

**ZATWIERDZAM**  
**Dorota Toczyska**  
**Dyrektor Działu Komunikacji i Marketingu Strategicznego**  
**Data 31 maja 2022 r.**

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY<sup>1</sup>**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 88/22/PU/P130 ) na Zakup usług monitoringu mediów pod kątem obecności NCBR (m.in. prasa, radio, telewizja) na potrzeby skutecznego planowania działań marketingowych i promocyjnych

Niniejszym przekazuję informację o wyniku postępowania o udzielenie ww. zamówienia publicznego.

W ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego do dnia 13.05.2022 r. do godz. 23:59 złożono 2 oferty.

W dniu 23.05.2022 r. dokonano ostatecznej oceny spełniania przez wykonawców warunków udziału w postępowaniu oraz dokonano oceny ofert zgodnie z kryteriami zawartymi w zapytaniu ofertowym – cena - waga 40 %, jakość – waga 30 %, funkcjonalność – waga 30 %.

<i><b>Numer oferty</b></i>	<i><b>Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy</b></i>	<i><b>Punkty za kryterium cena brutto - waga 40 %</b></i>	<i><b>Punkty za kryterium jakość - waga 30 %</b></i>	<i><b>Punkty za kryterium funkcjonalność - waga 30 %</b></i>	<i><b>Łączna liczba zdobytych punktów</b></i>
1	PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o., ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań	<b>38,89 pkt</b>	<b>20,00 pkt</b>	<b>30,00 pkt</b>	<b>88,89 pkt</b>
2	Instytut Monitorowania Mediów S.A., ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa	<b>40,00 pkt</b>	<b>20,00 pkt</b>	<b>30,00 pkt</b>	<b>90,00 pkt</b>

Mając na uwadze powyższe zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez: Instytut Monitorowania Mediów S.A., ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa.

Wykonawca spełnił wszystkie wymagania zamawiającego opisane w zapytaniu ofertowym i spośród ofert niepodlegających odrzuceniu złożył najkorzystniejszą ofertę. Zgodnie z kryteriami oceny ofert (cena - waga 40 %, jakość – waga 30 %, funkcjonalność – waga 30 %) ww. oferta otrzymała 90,00 punktów. Cena wybranej oferty wynosi: 85 239,00 zł brutto i mieści się w kwocie, jaką zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

<sup>1</sup> W zależności od prowadzonego postępowania, wzór będzie dostosowany do obowiązujących przepisów.