

SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW**  
W 2017 R.

WARSZAWA, 2018-02-28

## Spis treści

<b>1</b>	<b>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPOIW</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>WPLYWY NA FPOIW</b>	<b>5</b>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPOIW	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT NA FPOIW	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
2.4	PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ	13
<b>3</b>	<b>PLAN FINANSOWY FPOIW NA ROK 2017</b>	<b>13</b>
<b>4</b>	<b>WYDATKI Z FPOIW W ROKU 2017</b>	<b>15</b>
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 (PLAN FINANSOWY FPOIW NA ROK 2017)	15
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2016	16
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2015	16
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2017 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2014	16
4.5	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	17

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPOiW

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 2017 poz. 2160), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7) ww. ustawy Fundusz Promocji Owoców i Warzyw (zwany dalej FPOiW) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach owoców lub warzyw i ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców lub warzyw,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 7 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących producentów owoców lub warzyw, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,

- sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- strategię promocji dla branży.

## 2 Wpływy na FPOiW

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 6 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Owoców i Warzyw**:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy skupują owoce lub warzywa od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy wytwarzają owoce i warzywa.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują owoce lub warzywa od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Owoców i Warzyw naliczane są wyłącznie od dostaw owoców lub warzyw realizowanych przez rolników ryczałtowych.

Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za owoce lub warzywa zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych owoców lub warzyw.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za owoce lub warzywa dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzone przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

W przypadku przedsiębiorców będących podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy wytwarzają owoce i warzywa wpłaty na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw wpłaty na fundusz są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych owoców lub warzyw. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte owoce lub warzywa, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji,
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa,
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

## **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPOiW**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2017 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 6 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto owoców i warzyw, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2017 r. wynosił **3 133 622,01 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2017 r. wynosił **4 773 322,25 PLN**.

W okresie od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw **7 827 530,82 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPOiW na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **164 102,82 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2017 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z tytułu wpłat wyniosła **7 663 428,00 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **40 739,92 PLN**,

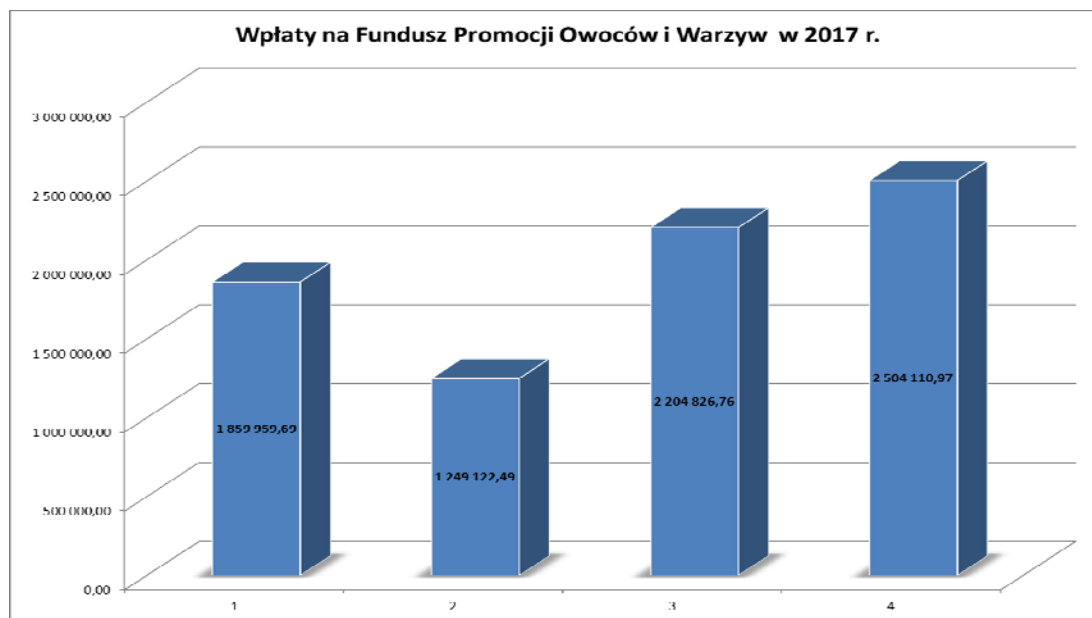
- odsetkami od należności **113 669,19 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **182,80 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w 2017 roku wyniosły **7 818 019,91 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2017 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2017 wyniosły **1 859 959,69 PLN**,
- w II kwartale 2017 wyniosły **1 249 122,49 PLN**,
- w III kwartale 2017 wyniosły **2 204 826,76 PLN**,
- w IV kwartale 2017 wyniosły **2 504 110,97 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2017 r.



## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPOiW

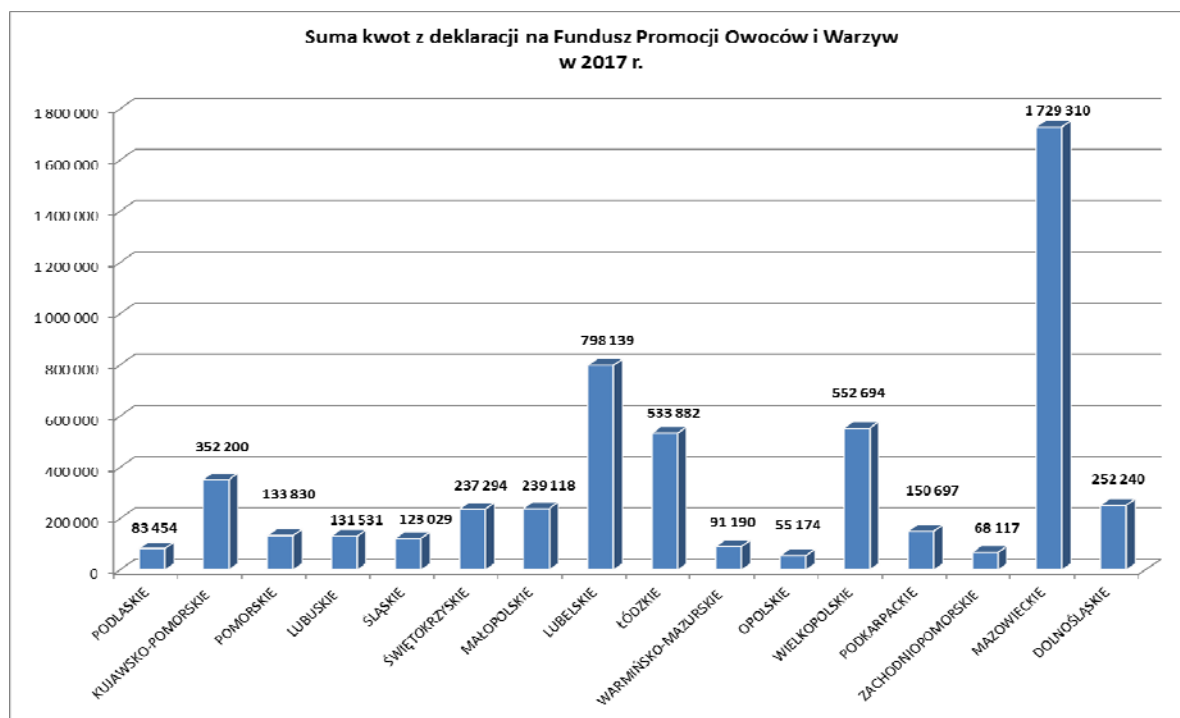
Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi



Generalnemu KOWR<sup>1</sup> deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPOiW zadeklarowały za rok 2017 wpłaty w wysokości **5 531 899 PLN**<sup>2</sup>. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2017 rok w rozbiu na województwa przedstawia wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2017 rok.



<sup>1</sup> Zgodnie z art. 47 ust.1 ustawy z dnia 10 lutego 2017 r. Przepisy wprowadzające ustawę o Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa (Dz. U z 2017 r., poz. 624, ze zm.) wszczęte przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy postępowania niezakończone decyzją ostateczną oraz inne postępowania prowadzone na podstawie ustaw zmienianych (...) w art. 35 przez Prezesa Agencji Rynku Rolnego prowadzi stosownie do swojej właściwości Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.

