

Obowiązki sprawozdawcze operatorów platform cyfrowych w Unii Europejskiej

PREKONSULTACJE ZAŁOŻEŃ

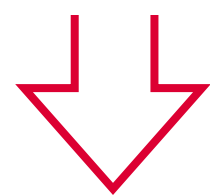
Marcin Lachowicz – dyrektor Departamentu Polityki Podatkowej

Joanna Węgrzyn – z-ca dyrektora Departamentu Polityki Podatkowej

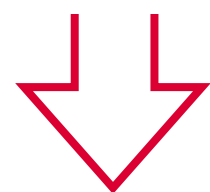


Cyfryzacja gospodarki - wyzwania

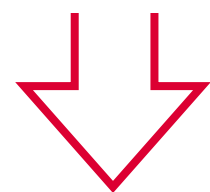
Nowe możliwości osiągnięcia dochodów w Internecie
dzięki cyfryzacji gospodarki



Ryzyko luk prawnych (przepisy nie adresują zmian
gospodarczych)



Brak pewności podatkowej podatników, nierówne
szanse działalności online i offline



Potrzeba zmian i dostosowania przepisów



DAC7 jako forma uszczelniania systemu podatkowego

- ☑ Uszczelnienie luk prawnych w zakresie działalności gospodarczej za pośrednictwem platform cyfrowych,
- ☑ Zwiększenie transparentności podatkowej w obszarze gospodarki cyfrowej.



DAC7 jako forma zapewniająca równe szanse sprzedaży

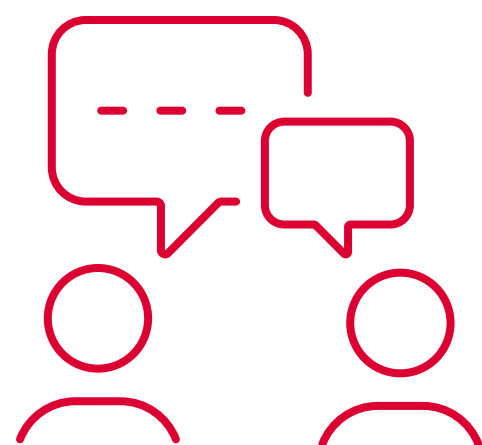
- ✓ Lepsza identyfikacja sprzedawców,
- ✓ Dążenie do równych warunków konkurencji na wolnym rynku u sprzedawców online i offline,
- ✓ Pewność prawna i podatkowa w zakresie działalności gospodarczej za pośrednictwem platform cyfrowych.



DAC7 jako ujednoczenie wymagań

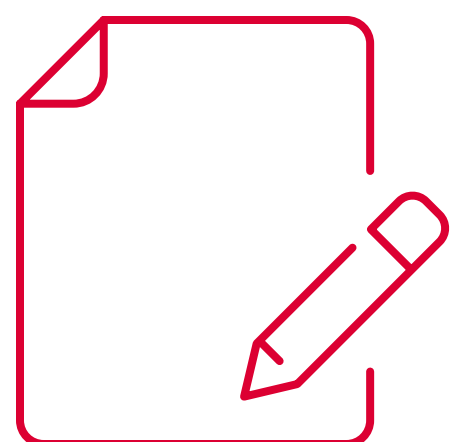
- ✓ Dyrektywa nie wprowadza nowych obowiązków a ma na celu ich ustrukturyzowanie,
- ✓ Ujednoczenie wymagań wobec operatorów platform prowadzących działalność w UE,
- ✓ Zmniejszenie kosztów administracyjnych poprzez wprowadzenie procedury jednorazowej rejestracji oraz wyboru jednego państwa członkowskiego.





➔ Prekonsultacje założeń:

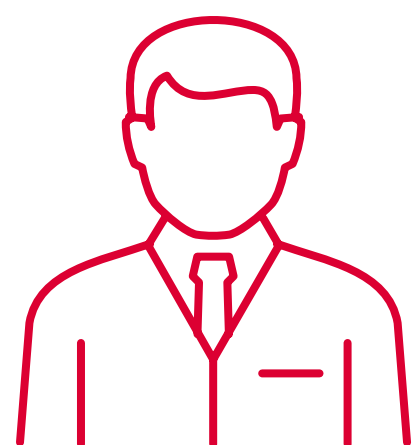
Naszym celem jest wspólny dialog ze społeczeństwem, wysłuchanie oraz poznanie opinii publicznej.



➔ Projekt ustawy implementującej dyrektywę DAC7

Chcemy stworzyć przepisy prawne odpowiadające zarówno na potrzebę uszczelnienia luk w systemie prawnym związanych z cyfryzacją gospodarki, i możliwie uwzględniające uwagi podmiotów, do których ww. dyrektywa jest skierowana.

