

**SPRAWOZDANIE RZECZOWE**  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WOŁOWEGO**  
**za rok 2021**

Fundusz Promocji Mięsa wołowego działa na podstawie ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r. poz. 2160, z późn. zm.).

Fundusz został utworzony w celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia oraz promocji wołowiny w Polsce i na świecie. Fundusz zarządzany jest przez komisję zarządzającą składającą się z 9 członków (3 przetwórców, 5 producentów oraz 1 przedstawiciela izb rolniczych). Kadencja członków komisji zarządzających trwa 4 lata. Do kompetencji komisji zarządzających należy: reprezentowanie interesów branży, ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi, opracowywanie planu finansowego funduszu, sporządzanie sprawozdania rzeczowego funduszu; uchwalanie regulaminu komisji, opracowywanie strategii promocji wołowiny.

## ***Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego***

### **Wołowina najlepsza na zimę.**

Okres realizacji: 01.10.2019- 31.12.2021

#### Opis zadania

Przedmiotem zadania było działanie promocyjne w miejscach gromadzenia się konsumentów z grupy docelowej. Dotarcie do świadomości konsumentów odbywało się poprzez dwugustacje i dostarczanie informacji za pomocą materiałów informacyjnych oraz internetu. W materiałach promocyjnych zostały podane miejsca gdzie można kupić połowie kulinarną. Kolejnym etapem był zorganizowanie degustacji. Akcję przeprowadzono w czasie 5 eventów. Dodatkowo PZPBM skorzystało ze swoich kanałów komunikacji w internecie i social mediach.

### **Profesjonalne doradztwo szansą na rozwój sektora wołowiny**

Okres realizacji: 01.05.2019- 30.04.2021

#### Opis zadania

Przeprowadzono 6 szkoleń dla producentów żywca wołowego online, przeszkolono 75 osób. Stworzono blok dla producentów żywca wolnego oraz blok dla ekspertów terenowych na stronie qmpsystem.pl. Szkolenie przeprowadzono w ODR w obrębie szkoleń terenowych przeszkolono ponad 300 osób. Działanie to zapewniło łatwiejszy dostęp do fachowej wiedzy z zakresu produkcji żywca wolnego. Z punktu widzenia producentów poruszane tematy były przydatne w praktyce produkcyjnej.

### **Kampania telewizyjna promująca polską wołowinę**

Okres realizacji 01.02.2021-31.12.2021

#### Opis działania

Przedmiotem działania była kampania informacyjno-promocyjna mająca na celu wspieranie wizerunku polskiej wołowiny. Aby zagwarantować jak największe dotarcie do potencjalnego konsumenta zrealizowano 2 etapową kampanię telewizyjną obejmującą zasięgiem całą Polskę. Zrealizowano 5 odcinków filmu w programach lifestylowych prezentujące zalety wołowiny sposób jej przyrządzania. Drugim etapem była promocja wołowiny w 10 programach informacyjno-publicystycznych.

## ***Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „ Polska Ekologia”***

### **Wybieram- Polskie-EKO**

Okres realizacji : 01.08.2019.- 30.12.2020

#### Opis działania

Kampania miała na celu uświadomienie społeczeństwa jak ważną rolę w zdrowiu człowieka odgrywa zbilansowana dieta. Dla wzmocnienia przekazu promowano w połączony sposób produkty z 4 branż: owoce, warzywa, zboża, wieprzowina raz wołowina. Z zebranych informacji jasno wynika, że konsumenci szukają i chcą kupować produkty polskie, zdrowe i ekologiczne. Świadomość konsumencka wpływa na decyzje nabywcze społeczeństwa. W ramach projektu zrealizowano reklamę w social mediach, w prasie ( wprost, M jak Mama, Dobra Mama)

### **Targi Ekologiczne- promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie**

Okres realizacji 01.02.2021-01.11.2021

Projekt realizował zintegrowaną promocję polskich produktów ekologicznych podczas wirtualnych targów BIOFACH 2021 w Niemczech wraz z organizacją studyjnych wizyt w 4 europejskich krajach Niemcy, Słowenia Rumunia, Włochy

