

Poznań, dnia 12.09.2024 r.

Informacja o wynikach konkursu
w trybie art. 119 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce
(Dz. U. z 2023 r. poz. 742)

| | |
|---------------------------------|--|
| Stanowisko | adiunkt w grupie pracowników badawczo-dydaktycznych |
| Jednostka organizacyjna UEP | Katedra Marketingu Produktu w Instytucie Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu |
| Data ogłoszenia konkursu | 15.07.2024 r. |
| Termin składania ofert | 18.08.2024 r. |
| Termin rozstrzygnięcia konkursu | 09.09.2024 r. |
| Liczba kandydatów | 5 |
| Kandydaci wyłonieni w konkursie | Dr Tomasz Zawadzki |
| Uzasadnienie | Kandydat spełnia wymogi formalne konkursu. Dr Tomasz Zawadzki ukończył studia magisterskie na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, na kierunku Zarządzanie i marketing oraz studia doktoranckie na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Legitymuje się dyplomem Executive MBA. Posiada wymagany dorobek publikacyjny oraz doświadczenie w prowadzeniu zajęć w uczelni wyższej. Bierze udział w realizacji projektów naukowych Kandydat posiada kompetencje i zainteresowania zgodne z profilem prac naukowych i dydaktycznych realizowanych w Katedrze Marketingu Produktu. |

Komisja ds. zatrudniania nauczycieli akademickich rekomendowała ww. kandydata na stanowisko adiunkta w grupie pracowników badawczo-dydaktycznych w Katedrze Marketingu Produktu w Instytucie Marketingu Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.