

**Decyzja Kapituły Nagrody imienia dr. Pawła Stęпки,
przyznawanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji
oraz Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu
Warszawskiego**

Warszawa, 22 maja 2013 roku

Kapituła w składzie:

Witold Graboś, KRRiT - Przewodniczący
Prof. dr hab. Janusz Adamowski - Uniwersytet Warszawski
Dr Juliusz Braun - Telewizja Polska SA
Bogusław Chrabota – Redakcja „Rzeczpospolitej”
Prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska - Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej,
Prof. dr hab. Jan Garlicki – Uniwersytet Warszawski
Prof. dr hab. Beata Ociepka, Uniwersytet Wrocławski
Prof. dr hab. Zbigniew Oniszczyk, Uniwersytet Śląski
Prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas, Uniwersytet Jagielloński
Andrzej Siezieniewski – Polskie Radio SA
Prof. dr hab. Stanisław Stęпка, SGGW, Rodzina Patrona Nagrody
Prof. dr hab. Tadeusz Wallas - Uniwersytet im. Adama Mickiewicza
Marcin Świerżewski – środowisko Kolegów Patrona Nagrody
Halina Rostek, KRRiT - sekretarz

Działając na podstawie *Regulaminu konkursu o Nagrodę imienia dr. Pawła Stęпки przyznawaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji oraz Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego za najlepszą rozprawę doktorską oraz wydawnictwo z dziedziny mediów elektronicznych*, po dokonaniu oceny zgłoszonych w konkursie niżej wymienionych rozpraw doktorskich w kategorii „A”:

1. „Wpływ mediów na profilaktykę raka piersi w województwie zachodniopomorskim” autorstwa Anny Ewy Koprowicz,
2. „Media a tożsamość gejowska” autorstwa Samuela Nowaka,
3. „Rola lokalnych mediów internetowych w procesie kształtowania się informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego na przykładzie aglomeracji łódzkiej” autorstwa Jakuba Parnesa,

oraz następujących wydawnictw książkowych w kategorii „B”:

1. „Telewizyjna reklama polityczna w Polsce w latach 2005-2010” autorstwa Małgorzaty Adamik-Szysiak,

2. „Media w analogowym i cyfrowym świecie. Wpływ cyfrowej rewolucji na rekonfigurację komunikacji społecznej” autorstwa Andrzeja Adamskiego,
3. „Polityka ograniczania reklamy w polskiej telewizji. Studium politologiczno-prawne” autorstwa Marzeny Barańskiej,
4. „Komunikacja w mediach społecznościowych” autorstwa Wojciecha Gustowskiego,
5. „Media i dziennikarstwo internetowe” autorstwa Leszka Olszańskiego,
6. „Różnorodność kulturowa w mediach. Doświadczenia europejskie” autorstwa Magdaleny Ratajczak

postanowiła przyznać Nagrodę imienia dr. Pawła Stępki w obu kategoriach.

Nagrodę w kategorii „A” za najlepszą rozprawę doktorską w dziedzinie mediów otrzymuje:

Pan Jakub Parnes

za pracę pt. **„Rola lokalnych mediów internetowych w procesie kształtowania się informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego na przykładzie aglomeracji łódzkiej”**.

Formą Nagrody dla autora rozprawy jest dyplom i gratyfikacja pieniężna w wysokości 5.000 zł, przyznawane przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji oraz publikacja rozprawy przez Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego.

Nagrodę w kategorii „B” za najlepsze wydawnictwo naukowe i popularnonaukowe z dziedziny mediów przyznano:

Pani Marzenie Barańskiej

za pracę pt. **„Polityka ograniczania reklamy w polskiej telewizji. Studium politologiczno-prawne”** wydaną przez **Wydawnictwo Naukowe Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu**.

Formą Nagrody dla autora publikacji jest dyplom i gratyfikacja pieniężna w wysokości 5.000 zł oraz dyplom dla Wydawnictwa przyznane przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

Członkowie Kapituły Nagrody, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji oraz Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego składają serdeczne gratulacje Laureatom Nagrody oraz dziękują wszystkim autorom prac zgłoszonych w Konkursie.

W imieniu Kapituły:

Przewodniczący Kapituły

Witold Graboś