<sup>2</sup> Stan na 14.02.2018 r.

Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

Województwo	Zadeklarowane kwoty
PODLASKIE	83 454
KUJAWSKO-POMORSKIE	352 200
POMORSKIE	133 830
LUBUSKIE	131 531
ŚLĄSKIE	123 029
ŚWIĘTOKRZYSKIE	237 294
MAŁOPOLSKIE	239 118
LUBELSKIE	798 139
ŁÓDZKIE	533 882
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	91 190
OPOLSKIE	55 174
WIELKOPOLSKIE	552 694
PODKARPACKIE	150 697
ZACHODNIOPOMORSKIE	68 117
MAZOWIECKIE	1 729 310
DOLNOŚLĄSKIE	252 240
<b>łącznie:</b>	<b>5 531 899</b>

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2017 roku w sprawie FPOiW wydał 433 decyzje administracyjne, 1202 postanowienia, w tym:

- 387 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 24 decyzje w sprawie określenia wysokości zobowiązania,
- 11 decyzji w sprawie umorzenia postępowania,
- 3 decyzje w sprawie uchylenia decyzji,
- 6 decyzji w sprawie ulg podatkowych,
- 2 wygaśnięcia decyzji,
- 1168 postanowień zaliczających wpłaty,
- 7 postanowień zaliczających nadpłatę;
- 1 postanowienie w sprawie sprostowania omyłki,
- 4 postanowienia w sprawie wyznaczenia nowego terminu,

- 5 postanowień zmieniających,
  - 4 postanowienia wznawiające,
  - 1 postanowienie uchylające,
  - 12 postanowień wszczynających postępowanie,
- oraz 491 not odsetkowych.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi Agencji Rynku Rolnego/Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR/Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR/Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego

zobowiązania, nie złożył deklaracji albo że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2017 przeprowadzono 27 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw (Tabela nr 2).

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2017.

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
KUJAWSKO-POMORSKIE	1
LUBUSKIE	6
LUBELSKIE	2
ŚLĄSKIE	1
POMORSKIE	1
MAZOWIECKIE	16
łącznie	27

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych,
- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w Ordynacji podatkowej,
- niedokonywanie wpłat na fundusze promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W roku 2017 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na łączną kwotę **157 217,94 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **127 629,34 PLN**.

## **2.4 Przedawnienia zobowiązań**

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Owoców i Warzyw, które uległy przedawnieniu od III kwartału 2009 r. do III kwartału 2012 r. - z uwagi na m.in.:

- nieskuteczne postępowanie windykacyjne,
- likwidację podmiotu

wyniosła łącznie 42 719,28 PLN.

