



Agencja
Rynku
Rolnego

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI RYB
W 2012 R.

WARSZAWA, 2013-02-25

Spis treści

<u>1</u>	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPR</u>	<u>3</u>
<u>2</u>	<u>WPLYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI RYB</u>	<u>5</u>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPR	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPR	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
<u>3</u>	<u>PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2012</u>	<u>12</u>
<u>4</u>	<u>WYDATKI Z FPR W ROKU 2012</u>	<u>13</u>
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2012 (PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2012)	13
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2012 Z PLANU FINANSOWEGO FPR NA ROK 2011	14
4.3	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	14

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPR

Fundusz Promocji Ryb został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9) ww. ustawy Fundusz Promocji Ryb (zwany dalej FPR) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach ryb i ich przetworów,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9) ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące działalność w zakresie połowu ryb śródlądowych lub morskich oraz chowu i hodowli ryb, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

2 Wpływy na Fundusz Promocji Ryb

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 8. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) są trzy grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Ryb:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy skupują ryby od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują ryby od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Ryb naliczane są wyłącznie od dostaw ryb realizowanych przez rolników ryczałtowych. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za ryby zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych ryb.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za ryby dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału.

W przypadku

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

wpłaty na Fundusz Promocji Ryb są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych ryb. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte ryby, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji;
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego;
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji

Uprawnienia organu podatkowego przysługują Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji, natomiast minister właściwy do spraw rynków rolnych jest organem odwoławczym od decyzji Prezesa ARR.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca

obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPR

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2012 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 8. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych/sprzedanych ryb oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2012 r. wynosił **323 384,01 PLN** natomiast na dzień 31.12.2012 r. wynosił **10 881,30 PLN**.

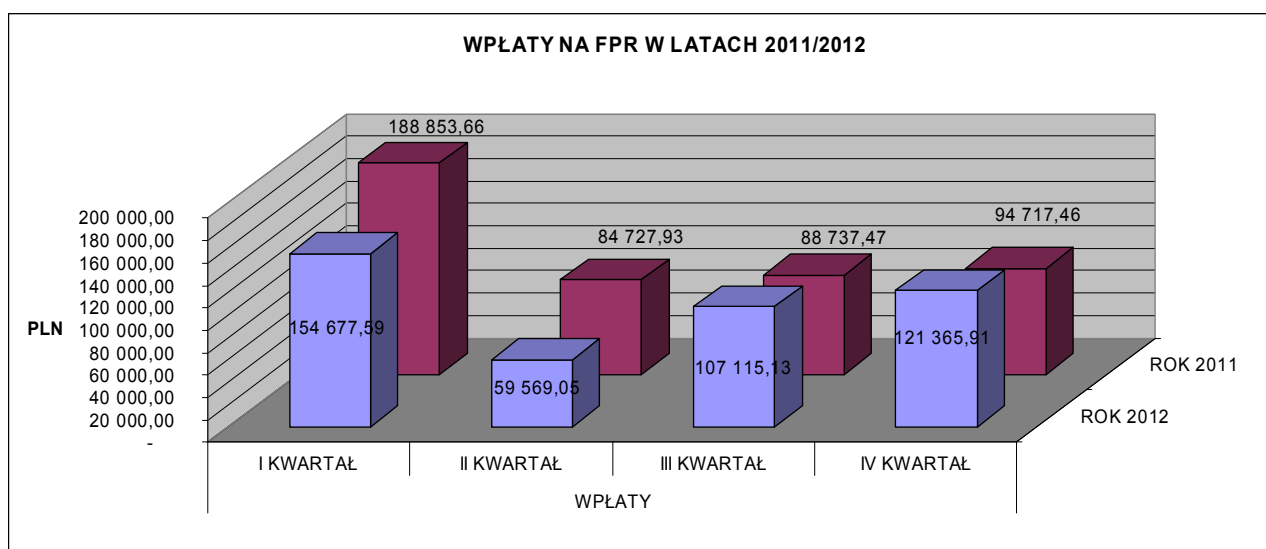
W okresie od 01.01.2012 r. do 31.12.2012 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Ryb **442 727,68 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPR na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **121 138,09 PLN** oraz dokonała zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów w wysokości **1 284,00 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze oraz zwroty do podmiotów), która w 2012 roku zasiliła rachunek bankowy Funduszu Promocji Ryb z tytułu wpłat wyniosła **320 305,59 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone odsetkami od lokat bankowych w kwocie **6 495,15 PLN**,

