



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w I kwartale 2016 r.

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu

Warszawa 2016

WSTĘP

Prezentowaną analizę przeprowadzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby w I kwartale 2016 r. to 21 007 respondentów. Badaniem objęte były programy radiowe, publiczne i koncesjonowane, nadawane przez całą dobę (280 programów).

Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **Udział** programu/grupy programów **w czasie słuchania**: stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny** w %, inaczej wielkość audytorium: odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.
- **Dobowy czas słuchania**: średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczali na słuchanie programu.

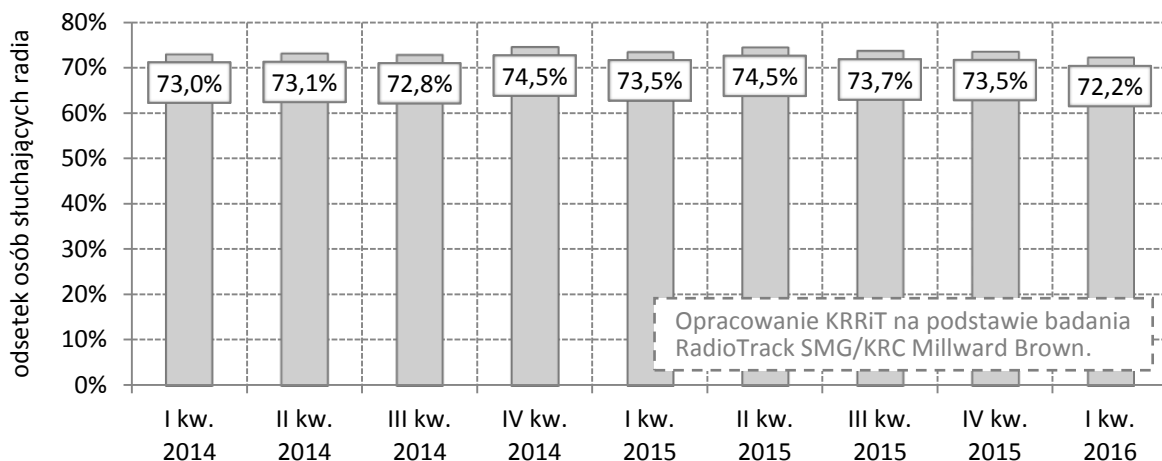
W I kwartale 2016 r. zaszły następujące zmiany na liście programów radiowych objętych badaniem:

- Nowy program **Polskie Radio Dzieciom (Białystok, Bydgoszcz, Gdańsk, Katowice, Kielce, Koszalin, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Opole, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Warszawa, Wrocław, Zielona Góra)** – od lutego 2016,
- Zmiana nazwy Rock Radio 103,5 FM (Bydgoszcz) na **Radio Pogoda (Bydgoszcz)** – od marca 2016,
- Zmiana nazwy Rock Radio 94,5 FM (Katowice) na **Radio Pogoda (Katowice)** – od marca 2016,
- Zmiana nazwy Rock Radio 106,1 FM (Wrocław) na **Radio Pogoda (Wrocław)** – od marca 2016.

SŁUCHANIE RADIA

Odsetek mieszkańców Polski słuchających radia był o 1,3 pp. (pp. – punkt procentowy) mniejszy niż w poprzednim kwartale i wyniósł **72,2%** (zob. *Wykres 1.*). Był to najniższy wynik kwartalny od trzech lat. Na słuchanie radia respondenci poświęcili średnio 4 godz. i 20 min. w ciągu doby.

