

## UCHWAŁA Nr 14/2017

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

z dnia 07 grudnia 2017 roku

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

na rok 2017

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2122 z późn. zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stanowiącego załącznik do uchwały nr 3/2017 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z dnia 31.05.2017 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stanowiącymi załącznik do uchwały nr 10/2015 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z dnia 18.11.2015 r., uchwała się, co następuje:

### § 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego postanawia **wprowadzić** do Planu Finansowego na rok 2017:

zadanie pt. „Promocja na rynku czeskim” w kwocie 300 000,00 PLN.

### § 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego **postanawia zmienić** w Planie Finansowym na rok 2017 budżet zadania pt. „Świętomięs Polski” z kwoty 431 340,00 PLN na kwotę 350 000,00 PLN.

§ 3

Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2017 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 		SEKRETARZ KOMISJI 
---	--	--

## Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok : 2017

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów;
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego;
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia;
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego;
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będącymi członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 01.01.2017 r. wynosi:	5 391 864,43 zł
3. Stan Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 31.12.2017 roku wyniesie z uwzględnieniem:	798 259,74 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2017 roku z lat ubiegłych	5 605 224,83 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2017 roku z Planu Finansowego na rok 2017:	10 343 253,10 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	411 834,78 zł
4) należności Funduszu przewidziane do wpłaty w roku 2017:	11 766 708,02 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	11 059 863,10 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:	1 658 979,47 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 114 314,38 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Promocja polskiego drobiu podczas targów ANUGA 2017 w Kolonii	c	Ideą projektu jest przedstawienie całego łańcucha produkcji drobiarskiej w Polsce z uwzględnieniem roli hodowców i producentów, jak również branży ubojowej i przetwórczej. Propozycja złożona przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą	750 000,00	750 000,00	11/2016		1
2	Świętomięś Polski	b	Impreza propagująca mięso oraz jego przetwory jako podstawowy składnik zdrowego żywienia, połączona z pokazami kulinarnymi, degustacją i poczęstunkiem, prezentacjami edukacyjnymi i spotkaniami z przedstawicielami nauki, działaniami sportowymi i artystycznymi. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	350 000,00	120 000,00	12/2016	Zmiana wysokości budżetu zadania uchwałą nr 14/2017	1
3	Wzmocnienie pozycji międzynarodowej polskiego mięsa drobiowego - opłata składki członkowskiej w IPC	g	Opłacenie składki członkowskiej w International Poultry Council (IPC, Międzynarodowa Komisja Drobiarska)	13 278,24	13 278,24	12/2016		1
4	Zwiększenie ekspozycji medialnej polskiego mięsa drobiowego na głównych rynkach europejskich	a	Ideą projektu jest zwiększenie liczby pozytywnych informacji redakcyjnych w mediach, w krajach, w które są największymi odbiorcami eksportu polskiego drobiu. Propozycja złożona przez Krajową Izbę Producentów Drobiu i Pasz w Poznaniu.	278 200,00	278 200,00	12/2016		1