Najważniejszy zakres podmiotowy



➔ Raportujący operator platformy:

- w UE (co do zasady posiadający rezydencję, rejestrację, miejsce zarządu lub stały zakład) i poza terytorium UE (pochodzący z kraju, które zapewniły automatyczną wymianę równoważnych danych),

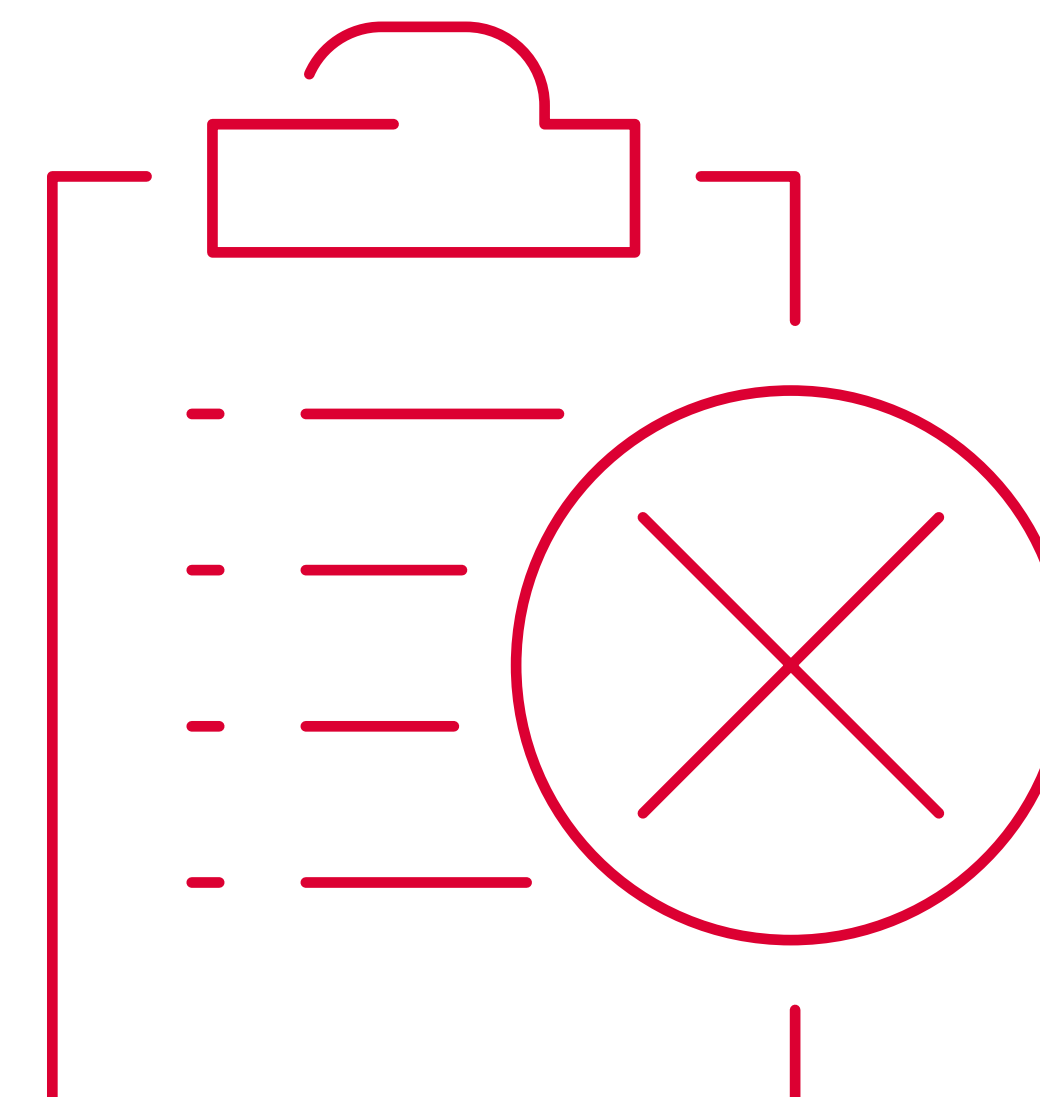


➔ Sprzedawca podlegający raportowaniu:

- użytkownik platformy będący osobą fizyczną, albo podmiotem, rezydent kraju UE, zarejestrowany na platformie i dokonujący tam sprzedaży (aktywny sprzedawca).

Najważniejsze **wyłączenia** z obowiązku raportowania

- Sprzedawcy, którzy dokonali mniej niż 30 transakcji sprzedaży towarów za pośrednictwem platformy i których wynagrodzenie nie przekroczyło 2 000 EUR w danym okresie sprawozdawczym;
- podmioty rządowe;
- Podmioty notowane na giełdzie;
- Sprzedawcy w sektorze wynajmu nieruchomości, jeżeli dokonali ponad 2 000 transakcji najmu nieruchomości w danym okresie sprawozdawczym.