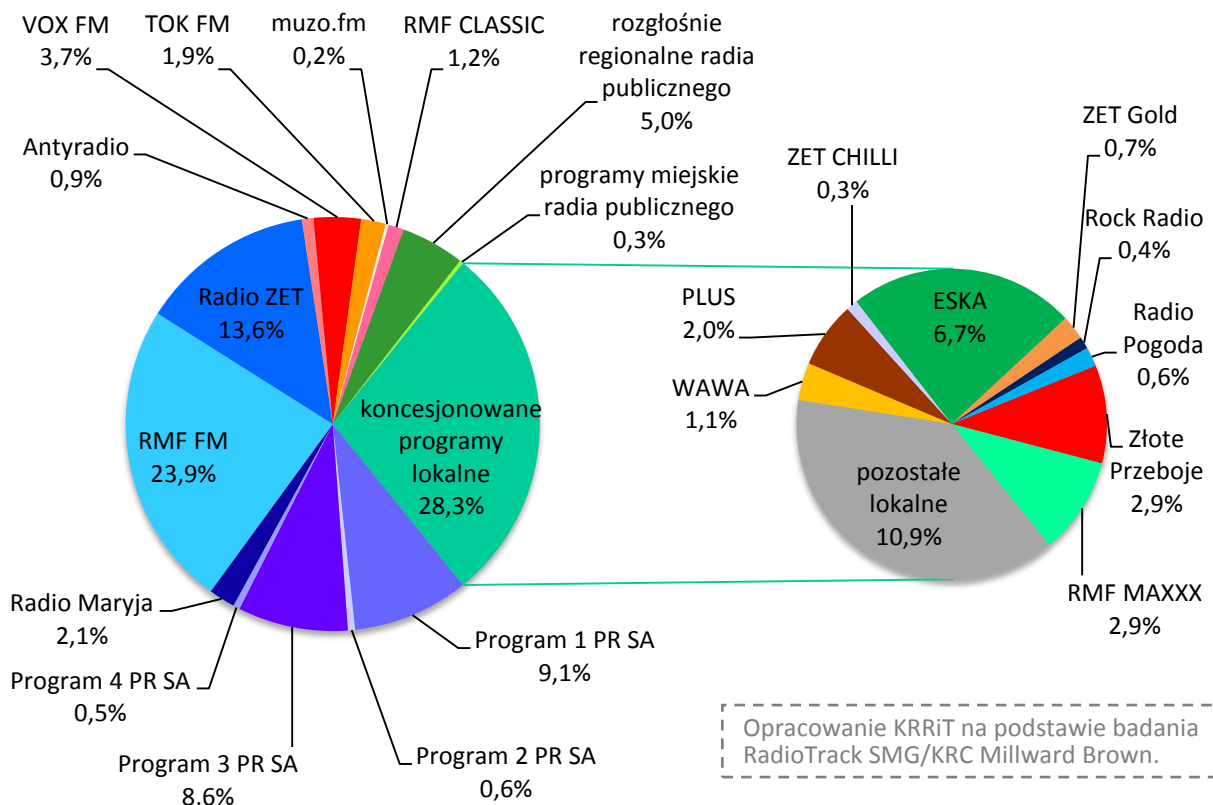
Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia.



RYNEK RADIOWY W POLSCE

Na Wykresie 2. przedstawiono udziały w czasie słuchania programów dla I kwartału 2016 r.

Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce – styczeń-marzec 2016.



W Polsce nadawane są programy o zasięgu ogólnopolskim (obejmujące swoim zasięgiem większość terytorium naszego kraju), programy ponadregionalne rozpowszechniane na kilku, bądź kilkunastu obszarach (głównie w większych miastach), programy regionalne rozpowszechniane na obszarach odpowiadających województwom oraz programy lokalne docierające do słuchaczy w obrębie niewielkich obszarów. Największy udział w czasie

słuchania miały skierowane do szerokiego grona słuchaczy, uniwersalne programy o zasięgu ogólnopolskim: Radio RMF FM, Radio Zet oraz Programy 1 i 3 PR SA (**Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania..**). Wraz z pozostałymi wyspecjalizowanymi programami ogólnopolskimi: Radiem Maryja, Programem 2 i Programem 4 PR SA programy **ogólnopolskie** zdobyły ponad połowę rynku radiowego. Miały one łącznie **58,4%** udziału w czasie słuchania, przy czym niekwestionowanym liderem było Radio RMF FM z 23,9% udziału w czasie słuchania. Programy **ponadregionalne**: Antyradio, VOX FM, TOK FM, muzo.fm i RMF Classic osiągnęły łącznie **8,0%** udziału w czasie słuchania, **regionalne** programy radia publicznego – **5,0%** (a wraz z programami miejskimi radia publicznego – łącznie 5,3%), natomiast koncesjonowane programy **lokalne** – łącznie **28,3%**. Wśród tych ostatnich dominowały programy nadawane pod marką ESKA mające **6,7%** udziału w czasie słuchania (mniejsze kółko na wykresie).

WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI I ICH ZMIANY

Wskaźniki słuchalności programów radiowych dla I kwartału 2016 r. zamieszczone zostały w *Tabeli 1.* (na następnej stronie).

Udział w czasie słuchania

Pierwszy kwartał 2016 roku przyniósł zmiany w udziale w czasie słuchania wśród programów o zasięgu **ogólnopolskim**. Wskaźnik ten zmniejszył się dla Radia RMF FM (o 0,7 pp.) oraz Programu 1 PR SA (o 0,3 pp.), wzrósł natomiast dla Programu 3 PR SA (o 0,8 pp.) oraz Radia Maryja (o 0,3 pp.). W efekcie udział w czasie słuchania publicznej *Trójki* jest już tylko o pół punktu procentowego mniejszy niż udział *Jedynki*. Łącznie programy ogólnopolskie zyskały w minionym kwartale 0,2 pp. udziału w czasie słuchania.

Początek 2016 r. był kolejnym okresem, w którym rosła popularność programów o zasięgu **ponadregionalnym**. Ich udział w czasie słuchania wzrósł łącznie o 0,4 pp. Najwięcej zyskał informacyjno-publicystyczny TOK FM (0,4 pp.), natomiast niewielką stratę (0,2 pp.) odnotowało pnące się do tej pory do góry radio VOX FM.

W porównaniu z ostatnim kwartałem 2015 r. łączny udział w czasie słuchania rozgłośni **regionalnych** radia publicznego zmniejszył się o 0,3 pp.

