



Fpz\_f3

Załącznik nr 3  
do Zasad Obsługi  
Funduszy Promocji  
Produktów Rolno-  
Spożywczych  
z dnia 20.01.2022 r.**UWAGI:**

1. Do wypełnienia formularza używaj DRUKOWANYCH LITER
2. Przy wypełnianiu formularza nie używaj korektora
3. Wypełniony formularz należy przesłać do Kancelarii Ogólnej w Centrali KOWR
4. Pomoc można uzyskać w Departamencie Rozwoju Rynku w Centrali KOWR

Pieczęć kancelarii KOWR

Numer wniosku (wypełnia KOWR)

NIP:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**FORMULARZ NALEŻY TAKŻE PRZESŁAĆ DROGĄ ELEKTRONICZNĄ NA ADRES:  
wnioski-fundusze@kowr.gov.pl (w wersji edytowalnej MsWord)**

**1. Nazwa wnioskodawcy**

--

**2. Tytuł zadania**

--

**3. Uzasadnienie potrzeby realizacji zadania – opis (analiza wyjściowa zastanej sytuacji, opis problemu oraz celów)**

--

### 3.1. SZCZEGÓŁOWY OPIS DZIAŁAŃ:

#### 3.1.1 Produkty, których dotyczy zadanie:

#### 3.1.2 Zasięg terytorialny zadania:

Cały kraj/ Województwo(a)	<input type="checkbox"/>	Należy wymienić:
Kraje UE	<input type="checkbox"/>	Należy wymienić:
Kraje trzecie	<input type="checkbox"/>	Należy wymienić:

#### 3.2. Miejsca i terminy realizacji zadania:

#### 3.3. Cel określony w ustawie o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:

a  b  c  d  e  f  g  h\*

#### 3.4. Opis działań:

#### 3.5. Beneficjenci zadania:



Fpz\_f3


Załącznik nr 3  
do Zasad Obsługi  
Funduszy Promocji  
Produktów Rolno-  
Spożywczych  
z dnia 20.01.2022 r.

**3.6. Wymień planowane rezultaty zadania**

Empty box for listing planned results of the task.

**3.7. Monitoring i ewaluacja:**


Empty box for monitoring and evaluation details.

	Zestawienie rzeczowo-finansowe zadania	Strona 4 z 7
	Fpz_f3	Załącznik nr 3 do Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych z dnia 20.01.2022 r.


**4. SZCZEGÓŁOWY BUDŻET ZADANIA** (w przypadku zadania finansowanego jednocześnie z więcej niż jednego funduszu promocji przedstawioną poniżej tabelę należy sporządzić odrębnie dla każdego funduszu)

**4.1 Plan finansowy dla kosztów finansowanych z .....** (należy podać odpowiednią nazwę funduszu)

Lp.	Wykaz kosztów kwalifikowalnych – zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia	Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów			% dofinansowania z Funduszu Promocji	Proponowana wysokość wsparcia z Funduszu Promocji (PLN)
			ilość	cena jednostkowa	łącznie		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	reklama w telewizji, radio, prasie lub innych mediach						
2	promocja w punktach sprzedaży						
3	przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych						
4	udział w pokazach, wystawach i targach						
5	organizacja szkoleń i konferencji						
6	prowadzenie serwisu internetowego						
7	najem powierzchni informacyjno-promocyjnych						
8	publikacja i dystrybucja broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń i innych materiałów informacyjno-promocyjnych						
9	Badania efektywności zadania wykonane przez niezależny podmiot						
10	wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług, niezbędnych do realizacji zadania						

	Zestawienie rzeczowo-finansowe zadania	Strona 5 z 7
	Fpz_f3	Załącznik nr 3 do Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno- Spożywczych z dnia 20.01.2022 r.

11	zakup rzeczowych aktywów obrotowych						
12	najem środków trwałych albo amortyzacji zakupionych środków trwałych, w przypadku gdy zakup jest bardziej opłacalny lub najem jest niemożliwy						
13	badania naukowe i prace rozwojowe						
14	koszt w przypadku realizacji zadania poza siedzibą podmiotu wykorzystującego środki finansowe funduszu	podróży samolotem w klasie ekonomicznej, koleją lub innym publicznym środkiem transportu w I lub II klasie					
		podróży samochodem,					
		zakwaterowania					
		pobytu w miejscu realizacji operacji, w tym wyżywienia, przejazdów, połączeń telefonicznych					
15	działalności krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami danej branży						
16	koszty ogólne - do wysokości 5% kosztów poniesionych na realizację zadania						
<b>Razem:</b>							

	Zestawienie rzeczowo-finansowe zadania	Strona 6 z 7
	Fpz_f3	Załącznik nr 3 do Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno- Spożywczych z dnia 20.01.2022 r.

5. Termin realizacji zadania – podział na etapy:				
Lp.	Nr etapu	Data rozpoczęcia realizacji etapu	Data zakończenia realizacji etapu	Czas trwania etapu podany w miesiącach
1	2	3	4	5

*\*tabelę należy wypełnić wyłącznie w przypadku zadania kilku etapowego*



Fpz\_f3

Załącznik nr 3  
do Zasad Obsługi  
Funduszy Promocji  
Produktów Rolno-  
Spożywczych  
z dnia 20.01.2022 r.

## 6. Nazwisko i imię osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu:

Miejsce sporządzenia wniosku

Data  -  - Pieczęć i podpis osoby upoważnionej  
do reprezentowania podmiotu