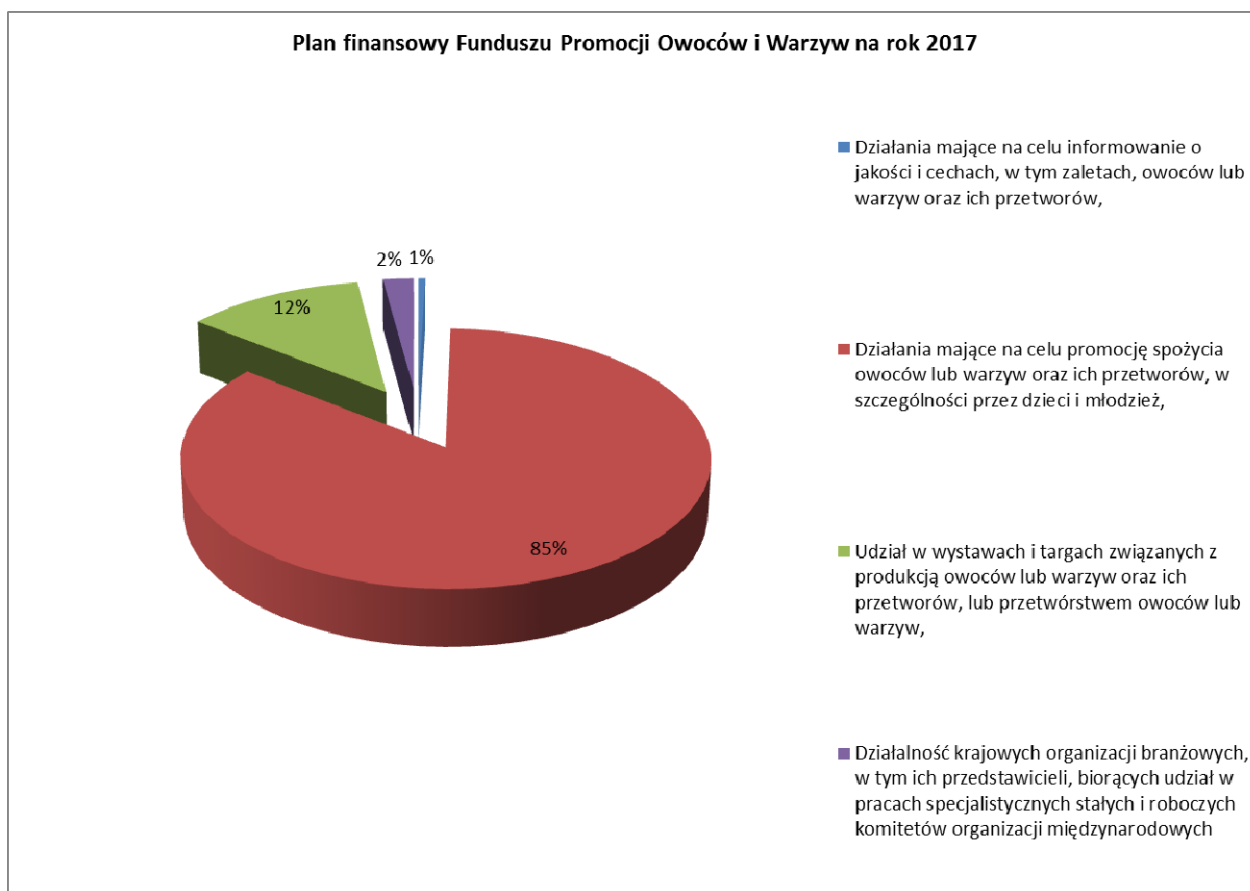
## **3 Plan finansowy FPOiW na rok 2017**

W roku 2017 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.)
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. 2017, poz. 1351 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 9/2013 z dnia 06.12.2013 r., uchwałą nr 5/2014 z dnia 20.11.2014 r., oraz uchwałą nr 5/2015 z dnia 12.10.2015 r.
- plan finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2017.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Owoców i Warzyw”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPOiW na rok 2017.



W planie finansowym FPOiW na rok 2017 na zadania zgodne z celami funduszu promocji owoców i warzyw przeznaczono kwotę **8 695 918,53 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2017 uchwałą nr 4/2016 z dnia 03.10.2016 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPOiW na rok 2017:

- 1) uchwałą nr 1/2017 z dnia 09.03.2017 r.,
- 2) uchwałą nr 5/2017 z dnia 21.06.2017 r.,
- 3) uchwałą nr 7/2017 z dnia 28.11.2017 r.,

- 4) uchwałą nr 12/2017 z dnia 13.12.2017 r.,
- 5) uchwałą nr 13/2017 z dnia 13.12.2017 r.,

#### **4 Wydatki z FPOiW w roku 2017**

W 2017 roku Agencja Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacili środki finansowe z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w wysokości **6 178 319,67 PLN**, z tego:

1. 3 228 033,90 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2017 (załącznik 1),
2. 359 063,40 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2016 i wypłacone w roku 2017 (załącznik 2)
3. 1 285 900,40 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2015 i wypłacone w roku 2017 (załącznik 3),
4. 1 015 477,48 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2014 i wypłacone w roku 2017 (załącznik 4),
5. 289 543,69 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
6. 300,80 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

##### **4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 (Plan finansowy FPOiW na rok 2017)**

W 2017 roku do Agencji Rynku Rolnego/Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **32** wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw (w tym 10 wniosków w roku 2016). Udzielone wsparcie ze środków FPOiW wynosi **6 937 468,62 PLN**.

Do dnia 31.12.2017 r. wpłynęło **16** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.

Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono kwotę 3 228 033,90 PLN, z czego w formie zaliczki zostało wypłacone 2 404 518,05 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2017 na podstawie planu finansowego FPOiW stanowi załącznik nr 5 do sprawozdania.

#### ***4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2016***

W roku 2017 r. rozliczone zostało 9 zadań z Planu Finansowego FPOiW na rok 2016. Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono w kwotę **359 063,40 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2017 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2016 stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

#### ***4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2015***

W roku 2017 r. rozliczone zostały 4 zadania z Planu Finansowego FPOiW na rok 2015.

Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono w kwotę **1 285 900,40 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2017 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2015 stanowi załącznik nr 7 do sprawozdania.

#### ***4.4 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2017 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2014***

W roku 2017 r. rozliczonych zostało 6 zadań z Planu Finansowego FPOiW na rok 2014.

Do dnia 31.12.2017 r. wypłacono w kwotę **1 015 477,48 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2017 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2014 stanowi załącznik nr 8 do sprawozdania.



#### **4.5 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej**

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego/Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego/Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2017 z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 289 543,69 PLN tj.:

<b>Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW</b>			<b>Kwota</b>
<b>§2</b>	<b>pkt. 1</b>		<b>289 015,26</b>
	z tego:		
	1	Wynagrodzenia osobowe pracowników	124 359,79
	2	Dodatkowe wynagrodzenia roczne	7 878,29
	3	Wynagrodzenia bezosobowe	467,63
	4	Składki na ubezpieczenia społeczne	22 857,86
	6	Składki na ubezpieczenia zdrowotne	
	5	Składki na Fundusz Pracy	1 326,44
	7	Koszty podróży służbowych	1 226,28
	8	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia	5 302,39
	9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	377,01
	10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
	11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	1 539,17
	12	Koszty zakupu energii	3 955,74
	13	Koszty zakupu usług remontowych	270,92
	14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	2 127,31
	15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	1 053,92
	16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	667,91
	17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	66 119,01

	18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	20 924,04
	19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
	20	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	28 561,55
<b>§2</b>	<b>pkt. 2</b>	<b>Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową</b>	<b>528,43</b>
<b>RAZEM</b>			<b>289 543,69</b>

Na rachunek bankowy Agencji Rynku Rolnego/Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2017 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w wysokości 289 543,69 PLN. W 2017 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik nr 1 Plan finansowy FP Owoców i Warzyw na rok 2017 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	40 104,00	40 104,00	0,00	27 295,85	12 204,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	7 405 373,56	5 855 373,56	184 900,00	2 758 592,62	2 911 880,94
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	1 066 577,94	869 669,09	121 910,46	373 132,22	291 115,77
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

5	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych	183 863,03	172 321,97	28 350,00	69 013,21	74 958,76
<b>Razem</b>		<b>8 695 918,53</b>	<b>6 937 468,62</b>	<b>335 160,46</b>	<b>3 228 033,90</b>	<b>3 290 159,47</b>

Załącznik nr 2 Plan finansowy FP Owoców i Warzyw na rok 2016 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	1 844 505,70	1 644 721,05	0,00	996 266,79	263 746,53	332 454,30
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	579 576,79	497 700,00	199 080,00	273 315,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	40 950,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw	276 244,31	245 144,31	0,00	101 264,32	95 316,87	40 386,46
<b>Razem</b>		<b>2 741 276,80</b>	<b>2 387 565,36</b>	<b>199 080,00</b>	<b>1 370 846,11</b>	<b>359 063,40</b>	<b>372 840,76</b>

Załącznik nr 3 Plan finansowy FP Owoców i Warzyw na rok 2015 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona			Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach
				w 2015 [zł]	w 2016 [zł]	w 2017 [zł]	
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	450 000,00	450 000,00	243 949,81	116 050,19	0,00	90 000,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	10 358 601,75	10 358 601,75	4 138 887,62	3 164 348,49	1 285 900,40	1 769 465,24
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	870 885,11	870 885,11	618 958,71	211 819,99	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	210 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw	8 454,60	8 454,60	0,00	7 819,20	0,00	0,00
<b>Razem</b>		<b>11 897 941,46</b>	<b>11 687 941,46</b>	<b>5 001 796,14</b>	<b>3 500 037,87</b>	<b>1 285 900,40</b>	<b>1 859 465,24</b>