### **Agroleśnictwo- szkolenia w zakresie chowu i hodowli bydła w systemach jakości w zgodzie z naturą**

Okres realizacji: 01.05.2020- 30.11.2020

Opis działania

Przeprowadzono szkolenia online we współpracy z ODR. W wykładach z zakresu Agroleśnictwa ( rolnictwo ekologiczne, dobrostan zwierząt, zagospodarowanie wozów naturalnych, rynki zbytu , praktyki agroekologiczne przy wypasie, wypas bydła na zadrzewionych pastwiskach, wypas bydła w sadach tradycyjnych) wzięło udział 203 osoby. Odbyły się również spotkania z konsumentami m.in. na biobazarze w Katowicach. Przeprowadzono również degustację , w czasie której rozdawano ulotki i materiały informacyjne.

### **Bycie Fit jest Git**

Okres realizacji 01.09.2020-30.09.2021

Opis zadania

Głównym celem projektu była edukacja młodzieży w zakresie korzyści płynących z systematycznego spożycia polskich produktów, w tym wołowiny. Zaplanowane zajęcia promocyjne były miejsce, w którym uczestnicy projektu mieli okazję zdobyć i aktualizować swoją wiedzę na temat ww. Produktów oraz zalet płynących z ich spożycia a także walorów odżywczych. W trakcie zadania uczono o produktach wytworzonych w ramach rolnictwa ekologicznego, uczono o rodzajach certyfikacji i systemów jakości, częstowano innowacyjnymi przetworami spożywczymi, kształtowano pozytywny wizerunek i rozpoznawalność polskich produktów. Elementem zadania był fanpage, ulotki, naklejki, lunchboxy.

### **Polska smakuje w regionach**

Okres realizacji 01.05.2020- 30.09.2021

Opis zadania

Przeprowadzono promocję wołowiny w czasie 5 imprez. Opracowano koncept wizerunkowy , wyprodukowano film promocyjny , zorganizowano konferencję prasową, przygotowano stoiska

### ***Krajowa Rada Izba Rolnicza***

#### **Wołowina - symfonia smaku**

Okres realizacji 01.08.2020-31.01.2021

Opis działania

Zadanie podzielono na trzy etapy. Zadanie zakładało przeprowadzenie jednej imprezy promującej spożycie mięsa wołowego połączonej z pokazem obróbki i przygotowania mięsa zorganizowanej jako towarzyszącej innemu dużemu wydarzeniu. Imprezę miano zorganizować podczas targów ogrodnich „ Jesień w sadzie i w ogrodzie” Wydrukowano również materiały promocyjne broszury, plakaty, zaproszenia. Jednak ze względu na covid 19 imprezy nie udało się zorganizować. Z tych względów KRIR wystąpił do KOWR o przedłużenie zadania i podział na 3 etapy z termiłem realizacji do 31.12.2021

#### **Lubimy polską wołowinę**

02.05.2021- 30.09.2021

#### Opis zadania

Celem realizacji działania w Bełku była promocja polskiej wołowiny oraz jej udziału w diecie. Zadanie było realizowane w czasie „Wraca Race” dzięki temu dotarło do dużej ilości odbiorców, których zapoznano z informacjami na temat polskiej wołowiny, jej przygotowaniu oraz wartości odżywczych. W czasie imprezy przeprowadzono również degustację. W ramach działania przygotowano materiały audiowizualne oraz fanpage.

#### **Kulinarna Wołowina na naszych stołach**

02.05.2021- 14.10.2021

#### Opis działania

Organizacja imprezy plenerowej w Ciechocinku w czasie imprezy wystawienniczo-festynowej. W ramach działania przygotowano plakaty, zaproszenia, banery. Przeprowadzono akcję promocyjną imprezy na terenie całego powiatu oraz lokalnej prasie. W czasie trwania imprezy stoisko odwiedziło ponad 2000 osób. Zorganizowano konkursy z nagrodami. Uczestnicy mieli okazję degustacji dań oraz wędlin z polskiej wołowiny.