5	Gęsina w restauracji	b	Celem zadania jest zwiększenie zainteresowania gęsiną rodzimych konsumentów. Propozycja złożona przez ławskie Stowarzyszenie Producentów Gęsi.	50 000,00	50 000,00	12/2016		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Święto gęsi	b	Celem przedsięwzięcia jest promocja mięsa gęsięgo poprzez uwypuklenie jego wartości odżywczych, specyficznych właściwości oraz wysokiej jakości produktu. Kultywowanie tradycji spożywania mięsa gęsięgo podczas ważnych uroczystości i biesiad np. podczas imienin, Święta Marcina, Świąt Bożego Narodzenia. Stworzenie tradycji spożywania gęsiny jako wybornego dania na szczególne okazje. Propozycja złożona przez łławskie Stowarzyszenie Producentów Gęsi.	300 000,00	300 000,00	12/2016		1
7	Promocja mięsa drobiowego	b	Ogólnopolskie Festiwale nt. mięsa drobiowego, celem których jest zwiększenie spożycia mięsa drobiowego na rynku polskim. Propozycja złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych - Izba Gospodarcza.	400 000,00	400 000,00	12/2016		1
8	Drób na polskim stole	b	Celem przedsięwzięcia jest popularyzacja mięsa drobiowego poprzez uwypuklenie jego walorów zdrowotnych, smakowych oraz propagowanie różnorodnych przepisów kulinarnych. Propozycja złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych - Izbę Gospodarczą.	50 000,00	50 000,00	12/2016		1
9	Dożynki Prezydenckie w Spale 2017	b	Impreza promocyjna polegająca na zorganizowaniu stoiska z potrawami przyrządzonymi z mięsa drobiowego dla gości z całej Polski podczas corocznych Dożynek Prezydenckich w Spale	135 240,00	135 240,00	12/2016		1
10	Promocja mięsa drobiowego na Centralnych targach Rolniczych w Nadarzynie w 2017 r.	c	Udział w promocji na targach w Nadarzynie mający na celu zintegrowanie przetwórców mięsa drobiowego oraz prezentację wyrobów z polskiego surowca dla szerokiej rzeszy handlowców i producentów	170 310,00	170 310,00	12/2016		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Szkolenia producentów drobiu	f	Zadanie ma na celu przybliżenie aktualnych problemów drobiarstwa, przekazanie wiedzy hodowcom drobiu i przetwórcom mięsa drobiowego by wzmocnić ich umiejętności ochrony interesów oraz pomóc im w przeciwdziałaniu sytuacjom kryzysowym	255 696,00	255 696,00	12/2016		1
12	Polskie mięso drobiowe warte zachodu	b	Kontynuacja promocji mięsa drobiowego w Regionie Zachodniej Polski. Działania promocyjne mają za zadanie przekonać uczestników spotkania do aktywnego spędzania wolnego czasu poprzez udział w konkurencjach sportowych.	350 000,00	350 000,00	12/2016		2
13	Kurczak w domu i szkole nie tylko w rosole	b	Projekt polega na cyklu działań związanych z promocją mięsa drobiowego. Propozycja złożona przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	1 600 000,00	1 600 000,00	12/2016		2
14	Gęsina na imieninach	b	Impreza promocyjna w Poznaniu zaplanowana na dzień 11 listopada. Propozycja złożona przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	126 210,00	126 210,00	12/2016		1
15	Polskie mięso ambrozja smaku - Promocja mięsa drobiowego	b	Działania związane z promocją polskiego mięsa. W ramach tego projektu będą prowadzone w ramach trzech obszarów: warsztaty kulinarne adresowane do kobiet, warsztaty kulinarne dedykowane żonom obcokrajowców mieszkających w Polsce, dyplomacja kulinarna. Propozycja złożona przez Związek "Polskie Mięso"	145 950,00	145 950,00	12/2016		1