Załącznik nr 4 Plan finansowy FP Owoców i Warzyw na rok 2014 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 [zł]	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	14 578 403,84	12 117 510,30	3 789 563,54	3 491 312,58	2 813 376,72	970 091,05	1 053 166,41
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	828 387,00	828 387,00	331 354,80	271 921,45	59 433,35	32 386,17	133 291,23
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw	103 233,95	103 233,95	10 000,00	79 263,16	0,00	13 000,26	970,53
<b>Razem</b>		<b>15 510 024,79</b>	<b>13 049 131,25</b>	<b>4 130 918,34</b>	<b>3 842 497,19</b>	<b>2 872 810,07</b>	<b>1 015 477,48</b>	<b>1 187 428,17</b>

Załącznik nr 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w oparciu o Plan Finansowy na rok 2017

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
1	Fruit Logistica	FP-OiW-c-004/2017	497 700,00	304 776,15	121 910,46	144 977,32	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
2	Czas na jabłka z Europy	FP-OiW-b-025/2017	2 295 360,12	2 295 360,12	0,00	918 144,05	1 377 216,07	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
3	Piknik truskawkowy	FP-OiW-b-009/2017	243 452,00	243 452,00	0,00	194 761,60	48 690,40	Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia
4	Piknik owocowo-warzywny	FP-OiW-b-010/2017	295 092,00	295 092,00	0,00	118 036,80	177 055,20	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
5	Członkostwo i działalność w Europat	FP-OiW-g-003/2017	50 458,93	50 458,93	0,00	20 183,57	30 275,36	Wypłacona zaliczka, pozostała część wypłacona w 2018 r.
6	Działalność na forum europejskim 2017-I	FP-OiW-g-002/2017	44 645,00	44 645,00	17 850,00	12 692,64	14 102,36	Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia
7	Ziemniaki czy kartofle? Wybierz smakuj i jedz	FP-OiW-b-006/2017	153 528,00	153 528,00	0,00	122 375,31	31 152,69	Wypłacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia
8	Warzywa i owoce - na szczęście!	FP-OiW-b-005/2017	462 264,00	462 264,00	184 900,00	0,00	277 364,00	Wypłacona zaliczka. I etap zadania wypłacony w 2018 r.

9	<b>5 porcji warzyw, owoców lub soku VII</b>	FP-OiW-b-030/2017	640 000,00	640 000,00	0,00	256 000,00	384 000,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
10	<b>Udział w pracach AIJN w 2017 roku</b>	FP-OiW-g-001/2017	26 250,00	26 250,00	10 500,00	15 750,00	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
11	<b>Bycie fit jest git</b>	FP-OiW-a-020/2017	20 340,00	20 340,00	0,00	8 136,00	12 204,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
12	<b>Polska owocowo – warzywna dla każdego</b>	FP-OiW-c-019/2017	75 581,43	75 581,43	0,00	30 232,57	45 348,86	Wyplacona zaliczka, pozostała część wyplacona w 2018 r.
13	<b>Polskie smaki, owoce i warzywa.</b>	FP-OiW-b-018/2017	102 507,72	102 507,72	0,00	41 003,08	61 504,64	Wyplacona zaliczka, pozostała część wyplacona w 2018 r.
14	<b>Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie w 2017 roku - kontynuacja kampanii</b>	FP-OiW-g-027/2017	50 968,04	50 968,04	0,00	20 387,00	30 581,04	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
15	<b>Chrup owoce i warzywa – to na zdrowie świetnie wpływa</b>	FP-OiW-b-014/2017	78 204,00	78 204,00	0,00	31 281,60	46 922,40	Wyplacona zaliczka, pozostała część wyplacona w 2018 r.
16	<b>Polski pomidor</b>	FP-OiW-b-012/2017	907 509,75	907 509,75	0,00	726 007,80	181 501,95	Wyplacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia
17	<b>Udział w międzynarodowych targach owoców i warzyw Fruit Attraction w Madrycie -2017-2019</b>	FP-OiW-c-023/2017	409 611,51	409 611,51	0,00	163 844,60	245 766,91	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia <i>Pierwotnie złożony wniosek nr FP-OiW-c-021/2017 na przedmiotowe zadanie – odmowa udzielenia wsparcia.</i>

