

Warszawa, 24.09.2021 r.

OGŁOSZENIE

Przedmiotem zamówienia jest:

***Stworzenie znaku graficznego – „polskiej nakładki na logo WUF”
oraz przykładowych jej zastosowań – z okazji Światowego Forum Miejskiego
WUF11 organizowanego w Katowicach w czerwcu 2022 r.***

I. Zamawiający: Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej

Ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa

tel. 22 25 00 130

strona internetowa <https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony>

NIP 526 289 51 99

REGON 14 03 15 583

TERMIN REALIZACJI USŁUGI

Wykonawca zrealizuje zamówienie w terminie 15 dni od dnia zawarcia umowy.

BUDŻET ZAMAWIAJACEGO NA REALIZACJĘ ZAMÓWIENIA:

Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia kwotę w wysokości 20 000 zł brutto. Oferty, których cena przekroczy 20 000 zł brutto, zostaną odrzucone.

II. WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Podczas realizacji przedmiotu Zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- 1) ścisłej współpracy z Zamawiającym i wskazanymi przez niego podmiotami, w tym wymaganych właściwą realizacją projektu kontaktów osobistych, telefonicznych oraz e-mailowych, a także udziału w min. 2 spotkaniach z Zamawiającym on-line:
 - jedno do 2 dni po podpisaniu umowy,
 - drugie celem omówienia uwag Zamawiającego do przedstawionego systemu identyfikacji wizualnej;
- 2) realizacji poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego zawartymi w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (SOPZ) i w Umowie oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie przygotowań do realizacji zamówienia;
- 3) działania z dochowaniem należytej staranności i zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.

2. W ramach niniejszego zamówienia Wykonawca odpowiada za:

- 1) koordynację i nadzór nad wszelkimi działaniami podejmowanymi w związku z realizacją zamówienia przez zapewnionych przez siebie podwykonawców i osób w celu zapewnienia należytego i terminowego wykonania zamówienia.
- 2) wypełnienie wszelkich zobowiązań formalno-prawnych i finansowych wobec swoich podwykonawców i osób współpracujących z nim przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia oraz za współpracę z nimi, w tym za ich przeszkolenie i przekazanie otrzymanych od Zamawiającego informacji dotyczących przedmiotu zamówienia.
- 3) stosowanie reguły równości szans, co oznacza, że rezultaty działań realizowanych w ramach Zamówienia dostępne będą na równych zasadach dla wszystkich zainteresowanych.

III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferta powinna zawierać:

- 1) formularz ofertowy;
- 2) projekt znaku graficznego – „polskiej nakładki na logo WUF” – z okazji Światowego Forum Miejskiego WUF11 organizowanego w Katowicach w czerwcu 2022 r.;
- 3) wykaz osób.

2. Na projekt składa się jeden znak graficzny w postaci nakładki na logo WUF (zgodnie z opisem i instrukcją zawartą w załączniku pn. WUF – New Visual Identity) wraz z opisem kolorów i fontów; w wersji pełnokolorowej, monochromatycznej i achromatycznej. Zgodnie z wytycznymi zawartymi w ww. dokumencie, „nakładka” ma stanowić w szczególności wypełnienie elementu graficznego („romb/dymek”) będącego składową logo wyjściowego oraz dołączeniem odpowiedniego tekstu w dwóch wersjach językowych (Patrz rozdział „Creating your own identity”, od str. 22). Powinna być ponadto spójna z hasłem przewodnim Światowego Forum Miejskiego WUF11 w Katowicach („Zmieniamy nasze miasta dla lepszej przyszłości”). Znak należy przedstawić w optymalnym, czytelnym rozmiarze. Projekt należy przesłać w wersji elektronicznej w plikach JPG w rozdzielczości 300 DPI.

IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Realizacja zamówienia przez Wykonawcę, w oparciu o wytyczne zawarte w Załączniku nr 1 *WUF – New Visual Identity* i w Załączniku nr 3 *Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia*.

