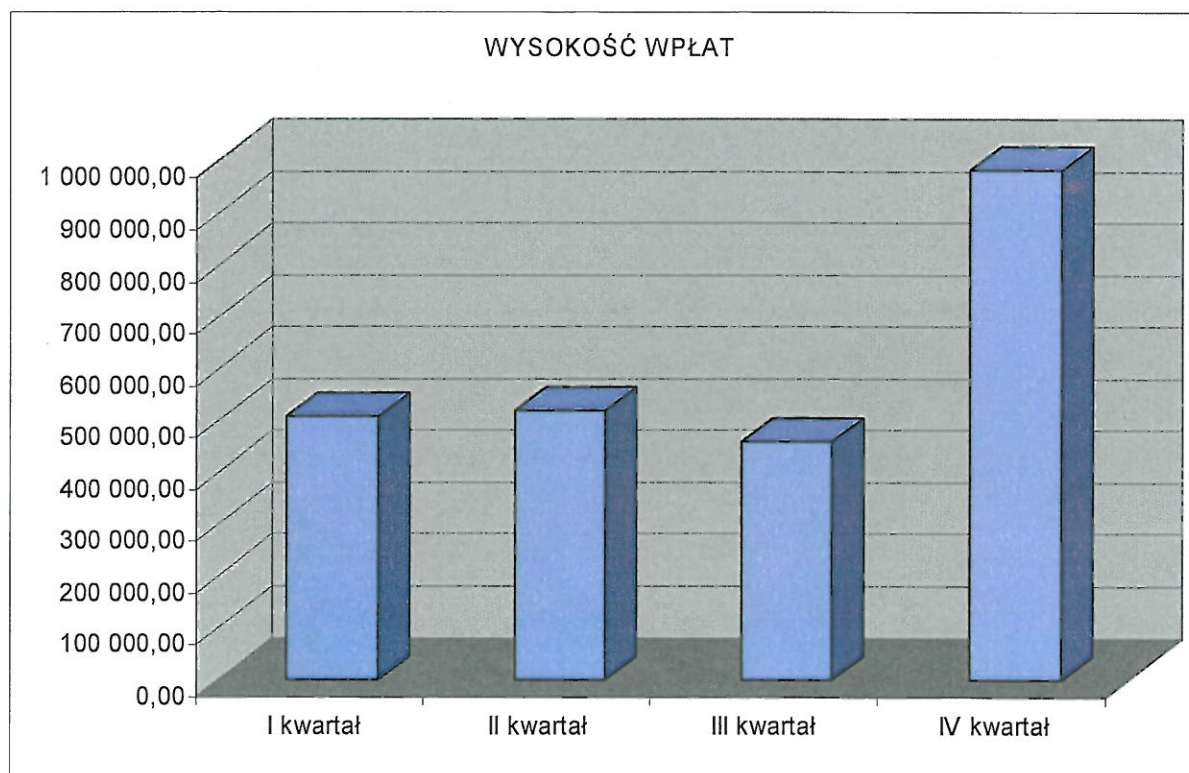
Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **34 168,73 PLN**,
- niewykorzystanymi środkami za rok 2009 w ramach pobrania przez Agencję Rynku Rolnego 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych – **6 321,06 PLN**,

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2010 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2010 wyniosły **508 714,18 PLN**,
- w II kwartale 2010 wyniosły **518 721,90 PLN**,
- w III kwartale 2010 wyniosły **458 584,94 PLN**,
- w IV kwartale 2010 wyniosły **981 631,82 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2010