#### ***Krajowy Związek rewizyjny Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”***

#### **Promocja polskiej wołowiny i chowu bydła mięsnego w Kołach Gospodyń Wiejskich**

Okres realizacji 01.05.2020-31.12.2020

#### Opis działania

Zadanie polegało na promocji polskiej wołowiny na wśród liderek KGW wraz z doskonaleniem umiejętności prowadzenia przez te osoby działa promocyjnych w swoich środowiskach. Powyższe działanie było podzielone na dwa seminaria dla ok. 80 osób. Wykonano materiały dla uczestniczek seminariów, zakupiono deski kuchenne, zeszyty do rejestracji treści seminariów, teczki, długopisy. Informację o seminariach zamieszczono na stronach internetowych.

#### **Promocja polskiej wołowiny w polskiej spółdzielczości**

Okres realizacji zadania 01.05.2020-31.12.2020

#### Opis zadania

Zadanie podzielono na dwa etapy. Grupą docelową byli głównie pracownicy handlu w spółdzielniach. Celem zadania było przygotowanie osób zajmujących się sprzedażą wołowiny do dyskusji z konsumentami o prawdziwych zaletach wołowiny. Jednym z czynników determinujących wybory konsumenckie jest wiedza i edukacja, dlatego konsument potrzebuje fachowego doradztwa sprzedawcy i w ramach działania zostało mu ono zapewnione. W czasie szkolenia wyciągnięto wnioski iż za niską sprzedaż wpływa niska wiedza sprzedawców na temat walorów oliwny oraz ekspozycja produktu.

#### ***Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego***

#### **Akademia wiedzy o mięsie od pola do stołu, akademia wiedzy o mięsie od pola do stołu 3 edycja.**

Okres realizacji 01.04.202- 31.01.2021, 01.07.2021-15.10.2021

#### Opis zadania

W ramach projektu wykonana następujące zadania:

- kampania reklamowa w radiu

- organizacja 4 spotkań edukacyjnych dla uczniów
- administrowanie fanpage
- organizacja konkursu wraz z galą finałową
- obsługa fotograficzna
- produkcją filmu z gali
- badanie efektywności zadania
- opracowanie broszur z przepisami kulinarnymi,
- opracowanie materiałów dla szkół

W czasie zadania powstała baza 236 szkół objętych projektem. Konkurs przebiegał w 2 etapach i prowadzone w nim działania były promocją branży mięsnej jako nowoczesnego i perspektywicznego miejsca pracy.

### **„ Wołowina z Polski” - kampania informacyjno- promocyjna na rynku Japonii**

Okres realizacji : 15.10.2020-31.01.2021

Opis działania

Przedmiotem zadania jest przygotowanie kampanii informacyjno- promocyjnej dostosowanej do aktualnej sytuacji na świecie związanej z epidemią. W ramach działania przygotowano stronę internetową w języku polskim, angielskim i japońskim. Utworzono kanał YT kampanii. Przygotowano materiały promocyjne w tym filmy. Przeprowadzono kampanie w internecie w postaci kampanii banerowe na portalach japońskich związanych z branżą rolno-spożywczą. Kampania była nakierowana na handlowców, hurtowników dystrybutorów branży Horeca.

### **Wołowina z Polski na japońskim rynku**

01-07.2021-30.11.2021

Opis działania

Prowadzenie kampanii internetowej oraz stworzenie profilu na Twitter. Przygotowano materiały informacyjno-promocyjne wykorzystywane w komunikacji oraz przeprowadzono aktualizację strategii ekspansji na rynek japoński. Opracowano 2 filmy promocyjne, zorganizowano webinarium oraz stworzono newsletter dla grup docelowych.

### **Audyt służb z Republiki Korei Południowej w sektorze wołowiny**

Okres realizacji : 05.11.2021- 28.02.2022

Opis działania

W ramach działania zrealizowano tłumaczenia dokumentów dla urzędników APAQA, którzy przeprowadzili audyt w sektorze wołowiny, który został zrealizowany przez GIW oraz Ambasadę RP w Seulu. Działanie miało na celu otwarcie rynku koreańskiego dla polskiej wołowiny i stworzenie nowego kanału dystrybucji.