O tyle samo – 0,3 pp. – zmalał też łączny udział w czasie słuchania koncesjonowanych programów o zasięgu **lokalnym**. Na popularności traciły praktycznie wszystkie sieci programów lokalnych. Najwięcej – RMF MAXXX (spadek udziału w czasie słuchania o 0,4 pp.). Jedynie sieć Radia Pogoda, do której zostały włączone trzy programy będące uprzednio w sieci Rock Radio, odnotowała niewielki wzrost udziału w czasie słuchania (o 0,2 pp.). Na popularności w ostatnim kwartale zyskały natomiast programy oznaczone w tabeli jako pozostałe programy lokalne (są to przede wszystkim programy lokalne niezrzeszone w sieciach programowych). Ta grupa zyskała łącznie 0,6 pp. udziału w czasie słuchania.

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w I kwartale 2016 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
WSZYSTKIE	72,2% ↓	100,0% →	4:20:30 ↓
PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE	51,2% ↓	58,4% ↑	3:34:53 ↓
Program 1 PR SA	9,5% ↓	9,1% ↓	2:59:52 ↓
Program 2 PR SA	0,9% →	0,6% →	1:56:04 ↓
Program 3 PR SA	8,2% ↑	8,6% ↑	3:17:46 ↑
Program 4 PR SA	0,8% →	0,5% ↑	1:59:57 ↑
Radio RMF FM	26,7% ↓	23,9% ↓	2:48:52 ↓
Radio ZET	17,2% ↓	13,6% ↑	2:29:31 ↑
Radio Maryja	2,8% ↑	2,1% ↑	2:20:12 ↑
PROGRAMY PONADREGIONALNE	9,2% ↑	8,0% ↑	2:43:17 ↓
TOK FM	2,5% ↑	1,9% ↑	2:26:26 ↑
VOX FM	4,2% ↑	3,7% ↓	2:47:06 ↓
RMF CLASSIC	1,7% ↑	1,2% ↑	2:13:49 ↓
Antyradio	1,2% ↑	0,9% ↑	2:20:17 ↑
muzo.fm	0,3% →	0,2% →	2:44:38 ↑
ROZGŁOŚNIENIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	6,5% ↓	5,0% ↓	2:24:08 ↓
PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO	0,4% →	0,3% →	2:07:32 ↓
KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE	31,5% ↓	28,3% ↓	2:49:13 ↓
ZET CHILLI	0,5% →	0,3% ↑	2:08:57 ↑
ZET Gold	1,3% ↓	0,7% ↓	1:43:31 ↓
PLUS	2,5% →	2,0% ↓	2:26:12 ↓
ESKA	10,6% ↓	6,7% ↓	1:58:34 ↓
WAWA	1,5% ↓	1,1% ↓	2:15:19 ↓
Rock Radio	0,6% ↓	0,4% ↓	1:59:11 ↑
Złote Przeboje	3,9% ↓	2,9% ↓	2:19:39 ↑
Radio Pogoda	0,8% ↑	0,6% ↑	2:09:51 ↑
RMF MAXXX	4,6% ↓	2,9% ↓	1:56:10 ↓
pozostałe lokalne	12,4% ↓	10,9% ↑	2:44:24 ↑

Opracowanie KRRiT na podstawie badania RadioTrack SMG/KRC Millward Brown.

Zasięg dzienny

Największe zmiany zasięgu dziennego programów w I kwartale 2016 r. zaszły wśród programów ogólnopolskich. Wyraźnie zmalało audytorium obu uniwersalnych programów koncesjonowanych: RMF FM (zasięg dzienny mniejszy o 1,8 pp.) oraz Radia ZET (spadek zasięgu dziennego o 0,8 pp.). Zmniejszył się też odsetek słuchaczy Programu 1 PR SA (o 0,7 pp.). Wzrost audytorium odnotowały Program 3 PR SA oraz Radio Maryja, oba programy o 0,2 pp. Największy wzrost zasięgu dziennego nastąpił w grupie programów ponadregionalnych. W szczególności wskaźnik ten zwiększył się dla programu TOK FM (o 0,4 pp.). Programy regionalne radia publicznego miały zasięg dzienny mniejszy niż w poprzednim kwartale o 0,5 pp., a programy lokalne straciły ogółem 1,3 pp., przy czym największy spadek dotyczył sieci Złote Przeboje (0,6 pp.), sieci ESKA (0,3 pp.) oraz łącznie programów oznaczonych w tabeli jako „pozostałe lokalne” (0,4 pp.)

Dobowy czas słuchania

Dobowy czas słuchania programów radiowych pozostawał bez większych zmian. Średni, dobowy czas słuchania radia ogółem skrócił się w stosunku do poprzedniego kwartału o 7 minut. O 19 minut krócej słuchano VOX FM, o 17 minut krócej programów z sieci RMF MAXXX i o 16 minut krócej programów z sieci PLUS.