

Projekt

Platforma Internetowa Polityki Zakupowej Państwa

Opis Przedmiotu Zamówienia

Audyt dostępności cyfrowej systemu teleinformatycznego

Ministerstwo Rozwoju i Technologii

Warszawa, 2024 r.

SPIS TREŚCI

1. Wstęp	3
2. Cel i zakres zamówienia	3
3. Opis badanych modułów funkcjonalnych.....	4
4. Metoda badawcza.....	5
5. Obowiązki Wykonawcy	7
6. Umowa na realizację zamówienia.....	8
7. Treść oferty	8
8. Termin i sposób składania ofert szacowania cenowego	8
9. Załączniki.....	8

1. WSTĘP

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie audytu z dostępności cyfrowej systemu teleinformatycznego Platforma Internetowa Polityki Zakupowej Państwa.

Przyjęta przez Radę Ministrów Polityka zakupowa państwa (link <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/polityka-zakupowa-panstwa2>) w jednym ze swych programów zobowiązuje ministra wł. ds. gospodarki do budowy platformy internetowej. Platforma ma być atrakcyjnym i centralnym źródłem wiedzy z zakresu zamówień publicznych. Dzięki niej kompleksowa i darmowa wiedza o zamówieniach publicznych będzie łatwo i szybko dostępna zarówno dla zainteresowanych wykonawców, w tym z sektora MŚP, jak i dla wszystkich innych praktyków zamówień publicznych.

2. CEL I ZAKRES ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja Zadań (dwóch zadań):

Zadanie I

przeprowadzenie badań dostępności cyfrowej dla Platformy Internetowej Polityki Zakupowej Państwa w wersji webowej zarówno z przeglądarki komputerowej jak i z przeglądarki w urządzeniach mobilnych.

Zadanie I powinno zakończyć się sporządzeniem raportu wraz z zaleceniami i deklaracją dostępności cyfrowej – w terminie do 14 dni od dnia podpisania umowy.

Zadanie II (prawo opcji)

Przeprowadzenie ponownych badań dostępności cyfrowej dla Platformy Internetowej Polityki Zakupowej Państwa w wersji webowej zarówno z przeglądarki komputerowej jak i z przeglądarki w urządzeniach mobilnych, w ograniczonym zakresie. Ograniczony zakres stanowi przeprowadzenie badań dla wprowadzonych w systemie Platforma Internetowa Polityki Zakupowej Państwa przez Zamawiającego zmian i poprawek wskazanych przez Wykonawcę w raporcie z realizacji badań.

Zadanie II powinno zakończyć się sporządzeniem / aktualizacją raportu wraz z zaleceniami i aktualizacją deklaracji dostępności cyfrowej – w terminie do 14 dni od dnia przesłania zlecenia realizacji zadania II.

Realizacja Zamówienia zakończy się nie później niż w przeciągu 6 miesięcy od dnia podpisania Umowy.

W celu przeprowadzenia audytu Wykonawca powinien współpracować zarówno z Zamawiającym, jak i z Wykonawcą systemu.

Kod CPV: 72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW

Kod CPV: 73110000-6 Usługi badawcze

Audyt dostępności cyfrowej będzie realizowany zgodnie z wymaganiami wymienionymi w Ustawie z 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

3. OPIS BADANYCH MODUŁÓW FUNKCJONALNYCH

Platforma internetowa polityki zakupowej państwa będzie składała się z następujących modułów funkcjonalnych, które podlegają badaniu dostępności cyfrowej:

1. Wiedza – zawierającego wszystkie materiały (opinie, rekomendacje, wytyczne, dobre praktyki, strategie) dotyczące zamówień publicznych, które powstaną w ramach administracji rządowej lub we współpracy z administracją rządową. Materiały w module będą zamieszczane przez wszystkie podmioty posiadające w swym zakresie działania kwestie związane z zamówieniami publicznymi;
2. Wyszukiwarka orzeczeń – zapewniającego bezpłatny dostęp do aktualnego orzecznictwa dotyczącego zamówień publicznych, w tym przede wszystkim orzecznictwa Krajowej Izby Odwoławczej,
3. Konsorcjum – moduł dedykowany jest przede wszystkim wykonawcom z sektora MŚP. Ma on stanowić instrument ułatwiający nawiązywanie przez wykonawców współpracy w formie konsorcjum na potrzeby ubiegania się o zamówienia publiczne. Wykonawcy będą mogli w nim zamieszczać ogłoszenia o poszukiwaniu partnera do współpracy;
4. Forum – zapewniającego możliwość prowadzenia dyskusji w celu wymiany wiedzy na temat zamówień publicznych. Dedykowany jest wszystkim uczestnikom systemu zamówień publicznych, w tym wykonawcom;
5. Kontrole – służącego do wymiany informacji o wynikach kontroli udzielania zamówień
6. Administracja – służącego do zarządzania administracyjnego platformą internetową polityki zakupowej państwa

Wykonawca przeanalizuje minimalnie 310 podstron reprezentujących możliwie jak najszerszy zakres funkcjonalności portalu Polityka Zakupowa Państwa.