### ***Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna***

#### **Promocja na rynku czeskim**

Okres realizacji 01.09.2020- 31.12.2020

Opis działania

Działania obejmowały przygotowanie kampanii Adwords, kampanię FB, kreacja keyvisuali, materiałów graficznych i audiowizualnych, organizacja szkolenia dla czeskich influencerów, wydruk

broszur. Materiały były dystrybuowane zgodnie z harmonogramem czasowym i ilościowym. Dotarto z przekazem do potencjalnych odbiorców.

### **Promocja mięsa wołowego podczas Pride of Poland w Janowie Podlaskim**

Okres realizacji 04.08.2021-31.10.2021

Opis działania

Przeprowadzono degustację wołowiny w czasie aukcji Pride of Poland. Przeprowadzono kampanię w mediach społecznościowych, wynajęto powierzchnie stoiska. Przeprowadzono degustację wołowiny.

### ***Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP***

#### **Pospołu z Wieprzem i Wołu**

Okres realizacji 26.10.2020- 28.02.2021

Opis działania

Przygotowanie 8 odcinków filmu promocyjnego. Prowadzonego przez Iwonę Komisarek, Agatę Jędraszczak, Bartłomieja Witkowskiego. Filmy trwały ok. 23 minut każdy. Emisja realizowana była przełomie 2020/2021w TVP Bydgoszcz oraz TVP 3. Filmy obejrzało ponad 3 mln osób. Zadanie udostępniło sprawdzone informacje z zakresu konsumpcji mięsa wołowego.

#### **Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza.**

Okres realizacji 14.06.2021-27.08.2021

Opis działania

Przeprowadzono degustację mięsa wołowego w czasie „Jarmarku Dominikańskiego”. Zapoznano ok. 45 tyś osób z walorami wołowiny oraz prowadzono konsultację z dietetykami. W ramach działania przeprowadzono również konferencję prasową dla przedstawicieli mediów. Wydrukowano materiały promocyjne oraz je rozdystrybuowano.

#### **Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę na targach Anuga**

Okres realizacji 23.08.2021- 30.11.2021

Opis działania

Celem zadania była promocja polskiej żywności w czasie targów Anuga 2021. W ramach działań wynajęto powierzchnię wystawienniczą. Zapewniono obsługę stoiska raz z koordynacją logistyczną imprezy z podziałem na strefy degustacyjną i biznesową.

#### **Szkolenie domowych wędzarzy i masarzy dla działalności MOL i RHD**

Okres realizacji 21.08.2021-20.11.2021

Opis działania

Przeprowadzenie sesji warsztatowo - szkoleniowych z zakresu masarstwa tradycyjnego z działalności MOL i RHD oraz przygotowania dana grilla i bbq. Warsztaty odbywały się w 4 lokalizacjach i trwały 2 dni. Składały się z części teoretycznej i części praktycznej.

### ***Polskie Stowarzyszenie Grilla i BBQ***

#### **Wołowy grill - natury smak**

Okres realizacji 02.10.2020-04.10.2020

#### Opis działania

Przygotowanie akcji promocyjnej wołowiny opartej na konkursie przygotowania steków, która zgromadziła profesjonalnych mistrzów grilla i BBQ, ekspertów z branży mięsnej. W imprezie brali udział miłośnicy grillowania z Polski oraz USA, celebrytów i dziennikarzy oraz publiczności. Przeprowadzono warsztaty z zakresu prawidłowego przygotowania wołowiny do obróbki termicznej, obróbka termiczne w niskich temperaturach, obróbka metodą grill, wędzenie na zimno czy na ciepło. Celem zadania było zwiększenie spożycia oraz pogłębienie wiedzy konsumentów na temat mięsa wołowego.