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2012 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2012 wyniosły **154 677,59 PLN**,
- w II kwartale 2012 wyniosły **59 569,05 PLN**,
- w III kwartale 2012 wyniosły **107 115,13 PLN**,
- w IV kwartale 2012 wyniosły **121 365,91 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2011 i 2012.

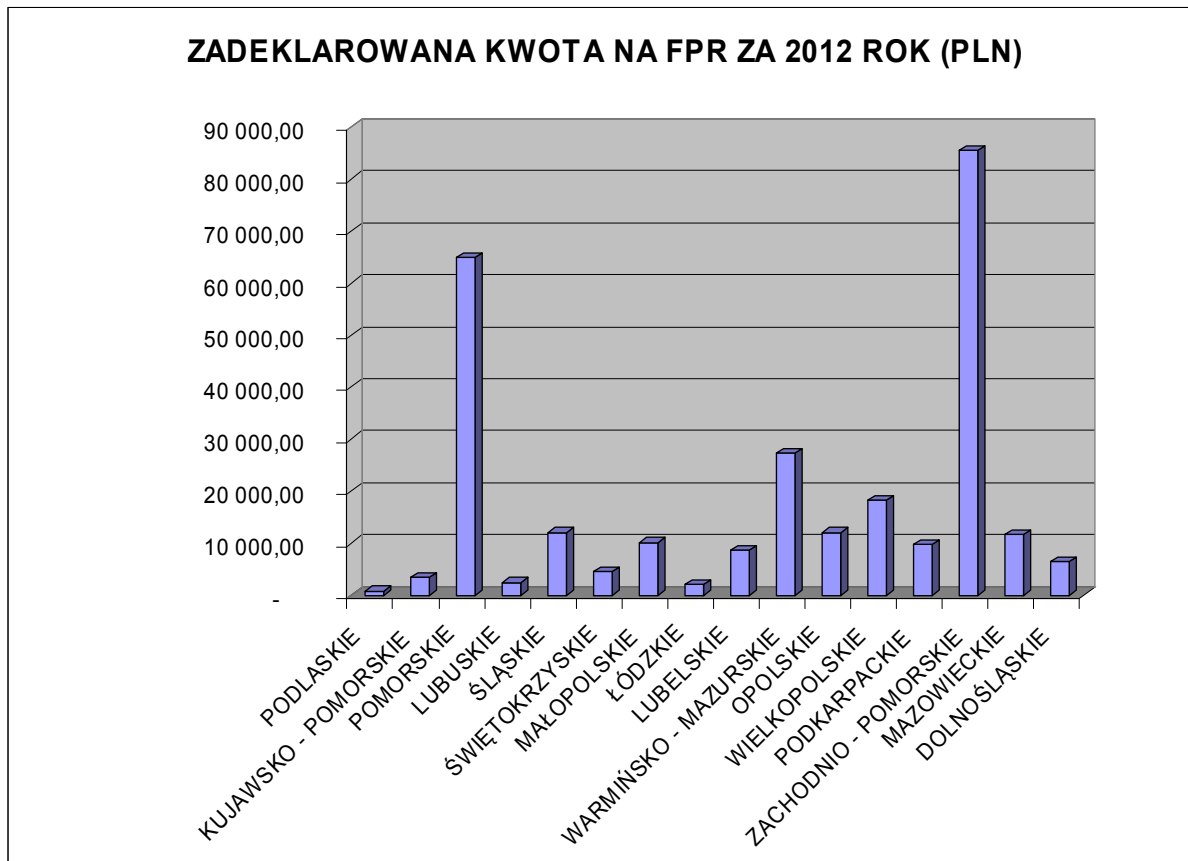


2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPR

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPR zadeklarowały za rok 2012 wpłaty w wysokości **279 363,45 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione

deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2012



Różnica pomiędzy kwotą zadeklarowaną, a wpłaconą jest spowodowana tym, że wpłaty fizycznie zasiliły rachunek bankowy funduszu w 2012 roku (są to wpłaty za czwarty kwartał 2011 i pierwsze trzy kwartały roku 2012), natomiast kwoty zadeklarowane dotyczą deklaracji złożonych za cztery kwartały 2012 roku. Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji w 2012 roku w sprawie FPR wydał 5 decyzji administracyjnych oraz 4 postanowienia:

- 4 decyzje w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 1 decyzje w sprawie odroczenia zapłaty zaległego zobowiązania;

- 3 postanowienia w sprawie zaliczenia wpłaty;
- 1 postanowienie w sprawie zaliczenia nadpłaty na poczet zobowiązań.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiążą się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku **2012** przeprowadzono **13** kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Ryb w podziale na województwa (*Tabela nr 2*):

Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2012

LP.	WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
1	PODLASKIE	1
2	LUBUSKIE	2
3	MAŁOPOLSKIE	1
4	WARMIŃSKO - MAZURSKIE	5
5	ZACHODNIO - POMORSKIE	4
RAZEM		13

Wyniki kontroli wykazały, że:

- w 6 przypadkach kontrolowane podmioty błędnie naliczały należne kwoty;
- w 1 przypadku kontrolowany podmiot naliczał, składał deklaracje ale nie dokonywał wpłat;
- w 1 przypadku kontrolowany podmiot nie realizował obowiązku naliczania i dokonywania wpłat;
- w 3 przypadkach kontrolowane podmioty nie realizowały obowiązku naliczania, składania deklaracji, dokonywania wpłat;
- w 1 przypadku kontrolowany podmiot nieterminowo dokonywał złożenia deklaracji lub dokonywał nieterminowych wpłat;
- w 1 przypadku kontrolowany podmiot postępował zgodnie z Ustawą o Funduszach Promocji Produktów Rolno-Spożywczych.

