

Dokument pomocniczy: Kodeks etyki współpracy z przedsiębiorcami w działaniu 3.1 *Działania szkoleniowe na rzecz rozwoju kompetencji cyfrowych* Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020

Główną grupę beneficjentów w ramach działania 3.1 Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 (POPC) stanowią będą organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego (JST) oraz ich związki i stowarzyszenia, instytucje prowadzące działalność w zakresie uniwersytetów trzeciego wieku, jak również partnerstwa organizacji pozarządowych z JST. Zgodnie z powyższym, nie przewiduje się formalnego udziału przedsiębiorców w realizowanych w działaniu projektach.

Niniejszy *Kodeks* stanowi dokument pomocniczy dla beneficjentów działania 3.1, którzy podejmą decyzję o podjęciu współpracy z przedsiębiorcą w odniesieniu do realizacji poszczególnych zadań w projekcie, np. poprzez wykorzystanie jego doświadczenia i potencjału merytorycznego, jak i technicznego, jednakże przy zapewnieniu, iż nie będzie on beneficjentem, w tym partnerem, w projekcie.

Część I. Zasady odnoszące się do określenia warunków współpracy z przedsiębiorstwem w projekcie w ramach działania 3.1

1. Projekty w ramach działania 3.1 są finansowane ze środków publicznych – funduszy europejskich (Program Operacyjny Polska Cyfrowa). W związku z tym w jego realizacji obowiązują zasady i warunki dotyczące realizacji projektów publicznych.
2. W przypadku działania 3.1 środki publiczne nie mogą służyć działalności prowadzonej dla zysku, komercyjnie i za odpłatnością. Z tego względu, w przypadku podjęcia przez beneficjenta współpracy z przedsiębiorcą, nie mogą one wprost przysporzyć temu przedsiębiorcy korzyści, ani przyczynić się bezpośrednio do zwiększenia przychodów z prowadzonej przez nich działalności.
3. Współpraca/zaangażowanie przedsiębiorstwa powinna się odbywać w sposób jawny i powinna być regulowana umową.
4. Przedsiębiorcy mogą wspierać projekty zarówno poprzez zaangażowanie finansowe, materialne (nieodpłatne użyczenie zasobów np. sal, sprzętu, usług etc.), jak i merytoryczne poprzez włączenie zasobów ludzkich, także w formie wolontariatu pracowniczego.

Część II. Zasady odnoszące się do komunikacji o współpracy w projekcie w ramach Działania 3.1

1. Zakres współpracy pomiędzy beneficjentem w działaniu 3.1 POPC a przedsiębiorstwem powinien być komunikowany w sposób transparenty podczas całego okresu jej trwania.
2. Beneficjenci w działaniu 3.1 POPC powinni udostępniać informacje o charakterze, sposobie zaangażowania przedsiębiorców.
3. Beneficjenci w działaniu 3.1 POPC mogą informować o tym, iż ich działania uzyskały wsparcie, poparcie lub pomoc ze strony przedsiębiorcy we wszelkich dostępnych kanałach komunikacji.
4. Przedsiębiorcy współpracujący z beneficjentami w ramach działania 3.1 POPC mogą promować wyłącznie wizerunek przedsiębiorstwa, nie zaś oferowane produkty lub usługi.
5. Przedsiębiorcy współpracujący z beneficjentami w ramach działania 3.1 POPC mogą:
 - a. używać w wypowiedziach, materiałach promocyjnych i informacyjnych sformułowań, wsparcie, poparcie i pomoc w realizacji projektu na zasadzie non-profit lub na zasadzie wolontariatu;
 - b. informować o swoim związku z projektem (wsparcie, poparcie, pomoc) w odrębnych materiałach promocyjnych i informacyjnych oraz wypowiedziach do mediów czy podczas spotkań;
 - c. wykorzystywać informacje o projekcie dla swoich wewnętrznych celów np. organizowania wolontariatu, pokazywania zaangażowania przedsiębiorstwa.

6. Przedsiębiorcom, współpracującym z beneficjentami w ramach działania 3.1 POPC bezwzględnie nie wolno:
- a. używać w wypowiedziach, materiałach promocyjnych i informacyjnych określeń zleceniodawca, zleceniobiorca, klient, sponsorat, sponsoring lub sponsor;
 - b. wprowadzać informacji o związku z projektem w ramach działania 3.1 POPC do swojej komercyjnej oferty - np. przy okazji sprzedaży towarów lub usług.