18	<b>Międzynarodowy Kongres AIAM5</b>	FP-OiW-b-013/2017	200 000,00	200 000,00	0,00	160 000,00	40 000,00	Wyplacona zaliczka i I etap. Pozostała część do rozliczenia
19	<b>Fruit Logistica Berlin 2017</b>	FP-OiW-c-011/2017	83 685,00	79 700,00	0,00	34 077,73	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
20	<b>Promocja polskich ziemniaków</b>	FP-OiW-b-015/2017	103 320,00	103 320,00	0,00	41 328,00	61 992,00	Wyplacona zaliczka. Płatność za I etap wyplacona 2018.
21	<b>Opracowanie strategii rozwoju produkcji, przetwórstwa i dystrybucji świeżych oraz przetworzonych owoców i warzyw w perspektywie do 2030 roku</b>	FP-OiW-b-024/2017	294 135,97	294 135,97	0,00	117 654,38	176 481,59	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia <i>Pierwotnie złożony wniosek nr FP-OiW-b-022/2017 na przedmiotowe zadanie – odmowa udzielenia wsparcia.</i>
22	<b>Kampania promocyjna Polska smakuje</b>	FP-OiW-b-016/2017	80 000,00	80 000,00	0,00	32 000,00	48 000,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
23	<b>Międzynarodowa Konferencja Sadownicza "Europa Rynkiem dla naszych jabłek"</b>	FP-OiW-a-017/2017	19 764,00	19 764,00	0,00	19 159,85	0,00	Zadanie rozliczone w całości.
24	<b>Promocja na rynku czeskim</b>	FP-OiW-b-031/2017	50 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Wniosek o udzielenie wsparcia w trakcie rozpatrzenia
25	<b>Pokrycie składki członkowskiej Word Apple and Pear Association za rok 2017</b>	FP-OiW-g-032/2017	7 671,06	0,00	0,00	0,00	0,00	Wniosek o udzielenie wsparcia w trakcie rozpatrzenia <i>Pierwotnie złożony</i>

								<i>wniosek nr FP-OiW-g-026/2017 na przedmiotowe zadanie – umorzenie postępowania.</i>
26	Udział w pracach Profel		3 870,00	0,00	0,00	0,00	0,00	wniosek nie wpłynął do ARR/KOWR
27	Europa pełna smaków-tradycja i jakość	FP-OiW-b-008/2017	1 500 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Postępowanie zostało umorzone
<b>Razem:</b>			<b>8 695 918,53</b>	<b>6 937 468,62</b>	<b>335 160,46</b>	<b>3 228 033,90</b>	<b>3 290 159,47</b>	

Załącznik nr 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
1	Działalność na forum europejskim	FP-OiW-g-002/2016	44 640,00	44 640,00	31 716,80	7 934,72	0,00	Wniosek rozliczony
2	Piknik Owocowo-Warzywny	FP-OiW-b-006/2016	244 650,00	244 650,00	97 860,00	97 177,89	0,00	Wniosek rozliczony
3	Opłata składki członkowskiej w stowarzyszeniu EUROPATAT i pokrycie kosztów udziału w działalności EUROPATAT	FP-OiW-g-004/2016	41 868,81	41 868,81	16 747,52	21 933,11	0,00	Wniosek rozliczony
4	5 porcji warzyw, owoców lub soku VI	FP-OiW-b-010/2016	600 000,00	600 000,00	240 000,00	114 793,94	245 206,06	Wypłacono zaliczkę i I etap
5	Udział Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw w pracach organizacji EUCOFEL	FP-OiW-g-007/2016	132 000,00	132 000,00	52 800,00	38 813,54	40 386,46	Wypłacono zaliczkę i I etap
6	Działalność na forum COPA na rzecz rynku owoców i warzyw	FP-OiW-g-008/2016	50 000,00	18 900,00	0,00	18 900,00	0,00	Wniosek rozliczony
7	Odczarujmy polskie ziemniaki	FP-OiW-b-012/2016	210 583,80	210 583,80	84 233,52	39 102,04	87 248,24	Wypłacono zaliczkę i I etap