V. ZASADY UDZIELANIA I REALIZACJI ZAMÓWIEŃ ZWIĄZANYCH Z ORGANIZACJĄ WUF11

1. Do zamówień związanych z organizacją WUF11 nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129), jeżeli wartość zamówienia jest niższa niż progi unijne w rozumieniu art. 3 tej ustawy.
2. Udzielając zamówień, o których mowa w ust. 1, zamawiający:
 - 1) zamieszcza ogłoszenie o udzielanym zamówieniu na swojej stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej;
 - 2) zapewnia przejrzystość postępowania i równe traktowanie podmiotów zainteresowanych realizacją zamówienia oraz uwzględnia okoliczności mogące mieć wpływ na jego udzielenie;
 - 3) w odniesieniu do zamawianych dostaw, usług lub robót budowlanych może kierować się, oprócz kryterium ceny, również innymi kryteriami, w szczególności odnoszącymi się do aspektów środowiskowych lub społecznych;
 - 4) nie udostępnia informacji związanych z zamówieniem stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2020 r. poz. 1913), jeżeli nie później niż w terminie składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu podmiot zainteresowany realizacją zamówienia zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane, oraz wykazał, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, z wyjątkiem nazwy (firmy) oraz adresu podmiotu zainteresowanego realizacją zamówienia, a także informacji dotyczących ceny, terminu realizacji zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofercie, które nie mogą zostać zastrzeżone;
 - 5) niezwłocznie zamieszcza na swojej stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej informację o udzieleniu zamówienia, podając nazwę (firmę) albo imię i nazwisko podmiotu, z którym zawarł umowę o realizację zamówienia, albo informację o nieudzieleniu zamówienia.
3. Osoby wykonujące czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o którym mowa w ust. 1, podlegają wyłączeniu, jeżeli:
 - 1) ubiegają się o udzielenie tego zamówienia;
 - 2) pozostają w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub są związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia;
 - 3) przed upływem 3 lat od dnia wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia pozostawały w stosunku pracy lub zlecenia z wykonawcą lub były członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia;
 - 4) pozostają z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób;

- 5) zostały prawomocnie skazane za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowej.
4. Osoby wykonujące czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o którym mowa w ust. 1, składają zamawiającemu, pod rygorem odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia, w formie pisemnej, oświadczenie o braku lub istnieniu okoliczności, o których mowa w ust. 3. Składający oświadczenie jest obowiązany do zawarcia w nim klauzuli o następującej treści: „Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia”. Klauzula ta zastępuje pouczenie o odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia.
5. Zamawiający może ograniczyć dostęp do informacji związanych z postępowaniem o udzielenie zamówienia, o którym mowa w ust. 1, jeżeli jest to uzasadnione względami bezpieczeństwa publicznego lub istotnym interesem bezpieczeństwa państwa, a tego bezpieczeństwa lub interesu nie można zagwarantować w inny sposób.

VI. INFORMACJE DODATKOWE

1. W celu realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą podpisana zostanie umowa.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawców do wyjaśnienia treści złożonej oferty.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawców do uzupełnienia i wyjaśnienia oświadczeń i dokumentów.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania warunków niniejszego zapytania ofertowego. W takim przypadku Zamawiający niezwłocznie ogłosi zmiany na stronie internetowej oraz przekaże je wszystkim podmiotom, do których rozesłano zapytanie ofertowe.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania rozstrzygnięcia postępowania i niedokonania wyboru oferty, w szczególności kiedy złożona oferta w ramach kryterium jakościowego otrzyma łącznie mniej niż 40 punktów, nie spełniając tym samym celów jakościowych Zamawiającego.

VII. OCENA OFERT

1. Oferty zostaną ocenione według następujących kryteriów:

1. Kryteria jakościowe		
1.1. Poziom spójności z logiem ogólnym WUF (zał. nr 1)	0-30 pkt	łącznie 80 pkt
1.2. Poziom spójności z hasłem przewodnim Światowego Forum Miejskiego WUF11 w Katowicach	0-20 pkt	
1.3. Nowoczesność, atrakcyjność wizualna, kreatywność koncepcji, czytelność w odbiorze dla zagranicznego odbiorcy	0-20 pkt	
1.4. Techniczna łatwość konwersji na różne media	0-10 pkt	
2. Kryterium ceny Cena wyliczona według wzoru: oferowana najniższa cena brutto ----- x 20 = liczba punktów oferty ocenianej cena brutto oferty ocenianej		łącznie 20 pkt
RAZEM		łącznie 100 pkt

VIII. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

Termin złożenia ofert: do dnia 30.09.2021 r. , godz. 09.00.

Oferty złożone po terminie zostaną odrzucone.

Ofertę należy sporządzić na Formularzu ofertowym, stanowiącym załączniki nr 5 do ogłoszenia oraz przesłać na adres mailowy:

Klaudia.Szymczak@mfipr.gov.pl.

Osobą do kontaktu jest: Klaudia Szymczak, tel.: 660 754 560.

IX. LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

1. WUF – New Visual Identity
2. WUF Universal logos
3. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
4. Projekt umowy
5. Formularz ofertowy – nakładka logo WUF
6. Wykaz osób