Szacunkowe zestawienie stron i podstron

- a) Strona Główna: 9 podstron
- b) Menu: 8 podstron
- c) Powiadomienia: 7 podstron
- d) Moje konto: 20 podstron
- e) Panel Główny: 7 podstron
- f) Wiedza: 26 podstrony
- g) Konsorcjum: 20 podstron
- h) Kontrole: 27 podstron
- i) Forum: 22 podstrony
- j) Wyszukiwarka orzeczeń: 2 podstrony
- k) Administracja: 151 podstron
- l) Stopka: 10 podstron

4. METODA BADAWCZA

Poniższe wymagania mają zastosowanie do każdego z zaplanowanych elementów audytu, chyba, że w odniesieniu do konkretnego wymagania wskazano inaczej:

Wykonawca zbada czy audytowane systemy informatyczne zapewnią niezbędne ułatwienia (zgodne z zaleceniami WCAG 2.1) dla osób niepełnosprawnych, w zakresie przeznaczonych dla nich usług i narzędzi.

Kryteria dostępności stanowią:

- 1.1.1 Treść nietekstowa
- 1.2.1 Tylko audio lub tylko wideo (nagranie)
- 1.2.2 Napisy rozszerzone (nagranie)
- 1.2.3 Audiodeskrypcja lub alternatywa tekstowa dla mediów (nagranie)
- 1.2.5 Audiodeskrypcja (nagranie)
- 1.3.1 Informacje i relacje
- 1.3.2 Zrozumiała kolejność
- 1.3.3 Właściwości zmysłowe
- 1.3.4 Orientacja
- 1.3.5 Określenie pożądanej wartości
- 1.4.1 Użycie koloru
- 1.4.2 Kontrola odtwarzania dźwięku
- 1.4.3 Kontrast (minimum)
- 1.4.4 Zmiana rozmiaru tekstu
- 1.4.5 Obrazy tekstu
- 1.4.10 Dopasowanie do ekranu
- 1.4.11 Kontrast elementów nietekstowych
- 1.4.12 Odstępy w tekście
- 1.4.13 Treści spod kursora lub fokusu
- 2.1.1 Klawiatura
- 2.1.2 Bez pułapki na klawiaturę
- 2.1.4 Jednoznakowe skróty klawiaturowe
- 2.2.1 Dostosowanie czasu
- 2.2.2 Pauza, zatrzymanie, ukrycie
- 2.3.1 Trzy błyski lub wartości poniżej progu
- 2.4.1 Możliwość pominięcia bloków
- 2.4.2 Tytuły stron
- 2.4.3 Kolejność fokusu
- 2.4.4 Cel linku (w kontekście)
- 2.4.5 Wiele dróg
- 2.4.6 Nagłówki i etykiety
- 2.4.7 Widoczny fokus
- 2.5.1 Gesty dotykowe
- 2.5.2 Rezygnacja ze wskazania
- 2.5.3 Etykieta w nazwie
- 2.5.4 Aktywowanie ruchem
- 3.1.1 Język strony

- 3.1.2 Język części
- 3.2.1 Po otrzymaniu fokusu
- 3.2.2 Podczas wprowadzania danych
- 3.2.3 Spójna nawigacja
- 3.2.4 Spójna identyfikacja
- 3.3.1 Identyfikacja błędu
- 3.3.2 Etykiety lub instrukcje
- 3.3.3 Sugestie korekty błędów
- 3.3.4 Zapobieganie błędom (prawnym, finansowym, w danych)
- 4.1.1 Poprawność kodu
- 4.1.2 Nazwa, rola, wartość
- 4.1.3 Komunikaty o stanie

Celem szczegółowym badania jest ocena stopnia spełniania wymogów zawartych w wytycznych WCAG 2.1.