8	Pokrycie składki członkowskiej World Apple and Pear Association za rok 2016	FP-OiW-g-015/2016	7 735,50	7 735,50	0,00	7 735,50	0,00	Wniosek rozliczony
9	Jabłko - polski owoc narodowy	FP-OiW-b-011/2016	24 360,00	24 360,00	9 744,00	12 672,66	0,00	Wniosek rozliczony
<b>Razem:</b>			<b>1 355 838,11</b>	<b>1 324 738,11</b>	<b>533 101,84</b>	<b>359 063,40</b>	<b>372 840,76</b>	

Załącznik nr 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w oparciu o Plan Finansowy na rok 2015

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
1	Smaki Europy - jakość i tradycja	FP-OiW-b-009/2015	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	345 192,47	254 807,53	300 000,00	Wypłacona płatność częściowa. Pozostała kwota do rozliczenia.
	Piknik Truskawkowy	FP-OiW-b-006/2015	244 230,00	244 230,00	195 384,00	0,00	41 994,31	0,00	Wniosek rozliczony
2	5 porcji warzyw, owoców lub soku V	FP-OiW-b-012/2015	700 000,00	700 000,00	280 000,00	65 574,12	354 425,88	0,00	Wniosek rozliczony
3	Niezwykłe Właściwości Zwykłych Owoców	FP-OiW-b-003/2015	7 310 004,00	7 310 004,00	2 588 009,42	2 625 321,10	634 672,68	1 462 000,80	Wypłacona płatność częściowa. Pozostała kwota do rozliczenia.
4	EKOEUROPA - Jakość i Tradycja	FP-OiW-a-002/2015	450 000,00	450 000,00	243 949,81	116 050,19	0,00	90 000,00	Wypłacona płatność częściowa. Pozostała kwota do rozliczenia.
<b>Razem:</b>			<b>10 204 234,00</b>	<b>10 204 234,00</b>	<b>3 907 343,23</b>	<b>3 152 137,88</b>	<b>1 285 900,40</b>	<b>1 852 000,80</b>	



Załącznik nr 8 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w oparciu o Plan Finansowy na rok 2014

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia [zł]	Kwota wypłacona w 2014 [zł]	Kwota wypłacona w 2015 [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
1	Ziemniak tradycyjnym, cennym warzywem o wszechstronnym wykorzystaniu	Fp-OiW-b-005/2013	311 500,00	311 500,00	124 600,00	63 461,18	57 415,58	66 023,24	0,00	Wniosek rozliczony
2	Europejskie Jabłka dwukolorowe	Fp-OiW-b-008/2014	6 321 000,00	4 154 242,74	1 661 697,10	1 010 380,21	651 316,88	671 408,18	0,00	Wniosek rozliczony
3	Owocowe oraz warzywne soki i musy na zdrowie	Fp-OiW-b-013/2014	4 410 000,00	4 410 000,00	0,00	1 852 214,52	1 599 094,66	76 690,82	882 000,00	wypłacono płatności częściowe. Pozostała część do rozliczenia
4	Festiwal Jabłka	Fp-OiW-b-009/2014	790 283,55	790 283,53	316 113,41	230 335,78	85 777,63	155 968,81	0,00	Wniosek rozliczony
5	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION w Madrycie	Fp-OiW-c-010/2014	828 387,00	828 387,00	331 354,80	271 921,45	59 433,35	32 386,17	0,00	Wniosek rozliczony

6	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	Fp-OiW-g-012/2014	69 853,95	69 853,95	0,00	55 883,16	0,00	13 000,26	0,00	Wniosek rozliczony
<b>Razem</b>			<b>12 731 024,50</b>	<b>10 564 267,22</b>	<b>2 433 765,31</b>	<b>3 484 196,30</b>	<b>2 453 038,10</b>	<b>1 015 477,48</b>	<b>882 000,00</b>	