16	Szlakiem polskiego mięsa drobiowego	a	Organizacja wyjazdu dla grupy wybranych dziennikarzy tzw. "study tour", podczas którego zostanie zrealizowane: zwiedzanie zakładu produkcji mięsa / fermie drobiu, prelekcja z ekspertami oraz warsztaty gotowania. Propozycja złożona przez Związek "Polskie Mięso".	144 375,00	144 375,00	12/2016		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie w 2017 roku - kontynuacja kampanii	g	Kontynuowanie działań w Parlamencie Europejskim i Komisji Europejskiej celem dalszego uświadamiania, jakim wielkim zagrożeniem dla rynku wspólnotowego jest protekcjonizm. Zadanie zgłoszone przez Polską Federację Producentów Żywności Związek Pracodawców.	230 348,46	70 571,14	12/2016	Zmiana budżetu zadania na mocy Uchwały nr 8/2017 KZ FPMD	1
18	Składki członkowskie do unijnych organizacji branżowych a.v.e.c., CLITRAVI i ELPHA	g	opłata składek członkowskich z tytułu przynależności do unijnych organizacji branżowych: sektora drobiarskiego - a.v.e.c. i sektora przetwórstwa mięsa CLITRAVI oraz ELPHA	200 000,00	200 000,00	12/2016		1
19	Organizacja i udział w 2017 r. w Krajowej Wystawie Zwierząt Hodowlanych oraz w siedmiu wystawach regionalnych	c	Działania obejmują uczestnictwo w 2017 r. w targach i wystawach. Proozycję zadania złożyła Krajowa Rada Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	425 000,00	425 000,00	12/2016		1
20	Organizacja działań promocyjnych i informacyjnych podczas Zgromadzenia Ogólnego CLITRAVI w Polsce	g	Organizacja międzynarodowej konferencji towarzyszącej obradom Zgromadzenia Ogólnego CLITRAVI w Polsce. Propozycja złożona przez Krajową Radę Drobiarstwa Izbę Gospodarczą.	98 900,00	98 900,00	12/2016		1
21	Ochrona wizerunku polskiej branży drobiarskiej	a	Celem kampanii jest ochrona wizerunku polskiej branży drobiarskiej w sytuacjach medialnych kryzysów oraz nieuczciwych zachowań uczestników rynku, które mają przełożenie na negatywny wizerunek polskiego mięsa drobiowego i jego przetworów . Propozycja złożona przez Krajową Radę Drobiarstwa Izbę Gospodarczą.	500 000,00	500 000,00	12/2016		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Opracowanie zasad ekspansji na rynkach zagranicznych polskiego drobiarstwa w związku z otwarciem nowych kierunków eksportu	d	Pozyskanie badań w zakresie stanu bieżącego zasad funkcjonowania rynku pod kątem eksportu na rynki poza unijne a następnie przygotowanie raportu pt: ?Zasady ekspansji na rynkach zagranicznych polskiego drobiarstwa w związku z otwarciem nowych kierunków eksportu?. Propozycja złożona przez Krajową Radę Drobiarstwa Izbę Gospodarczą.	160 524,00	160 524,00	12/2016		1
23	Stałe tłumaczenie korespondencji oraz materiałów przesyłanych przez a.v.e.c. CLITRAVI i EPLHA	g	Zapewnienie ciągłych tłumaczeń na język polski otrzymywanych materiałów oraz każdorazowy przekład odpowiedzi i stanowiska na język polski. Propozycja złożona przez Krajową Radę Drobiarstwa Izbę Gospodarczą.	60 000,00	60 000,00	12/2016		1
24	Promocja polskiego mięsa drobiowego podczas targów w Johannesburgu (RPA)	c	Organizacja wyjazdu na targi IFEA i przeprowadzenie po raz pierwszy szeroko zakrojonej promocji polskiego mięsa drobiowego wśród afrykańskich odbiorców. Propozycja złożona przez Krajową Radę Drobiarstwa Izbę Gospodarczą.	300 000,00	300 000,00	12/2016		1
25	Piknik Drobiowy	b	Celem zadania jest zaprezentowanie walorów jakościowych i smakowych polskich produktów żywnościowych, w szczególności przetworów i produktów z mięsa drobiowego. Propozycja złożona przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	750 000,00	750 000,00	12/2016		1