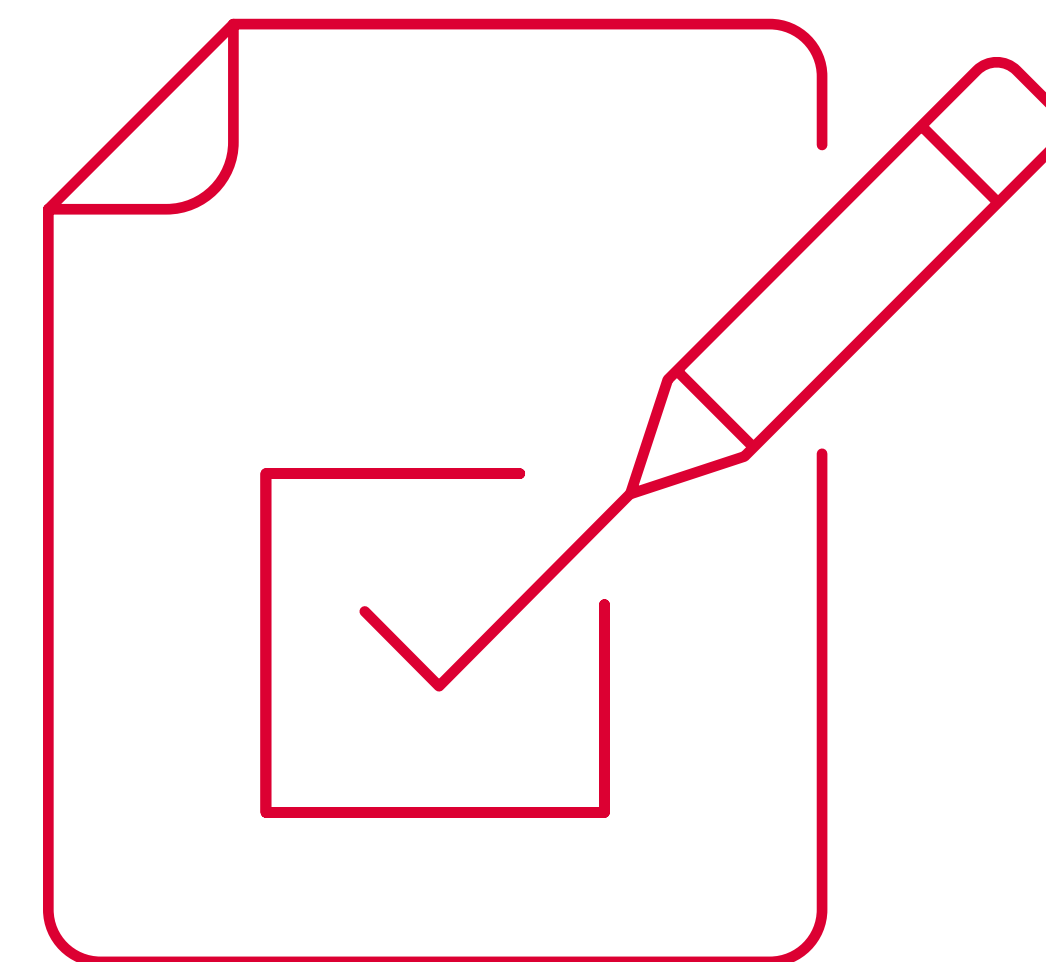


Obowiązki operatorów platform cyfrowych

- Zebranie,
- Weryfikacja,
- Przekazanie informacji o **sprzedawcach** działających na ich platformie.

Przekazanie danych:

- właściwemu organowi państwa członkowskiego,
- sprzedawcy, którego dotyczą przekazane informacje.

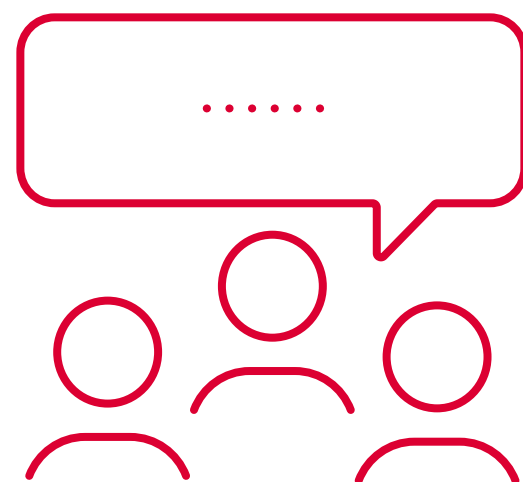


Zakres czasowy

- ✓ **Pierwsze raportowanie** przez raportujących operatorów platform cyfrowych **w roku 2024 r.**



Dodatkowe informacje



Prekonsultacje są **otwarte dla wszystkich**
- gov.pl/web/finanse/prekonsultacje-zalozen-kierowanych-do-posiadaczy-platform-cyfrowych-rozpoznate



Uwagi należy zgłaszać na adres:
sekretariat.dsp1@mf.gov.pl
do 24 lipca 2022 r.

Dziękujemy za uwagę



Obowiązki sprawozdawcze operatorów platform cyfrowych w Unii Europejskiej

PREKONSULTACJE ZAŁOŻEŃ

Marcin Lachowicz – dyrektor Departamentu Polityki Podatkowej

Joanna Węgrzyn – z-ca dyrektora Departamentu Polityki Podatkowej

