Warszawa, dnia 07 sierpnia 2018 r.

**OGŁOSZENIE**

Komisja Konkursowa powołana do rozpatrzenia ofert konkursowych w ramach realizacji rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 4 sierpnia 2016 r. w sprawie Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020 (Dz. U. poz. 1492), w zakresie Celu Operacyjnego 1: Poprawa sposobu żywienia i stanu odżywienia społeczeństwa oraz aktywności fizycznej społeczeństwa:

- *1.2.4c Promowanie inicjatyw dotyczących prawidłowego żywienia noworodka, NPZ.CO1\_1.2\_4c\_2018*

ogłasza:

1. listę ofert spełniających wymagania formalne

- brak

1. Listę ofert niespełniających wymagań formalnych wraz ze wskazaniem braków formalnych oraz informację dotyczącą terminu na uzupełnienie tych braków
	1. Fundacja Opieki Okołoporodowej, Zagórów
	2. Prometriq Akademia Zarządzania Sp. z o.o., Sopot

|  |  |
| --- | --- |
| **Oferent** | **Braki formalne - do uzupełnienia** |
| Fundacja Opieki Okołoporodowej | Kryterium formalne dostępu nr 1. wskazane w ogłoszeniu o konkursie ofert(Oferent posiada doświadczenie w przeprowadzaniu kampanii społecznych lub promocyjnych i szkoleń.)Komisja konkursowa wzywa Oferenta do:1. wyjaśnienia czy Oferent prowadził samodzielnie kampanie społeczne lub promocyjne (nie wynika z zapisów oferty). Oferent prezentuje warsztaty i szkolenia oraz współuczestnictwo w kampaniach.

Kryterium formalne dostępu nr 4. wskazane w ogłoszeniu o konkursie ofert(W przypadku materiałów przeznaczonych do prezentowania na stronach internetowych - dokument powinien być przystosowany do standardu WCAG 2.0, zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 113, z późn. zm.).)Oferent użył nieprecyzyjnego sformułowania, wskazując jedynie, że materiały powinny być przystosowane do standardu. Komisja konkursowa wzywa Oferenta do:1. doprecyzowania czy Oferent będzie stosował standard WCAG 2.0.

Kryterium formalne dostępu nr 6. wskazane w ogłoszeniu o konkursie ofert(Oferent określi wskaźniki rezultatu bezpośredniego – odnoszące się do sytuacji bezpośrednio po zakończeniu wsparcia, tj. w przypadku osób lub podmiotów – po zakończeniu ich udziału w projekcie oraz przedstawi planowany sposób ich pomiaru.)Komisja konkursowa wzywa oferenta do złożenia wyjaśnienia dotyczącego podanego wskaźnika rezultatu w zakresie:1. doprecyzowania co oznacza sformułowanie „50%” (tabela pn. Rezultaty, str. 21 oferty, pozycja 2. Podniesienie wiedzy uczestników w zakresie wiedzy o standardzie opieki okołoporodowej ze szczególnym uwzględnieniem karmienia piersią);
2. wyjaśnienia czy wskaźnik odnosi się do szkoleń czy wiedzy przekazywanej w ramach planowanych materiałów informacyjnych.
 |
| Prometriq Akademia Zarządzania Sp. z o.o. | Kryterium formalne dostępu nr 1. wskazane w ogłoszeniu o konkursie ofert(Oferent posiada doświadczenie w przeprowadzaniu kampanii społecznych lub promocyjnych i szkoleń.)Komisja wzywa Oferenta do:1. doprecyzowania czy oferent przeprowadzał kampanie społeczne lub promocyjne. Złożona oferta nie pozwala na ocenę czy oferent prowadził działania inne niż szkolenia.

Kryterium formalne dostępu nr 6. wskazane w ogłoszeniu o konkursie ofert(Oferent określi wskaźniki rezultatu bezpośredniego – odnoszące się do sytuacji bezpośrednio po zakończeniu wsparcia, tj. w przypadku osób lub podmiotów – po zakończeniu ich udziału w projekcie oraz przedstawi planowany sposób ich pomiaru.)Komisja konkursowa wzywa Oferenta do:1. wskazania wskaźników związanych z upowszechnianiem materiałów edukacyjnych. Nie zostały one przedstawione w tabeli poświęconej rezultatom realizacji zadania z zakresu zdrowia publicznego (tabela na stronie 21. złożonej oferty).

Kryterium formalne dostępu nr 8. wskazane w ogłoszeniu o konkursie ofert(Oferent zagwarantuje, że wyniki ewaluacji zostaną przedstawione w raporcie, który musi zawierać systemowe wnioski i rekomendacje na temat działań zrealizowanych w ramach zadania w formie elektronicznej.)Komisja wzywa Oferenta do:1. doprecyzowania czy wyniki ewaluacji projektu, które zostaną przedstawione w raporcie będą obejmowały część zadania polegającą na opracowaniu i dystrybucji materiałów edukacyjnych.
 |

Na konkurs wpłynęły ogółem 2 oferty.

Przez uzupełnienie braków formalnych rozumie się złożenie informacji uzupełniających w zakresie zgodnym z powyższą tabelą, a nie ponowne złożenie całej oferty. Niedopuszczalne są zmiany treści oferty, a jedynie jej doprecyzowanie.

Uzupełnienie braków formalnych, wskazanych w ww. tabeli, należy składać w formie pisemnej w terminie **3 dni roboczych** od dnia ukazania się ogłoszenia tj. **w nieprzekraczalnym terminie do dnia 10 sierpnia 2018 r. do godziny 16.15,** na adres:

**Ministerstwo Zdrowia**

**Departament Matki i Dziecka**

ul. Miodowa 15

00‐952 Warszawa

**z dopiskiem na kopercie: Konkurs NPZ, uzupełnienie wymagań formalnych do konkursu na realizację zadania: NPZ.CO1\_1.2\_4c\_2018**

O zachowaniu terminu decyduje **dzień wpływu uzupełnienia** do urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw zdrowia. W przypadku przekroczenia przez oferenta tego terminu, złożona oferta podlega odrzuceniu.