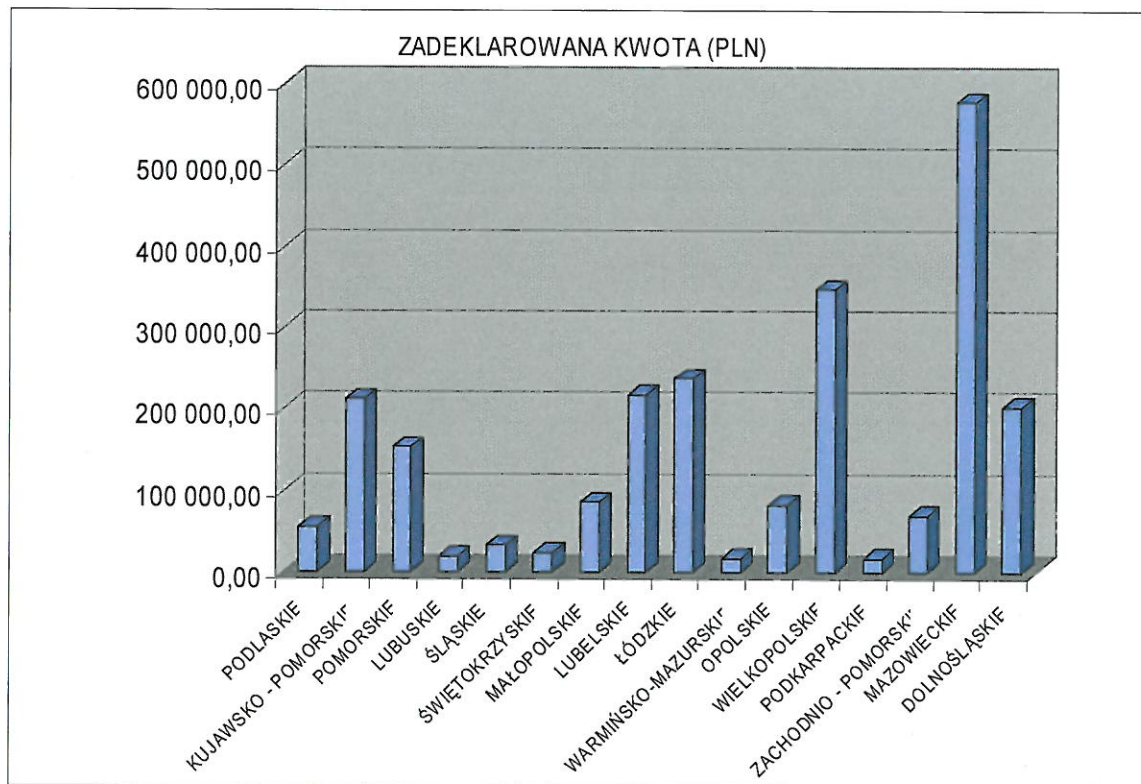


Ponadto Prezes Agencji w toku postępowania administracyjnego wydał 5 decyzji oraz 1 postanowienie dotyczące wpłat na FPZZiPZ.

2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPZZiPZ

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 lit a podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPZZiPZ zadeklarowały w roku 2010 wpłaty w wysokości 2 557 814,00 zł. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2010



2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2010 względem przeprowadzono **8** kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat na fundusz Promocji Zbóż i Przetworów Zbożowych w podziale na województwa:

Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2010

LP.	Województwo	Ilość kontroli
1.	PODLASKIE	1
2.	KUJAWSKO - POMORSKIE	1
3.	LUBUSKIE	1
4.	LUBELSKIE	1
5.	ŁÓDZKIE	1
6.	OPOLSKIE	1
7.	ZACHODNIO-POMORSKIE	1
8.	MAZOWIECKIE	1

Wyniki kontroli wykazały, że kontrolowane podmioty nieprawidłowo stosują, do obliczania wpłat na fundusz, zapisy ordynacji podatkowej w zakresie zasad zaokrąglania przewidzianych, w art. 63 §1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. –

Ordynacja podatkowa (Dz. U. Nr 8 z 2005, poz 60, z późn. zm) co skutkuje niewłaściwym określeniem wysokości wpłaty FPZZiPZ.

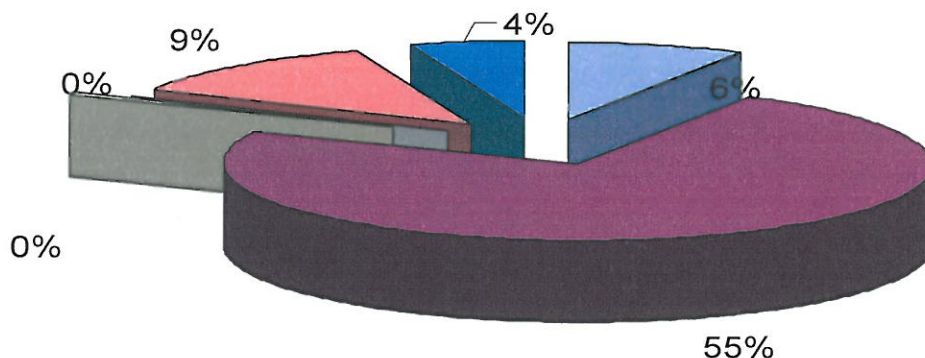
W nielicznych przypadkach wykryto uwzględnienie pojedynczych faktur przy wyliczeniu zobowiązania na poszczególne fundusze, które nie zostały wymienione do grupy produktów wymienionych w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dn.25 czerwca 2009 r. w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009r. Nr 102, poz. 844).