### ***Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych***

#### **Działalność na forum europejskim 2020**

Okres realizacji 20.07.2020- 31.12.2021, 04.03.2021-05.09.2021

#### Opis działania

Udział ekspertów FBZPR w kilkudziesięciu posiedzeniach grup roboczych Copa -Cogeca. Ze względu na epidemię covid 19 spotkania odbywały się online. W ramach realizowanego zadania została zatrudniona profesjonalna firma z branży medialnej, która wspierała Federację w przygotowaniu informacji prasowych publikowanych w internecie, mediach społecznościowych i prasie tradycyjnej

### ***Związek „Polskie Mięso”***

#### **Mięso z Polski - promocja na targach Polagra Food**

Okres realizacji 25.09.2020- 31.10.2020

#### Opis działania

W ramach działania przygotowano stoisko na targach wraz z degustacją. Dzięki zadaniu podtrzymano relację pomiędzy podmiotami z branży, relacje handlowe z kontrahentami. Goście mieli możliwość zapoznania się z asortymentem produktów z wołowiny. Stoisko odwiedziło ponad 4500 osób.

#### **Składka członkowska UECBV**

Okres realizacji 20.06.2021- 31.07.2021.

#### Opis działania

Oplata rocznej składki członkowskiej w Europejskim Związku Handlu Bydłem i Mięsem. Rezultatem działania było utrzymanie statusu członka UECBV co umożliwia na bieżąco otrzymywanie informacji w zakresie legislacji UE, daje możliwość uczestniczenia w procesie prawa a także monitorować ceny i analizować dane.

#### **Międzynarodowe Forum branży mięsnej.**

Okres realizacji 22.09.2021-29.10.2021

#### Opis działania

Forum było okazją do pogłębienia wiedzy w zakresie pogłębienia wiedzy branży mięsnej. W ramach zadania przeprowadzono wykłady międzynarodowych ekspertów w zakresie aktualnych trendów, przeobrażeniem rynków mięsa w związku z epidemią covid-19, strategii „Od pola do stołu” oraz umów międzynarodowych zawieranych przez UE

## ***Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego***

### **Internetowe szkolenie dla hodowców i producentów bydła mięsnego**

Okres realizacji 16.06.2021

Opis działania

Przedmiotem zadania było przeprowadzenie szkolenia internetowego dla hodowców bydła mięsnego, którzy dążą do poprawy jakości produkowanej przez siebie wołowiny oraz oferowanego materiału hodowlanego. Szkolenie zostało przeprowadzone w formie online. Tematyką szkolenia był dobrostan zwierząt, żywienie krów mamek oraz profilaktyka weterynaryjna.

### **Kwartalnik**

Okres realizacji 17.03.2021-20.12.2021

Opis działania

Celem głównym zadania było zwiększenie produkcji wołowiny o gwarantowanej wysokiej jakości kulinarnej, do czego niewątpliwie przyczynił się kwartalnik - poprzez zwiększenie poziomu fachowej, rzetelnej i specjalistycznej wiedzy czytelnika, pokazywanie nowych rozwiązań i zachęcanie do wdrożenia ich w praktyce, co w efekcie końcowym znajduje przełożenie w zwiększeniu efektywności ekonomicznej oraz podniesieniu jakości oferowanego produktu – wołowiny kulinarnej.

### **Z wołowiną na dożynki prezydenckie**

Okres realizacji 01.09.2021-20.09.2021

Opis działania

Cel zadania został osiągnięty. Dotarliśmy z promocją polskiej wołowiny i jej przetworów do szerokiego grona konsumentów obecnych na Dożynkach, zwracając szczególną uwagę na jej jakość. Degustacja produktów z wołowiny była najbardziej bezpośrednim sposobem przekazania informacji na temat wołowiny kulinarnej oraz dała możliwość poznania wartości smakowych oferowanych produktów osobom odwiedzającym stoisko PZHiPBM. Do wzrostu wiedzy konsumentów przyczynił się również rzetelny i fachowy przekaz informacji osób obsługujących degustację oraz stoisko, którą docenili w rozmowach bezpośrednich uczestnicy Dożynek.