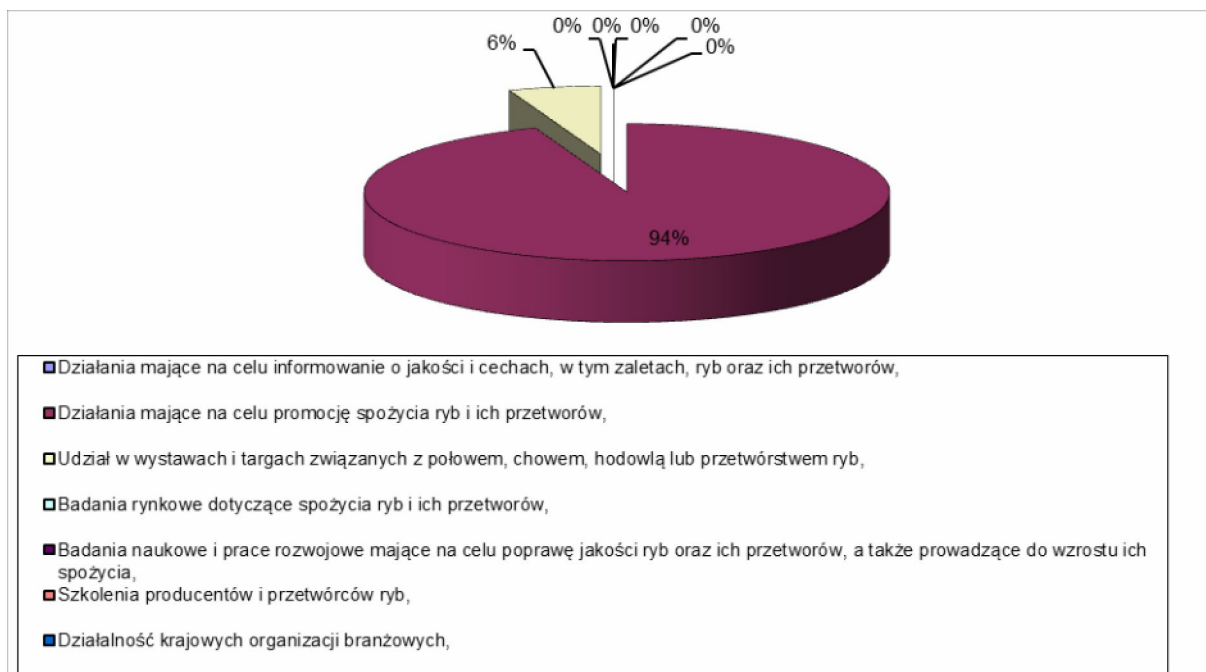
3 Plan finansowy FPR na rok 2012

W roku 2012 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Ryb”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Ryb uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 05/10 z dnia 16.06.2010 r.,
- plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2012.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Ryb”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPR na rok 2012.



W planie finansowym FPR na rok 2012 na zadania zgodne z celami funduszu promocji ryb przeznaczono kwotę **441 004,00 PLN** (do realizacji w latach 2012-2014),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb uchwałą nr 05/2011 z dnia 17.11.2011 r., a następnie zmieniła Plan Finansowym FPR na rok 2012 uchwałą nr 01/2012 z dnia 15.03.2012 r.

4 Wydatki z FPR w roku 2012

W 2012 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Ryb w wysokości **639 883,56 PLN**, z tego:

- 372 050,36 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2012 (załącznik 1),
- 256 588,77 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2011 i wypłacone w roku 2012 (załącznik 2),
- 11 229,23 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
- 15,20 PLN – pozostałe wydatki (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2012 (Plan Finansowy FPR na rok 2012)

W 2012 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **6** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb (*w tym 5 wniosków na działania realizowane w roku 2012 wpłynęło w roku 2011*). Udzielone wsparcie ze środków FPR wynosi **441 005,00 PLN**.

Do dnia 31.12.2012 r. wpłynęło **7** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb.

Do dnia 31.12.2012r. wypłacono kwotę **372 050,36 PLN**, z czego w formie zaliczki wypłacono kwotę 176 402,00 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2012 na podstawie planu finansowego FPR stanowi załącznik nr 3 do sprawozdania.

4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2012 z Planu Finansowego FPR na rok 2011

W roku 2012 r. rozliczone zostało 7 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb za rok 2011.

Do dnia 31.12.2012 r. wypłacono w kwotę **256 588,77 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2012 na podstawie planu finansowego FPR na rok 2011 stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

4.3 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2012 z Funduszu Promocji Ryb rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 11 229,23 PLN tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	5 493,70
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	425,96
3	Wynagrodzenia bezosobowe	54,30
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	974,73
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	118,25
7	Koszty podróży służbowych	98,55
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	139,43
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	22,32

11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	-
12	Koszty zakupu energii	153,24
13	Koszty zakupu usług remontowych	22,46
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	72,91
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	79,52
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	9,63
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	1 624,52
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	69,49
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	1 859,77
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	10,44

Załącznik 1 Plan finansowy FPR na rok 2012 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,	416 005,00	416 005,00	347 515,11	67 168,80
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,	25 000,00	25 000,00	24 535,25	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb,	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb,	0,00	0,00	0,00	0,00
	RAZEM	441 005,00	441 005,00	372 050,36	67 168,80