3 Plan finansowy FPZZiPZ na rok 2010

W roku 2010 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327), „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r. (zmienione uchwałą nr 02/10 z dnia 22.04.2010 r.), oraz plan finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2010.

W ww. planie Zarządzającą Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych” (Załącznik 1).

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPZZiPZ na rok 2010.



<input checked="" type="checkbox"/>	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetwarzania pszenicy żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej „przetworami zbożowymi”
<input checked="" type="checkbox"/>	Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych
<input type="checkbox"/>	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetworstwem zbóż, o których mowa w lit. a, oraz przetworów zbożowych
<input type="checkbox"/>	Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych
<input checked="" type="checkbox"/>	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w lit. a przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia
<input checked="" type="checkbox"/>	Szkolenia producentów i przetwórców zbóż
<input checked="" type="checkbox"/>	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się pro

Ponadto, w planie finansowym FPZZiPZ na rok 2010 na:

- na pokrycie kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań wynikających z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych tj. zapewnienia obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji oraz komisji zarządzających przeznaczono kwotę 87 929,82 PLN

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych uchwaliła Plan finansowym Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych uchwałą nr 04/2009 z dnia 30.11.2009 r., a następnie zmieniała Plan Finansowym FPZZiPZ na rok 2010 następującymi uchwałami:

- 1) uchwałą nr 03/2010 z dnia 22.04.2010 r.,
- 2) uchwałą nr 04/2010 z dnia 18.05.2010 r.,
- 3) uchwałą nr 05/2010 z dnia 20.07.2010 r.,
- 4) uchwałą nr 06/2010 z dnia 12.10.2010 r.,

4 Wydatki z FPZZiPZ w roku 2010

W 2010 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w wysokości **1 178 795,30 PLN**, z tego:

1. 1 096 128,22 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacane w roku 2010,
2. 82 652,68 PLN – obsługa funduszu promocji (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.
3. 14,40 PLN – pozostałe wypłaty (provizje, opłaty).

4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2010

W 2010 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **16** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych. Udzielone wsparcie ze środków FPZZiPZ wynosi **2 670 569,36 PLN**. Do dnia 31.12.2010 r. wypłacono kwotę **1 096 128,22 PLN**.

Do dnia 31.12.2010 r. wpłynęło **13** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych.

Lista zadań realizowanych w roku 2010 na podstawie planu finansowego FPZZiPZ stanowi załącznik 2 do sprawozdania.

4.2 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego

zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2010 z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych wydała 82 652,68 PLN, z czego:

- 2 794,82 PLN - zużycie materiałów,
- 24 608,12 PLN – usługi obce,
- 854,10 PLN – podatki i opłaty,
- 43 266,02 PLN - wynagrodzenia,
- 7 465,22 PLN - ubezpieczenia społeczne,
- 226,12 PLN – remonty,
- 2 583,56 PLN – pozostałe koszty.
- 854,72 PLN – środki trwale niskocenne,

5 Podsumowanie wydatków ze środków FPZZiPZ za rok 2010

Agencja Rynku Rolnego wypłaciła w roku 2010 kwotę **1 096 128,22 PLN** w oparciu o Plan Finansowy FPZZiPZ na rok 2010 (Załącznik 1).