### **Wołowina na polskim stole, Polska wołowina - Twój dobry wybór,**

Okres realizacji 31.12.2020 - 29.06.2021, 20.07 - 30.09.2021

Opis działania

Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego od kilku lat aktywnie uczestniczy w wystawach zwierząt hodowlanych, promując w ten sposób rasy bydła mięsnego. Podejmowane działania przyczyniają się do wzrostu świadomości i wiedzy osób odwiedzających wystawy na temat różnorodności ras mięsnych, przydatności i wykorzystania ich w produkcji zwierzęcej. Przyczyniają się do wzmocnienia relacji pomiędzy hodowcami, producentami oraz przetwórcami. Celem zadania było zwiększenie produkcji wołowiny o gwarantowanej wysokiej jakości kulinarnej. Dzięki wystawom rolniczym następuje wzrost populacji bydła mięsnego w naszym kraju, a tym samym wzrost produkcji i poprawa jakości wołowiny kulinarnej oferowanej na rodzimym rynku. Poprzez eksponowanie najwartościowszych pod względem hodowlanym zwierząt, promowany jest postęp w hodowli. W rezultacie wpływa to na zwiększenie jakości oferowanego surowca, który jest bardziej atrakcyjny dla zwykłego konsumenta, co może przełożyć się na wzrost spożycia wołowiny w kraju.

Przeprowadzenie degustacji z kulinarnego mięsa wołowego było okazją dotarcia do odbiorców z produktem najwyższej jakości, z jednoczesnym wskazaniem źródła jego pochodzenia. Zakładamy,



że zadanie przyczyniło się do zwiększenia produkcji wołowiny o gwarantowanej wysokiej jakości kulinarnej.

#### **IV Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego**

Okres realizacji 14.07 - 30.09.2021

Opis działania

KWBM jako wystawa „przechodnia” - organizowana w różnych częściach kraju, w 2021 r. miała miejsce w Lubaniu. Było to wydarzenie branżowe, które pozwoliło zgromadzić w jednym miejscu hodowców z różnych części kraju. Oprócz hodowców PZHiPBM swoje zwierzęta zaprezentował również przedstawiciel PZPBM. W trakcie wystawy hodowcy mieli możliwość wymieniać się spostrzeżeniami, doświadczeniem i wiedzą. Dzięki przeprowadzonej w trakcie wystawy oceny zwierząt hodowcy mogli porównać wyniki swojej pracy oraz zastanowić się jakie cele hodowlane obrać na przyszłość. Odwiedzający wystawę mieli okazję zapoznać się z różnorodnością ras bydła mięsnego, zaś osoby zainteresowane tematyką chowu i hodowli bydła mięsnego mogły porozmawiać z obecnymi na wystawie hodowcami oraz pracownikami Związku. Dzięki prowadzonej degustacji konsumenci posmakowali produktów z wołowiny z ras mięsnych. Takie wydarzenia, jak wystawa krajowa, sprzyjają nawiązaniu współpracy pomiędzy przedstawicielami branży rolniczej, konsolidują hodowców, przyczyniają się do wzmocnienia relacji między nimi. Poprzez eksponowanie najwartościowszych pod względem hodowlanym zwierząt, promowany jest również postęp hodowlany. To wszystko przekłada się na zwiększenie pogłowia bydła mięsnego w kraju, a tym samym zwiększenie produkcji wołowiny o gwarantowanej wysokiej jakości kulinarnej.

#### ***Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego***

##### **Wystawa bydła Simentalskiego**

Okres realizacji 15.07.2021- 15.12.2021

Opis działania

Organizacja Wystawy Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej. Jest to jedyna wystawa tej rasy w Polsce. W ramach działania przygotowano infrastrukturę dla zwierząt oraz dla osób odwiedzających. Przygotowano informację o imprezie w mediach lokalnych oraz TVP3. Imprezę zorganizowano w regionie, gdzie w ostatnich latach wystąpił największy spadek pogłowia bydła w Polsce. Działanie spełnia rolę edukacyjną oraz konsoliduje środowisko hodowców oraz przeprowadzi ocenę porównawczą zwierząt z poszczególnych hodowli i regionów.

#### ***Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych „Solidarność”***

##### **Dożynkowe Święto rolników z krajową wołowiną.**

Okres realizacji: 22.08.2021-20.10.2021

Opis działania

Działanie realizowano w czasie dożynek w Tarnogrodzie oraz Częstochowie. Przeprowadzono degustację wołowiny ponad 3000 sztuk na każdej imprezie różnych potraw z wołowiny. Rozdystrybuowano ulotki, notesy puzzle, książki -bajki.