Załącznik 2 Plan finansowy FPR na rok 2011 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2011 r. [zł]	Kwota wypłacona w roku 2012
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,	22 000,00	21 945,00	8 778,00	12 195,96
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,	653 881,91	593 741,61	229 756,64	229 243,01
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,	36 500,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb,	20 000,00	20 000,00	8 000,00	11 999,80
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb,	5 000,00	5 000,00	1 850,00	3 150,00
	RAZEM	737 381,91	640 686,61	248 384,64	256 588,77

Załącznik 3 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok 2012

Lp	Tytuł zadania	Nr wniosku	Kwota w planie	Kwota udzielonego wsparcia	Wypłacone wsparcie	Uwagi
1	Polskie stoisko na targach rybnych Fish International 2012 w Bremie	FP-R-c-001/2012	25 000,00	25 000,00	24 535,25	Wniosek rozliczony.
2	Promocja ryb odławianych w wielkich jeziorach mazurskich oraz innych produkowanych lub poławianych przez polskich rybaków na Mazurskim Festiwalu Rybnym "Rybkę na zdrowie" w Mikołajkach	FP-R-b-002/2012	43 262,00	43 262,00	42 115,60	Wniosek rozliczony.
3	Promowanie polskich ryb i ich produkcję oraz produktów rybnych na wystawie Opolagra w Kamieniu Śląskim k. Opola	FP-R-b-003/2012	44 192,00	44 192,00	44 173,98	Wniosek rozliczony.
4	Promocja polskich ryb i produktów rybnych na Jarmarku Magdaleńskim Folk Art. W Pszczewie	FP-R-b-004/2012	36 243,00	36 243,00	36 086,34	Wniosek rozliczony.
5	Pierwszy ogólnopolski projekt promocji sprzedaży bezpośredniej w oparciu o profesjonalnie zaprojektowaną markę sieci sprzedaży oraz edukację i wsparcie dla hodowców	FP-R-b-005/2012	274 458,00	274 458,00	207 289,20	Wypłacona zaliczka oraz I etap zadania.
6	Zachęcanie konsumentów do zakupów ryb poprzez konkursy oraz edukację kulinarną	FP-R-b-006/2012	17 850,00	17 850,00	17 849,99	Wniosek rozliczony.
	RAZEM:		441 005,00	441 005,00	372 050,36	

Załącznik 4 Lista zadań wypłaconych w roku 2012, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPR na rok 2011

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2011	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2012	UWAGI
1	Międzynarodowa promocja ryb i produktów rybnych z krajowej produkcji	FP-R-b-003/2011	90 297,50	90 297,38	36 118,95	36 118,95	Wypłacona zaliczka oraz I etap zadania. Wniosek w trakcie rozliczania.
2	Tworzenie mody na jedzenie ryb i produktów rybnych w latach 2011-2012	FP-R-b-004/2011	157 209,00	157 209,00	62 883,60	62 883,60	Wypłacona zaliczka oraz I etap zadania. Wniosek w trakcie rozliczania.
3	Składka członkowska w Komitecie Rolniczych Organizacji Zawodowych COPA	FP-R-g-005/2011	5 000,00	5 000,00	1 850,00	3 150,00	Wniosek rozliczony.
4	Święto karpia/Carp festival	FP-R-b-007/2011	116 100,00	116 100,00	38 700,00	38 186,37	Wypłacona zaliczka oraz I etap zadania. Zadanie w trakcie realizacji.
5	Karp bez ości, to proste	FP-R-b-008/2011	230 275,41	230 135,23	92 054,09	92 054,09	Wypłacona zaliczka oraz I etap zadania. Zadanie w trakcie realizacji.
6	Warsztaty dla 15 – 20 dziennikarzy – produkcyjne i pozaprodukcyjne znaczenie gospodarki karpiowej jako element informowania o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb i przetworów rybnych	FP-R-a-009/2011	22 000,00	21 945,00	8 778,00	12 195,96	Wniosek rozliczony.
7	Jak sprzedać karpia w mediach	FP-R-f-010/2011	20 000,00	20 000,00	8 000,00	11 999,80	Wniosek rozliczony.
SUMA			640 881,91	640 686,61	248 384,64	256 588,77	