Z up. PREZESA ARR

Lucjano Zwoiak
ZASTĘPCA PREZESA

Załącznik 1 Plan finansowy FPZZiPZ na rok 2010 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2010 r. [zł]	Kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetwarzania pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej „przetworami zbożowymi”	860 600,00	824 465,05	313 386,02	470 079,03
2.	Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych	1 493 850,00	1 483 175,00	646 138,45	837 036,55
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż, o których mowa w lit. a, oraz przetworów zbożowych	10 000,00	9 933,00	7 806,15	0 (kwota rozliczona)
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych	0	0	0	0
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w lit. a przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0	0	0	0
6.	Szkolenia producentów i przetwórców zbóż	251 800,00	245 800,00	97 400,00	148 400,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych	107 702,31	107 196,31	31 397,60	75 798,71
Razem		2 723 952,31	2 670 569,36	1 096 128,22	1 531 314,29

Załącznik 2 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
1	Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy RP w pracach europejskiego stowarzyszenia młynarzy w 2010 roku	FP-Z-g-001/2010	26 702,31	26 702,31	0,00	wniosek w trakcie rozliczenia
2	Udział w targach "Polskie Zboże" w Modrzu w dniach 10-11 czerwca 2010	FP-Z-c-002/2010	10 000,00	9 933,00	7 806,15	wniosek rozliczony
3	Biuletyn "Świat Zbóż" artykuły o jakości zbóż, reklamy, druk biuletynu	FP-Z-a-003/2010	44 000,00	41 000,00	-	wniosek w trakcie rozliczenia
4	Seminarium i ćwiczenia nt uczestnictwa Gminnych Spółdzielni "Samopomoc chłopska" w systemach jakości żywności oraz budowania kampanii promocyjnych i informacyjnych oraz wnioskowania do ARR w tym zakresie	FP-Z-f-004/2010	23 000,00	23 000,00	0,00	wniosek rozliczony odwołanie do MRiRW
5	Szkolenie Zespołu promocji przy KZRS „SCh” nt. budowy własnego systemu jakości żywności	FP-Z-f-005/2010	13 800,00	13 800,00	13 800,00	wniosek rozliczony
6	Dodaj energii sobie i innym	FP-Z-b-006/2010	815 000,00	815 000,00	326 000,00	wypłacona zaliczka wniosek w trakcie rozliczenia
7	Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych	FP-Z-b-007/2010	150 000,00	150 000,00	113 408,45	wniosek rozliczony
8	Działania mające na celu informowanie o jakościach i cechach zaletach zbóż oraz przetworów zbożowych	FP-Z-a-008/2010	-	-	-	bez rozpoznania



LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
9	Współfinansowanie składki członkowskiej w Coceral oraz kosztów udziału w spotkaniach tej organizacji w Brukseli	FP-Z-g-009/2010	44 000,00	43 494,00	17 397,60	wypłacona zaliczka wniosek w trakcie rozliczenia
10	Szkolenia dla producentów zbóż	FP-Z-f-010/2010	176 000,00	170 000,00	68 000,00	wypłacona zaliczka wniosek w trakcie rozliczenia
11	Współfinansowanie składki członkowskiej i obsługi w języku polskim oraz wspólnego etatu w biurze w Brukseli dla obsługi grup roboczych	FP-Z-g-011/2010	37 000,00	37 000,00	14 000,00	wypłacona zaliczka wniosek w trakcie rozliczenia
12	Program promocyjny ziarna zbóż i produktów pełnoziarnistych	FP-Z-b-012/2010	270 000,00	269 325,00	107 730,00	wypłacona zaliczka wniosek w trakcie rozliczenia
13	Piknik zbożowy	FP-Z-a-013/2010	780 000,00	772 465,05	308 986,02	wypłacona zaliczka wniosek w trakcie rozliczenia
14	Promocja pieczywa wysokiej jakości	FP-Z-b-014/2010	248 850,00	248 850,00	99 000,00	wypłacona zaliczka wniosek w trakcie rozliczenia
15	Szkolenie "Nowe Możliwości"	FP-Z-f-015/2010	39 000,00	39 000,00	15 600,00	wypłacona zaliczka wniosek w trakcie rozliczenia
16	1-dniowe szkolenie dla 50 osób nt. "Nowe technologie w produkcji zbóż konsumpcyjnych"	FP-Z-a-016/2010	11 000,00	11 000,00	4 400,00	wypłacona zaliczka wniosek w trakcie rozliczenia

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
		SUMA	2 688 352,31	2 670 569,36	1 096 128,22	