**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
26	Kampania promocyjna Polska smakuje	b	Wspólny projekt wszystkich Funduszy Promocji, mający na celu promocję wysokiej jakości polskich produktów rolno - spożywczych. Kampania zostanie zrealizowana w internecie i mediach społecznościowych w okresie Świąt Wielkanocnych. Zadanie realizowane przez Konsorcjum w składzie: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych - Lider, Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych, Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	525 000,00	125 000,00	1/2017		1
27	Drobiowa dieta biegacza	b	Celem zadania jest umocnienie pozycji mięsa drobiowego w nawykach żywieniowych osób aktywnych ruchowo, prowadzących zdrowy tryb życia i przywiązujących wagę do sposobu odżywiania, ze szczególnym uwzględnieniem biegaczy. Propozycja złożona przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	361 573,15	361 573,15	1/2017		1
28	Promocja mięsa drobiowego na targach IFE 2017 w Londynie	c	Idea projektu jest udostępnienie przestrzeni do rozmów handlowych i spotkań biznesowych przedstawicielom branży drobiarskiej podczas targów IFE w Londynie. Propozycja złożona przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	550 000,00	550 000,00	1/2017		1
29	Promocja potraw z różnego rodzaju mięsa drobiowego na Targach Warsaw Food Expo w 2017 w Nadarzynie	c	Działania mające na celu promocję potraw z mięsa drobiowego podczas targów Warsaw Food Expo w 2017. Propozycja zadania złożona przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	62 396,57	62 396,57	1/2017		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
30	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów podczas Pikniku Programu Poznaj Dobrą Żywność	b	Działania mające na celu promocję spożycia polskiego drobiu. Główną ideą pikniku jest połączenie aktywności fizycznej i dbania o zdrowy styl życia z dietą bogatą w polskie produkty drobiowe. Propozycja złożona przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izbę Gospodarczą.	187 757,00	187 757,00	3/2017		1
31	Międzynarodowa konferencja drobiarska	f	Organizacja konferencji mającej na celu spotkanie i wymianę doświadczeń polskich producentów drobiu i przetwórców z przedstawicielami drobiarstwa z krajów UE. Propozycja złożona przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	300 000,00	300 000,00	8/2017		1
32	Indyk smakuje	b	Impreza plenerowa mająca na celu promocję mięsa indyczego i jego walorów. Rozpropagowanie mięsa indyczego na terenie wschodniej Polski. Propozycja złożona przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	200 000,00	200 000,00	8/2017		1
33	Promocja mięsa drobiowego w Iraku	c	Organizacja udziału w targach Agro-Food w Erbilu w 2017 r. Celem projektu jest zwiększenie sprzedaży mięsa drobiowego poprzez podniesienie konsumpcji na rynku zagranicznym. Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	300 000,00	300 000,00	8/2017		1
34	Organizacja wyjazdu przedstawicieli polskiej branży drobiarskiej na Zgromadzenie Ogólne a.v.e.c.	g	Przedmiotem zadania jest udział w Zgromadzeniu Ogólnym Stowarzyszenia Przetwórców Drobiu i Hnadlu Drobiem w Krajach UE (a.v.e.c) wraz z tłumaczeniem symultanicznym i konsekwentnym na język polski podczas zgromadzeń.	115 869,00	115 869,00	9/2017		1
35	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów na targach Polagra Food 2017	c	Udział w targach Polagra Food 2017	119 963,00	119 963,00	10/2017		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2017**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
36	Mikołajki z drobiowym smakiem	b	Duża impreza plenerowa zorganizowana w dużym mieście, w miesiącu grudniu, w okresie święta Św. Mikołaja. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	150 000,00	150 000,00	11/2017		1
37	Mity a fakty o mięsie drobiowym	a	Realizacja 10 filmów dokumentalnych pod roboczym tytułem "Mity a fakty o mięsie drobiowym", emitowanych w telewizji; każdy z odcinków będzie miał dwie emisje. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	988 050,00	988 050,00	11/2017		2
38	Przeciwdziałanie ograniczeniom rozwojowym i wizerunkowym branży drobiarskiej na poziomie Unii Europejskiej	a	Przygotowanie analizy dotyczącej bieżącej sytuacji na rynku drobiowym w kontekście GMO, organizacja spotkań indywidualnych w Brukseli z przedstawicielami Instytucji Unijnych. Zadanie będzie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - IG.	145 000,00	145 000,00	11/2017		2
39	Promocja na rynku czeskim	b	Kampania informacyjna mająca na celu dotarcie do jak największej grupy Czechów z przekazem o jakości polskich produktów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników OJCZYŻNA	450 000,00	300 000,00	14/2017		2

11 999 640,42

11 059 863,10