Zgodnie z Ustawą o dostępności strona musi spełniać zasady ogólne, wytyczne i mierzalne kryteria sukcesu. W procesie oceny dostępności sprawdzane powinny być m.in.:

- zgodności kodu HTML i CSS ze standardem W3C;
- alternatywy dla mediów zależnych od czasu - sprawdzenie czy są dostępne transkrypcje nagrań dźwiękowych i napisy w filmach wideo;
- czy strona jest poprawnie odczytywana przez programy czytające (screen readers) wykorzystywane przez osoby niedowidzące i słabowidzące;
- obsługa klawiatury na stronie;
- kolejności podświetlanych elementów na stronie;
- poprawności kontrastów na stronie dla tekstów i elementów znaczących;
- czy użytkownik dysponuje wystarczającą ilością czasu na odczytanie informacji, wyjątkiem są zdarzenia zachodzące w czasie rzeczywistym (np. aukcje internetowe);
- czy istnieją treści zwiększające ryzyko napadu padaczki poprzez oddziaływanie na układ nerwowy człowieka;
- czy istnieją linki umożliwiające ominięcie nawigacji i innych powtarzających się elementów w podstronach;
- czy istnieją przynajmniej dwie drogi prowadzące do zasobów.

Celem audytu są ponadto:

1. Przeprowadzenie audytu szczegółowego z udziałem osób z niepełnosprawnościami
2. Przeprowadzenie testów w tym:
 - a) Testy automatyczne
 - b) Badania eksperckie
 - c) Testy z użyciem listy kontrolnej
 - d) Badania z użyciem technologii asystujących

- e) Badanie z użytkownikami z niepełnosprawnościami
- f) Metody mieszane
- g) Zgodność z wytycznymi WCAG 2.1 na poziomie AA – ARIA
- h) Zgodne z przepisami o dostępności cyfrowej
- i) Wykonanie zgodnie z przestrzeganiem warunków technicznych zamieszczenia deklaracji dostępności
- j) Zgodność z regulacjami wewnętrznymi MRiT

5. OBOWIĄZKI WYKONAWCY

Wykonawca jest zobowiązany do realizacji poszczególnych Zadań, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Wykonawca zobowiązany jest przystąpić do realizacji Zadania I niezwłocznie po podpisaniu umowy, bez dodatkowego zlecenia w tym zakresie.
- b) Wykonawca zobowiązany jest przystąpić do realizacji Zadania II niezwłocznie po wystawieniu Zlecenia przez osoby uprawnione ze strony MRiT. Zlecenie może zostać wystawione w terminie nie późniejszym niż 5 miesięcy od dnia podpisania Umowy.

Obowiązki Wykonawcy związane z realizacją zamówienia obejmują następujące czynności:

Po realizacji prac Wykonawca dostarczy Zamawiającemu:

- 1. Raport zawierający:
 - a) streszczenie;
 - b) opis metodologii badania;
 - c) wyniki badania, wnioski i szczegółowe rekomendacje;
- 2. załączniki – jeśli dotyczy, w zależności od wykorzystywanej metodologii (np. lista kryteriów, nagrania audio-video badań na płytach DVD, charakterystyka uczestników badania, lista użytkowników i zadań).
- 3. Deklaracje dostępności dla badanej platformy internetowej.

Raport oraz nośniki danych, na których zostanie przekazany, a także inne materiały dotyczące badania i przekazywane Zamawiającemu będą oznakowane zestawem znaków, które Wykonawca otrzyma od Zamawiającego.

Raport musi być dostarczony Zamawiającemu, w formie elektronicznej – w formacie .DOC i .PDF., najpóźniej w ostatnim dniu realizacji audytu.

W ramach współpracy z Zamawiającym Wykonawca i Zamawiający wyznaczają w swoich strukturach osobę prowadzącą zlecenie oraz osobę zastępującą prowadzącego zlecenie w przypadku jego nieobecności. Wykonawca zobowiązany jest do sprawnej i terminowej realizacji zamówienia oraz stałej współpracy z Zamawiającym, w tym:

- a. pozostawania w stałym kontakcie (kontakt telefoniczny oraz drogą elektroniczną; spotkania z Zamawiającym w miarę potrzeb; wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych);

- b. informowania o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji badania.

6. UMOWA NA REALIZACJĘ ZAMÓWIENIA

Umowa z Wykonawcą zostanie zawarta według zapisów zgodnych z PPU, które znajdują się w załączniku 1 do OPZ.

7. TREŚĆ OFERTY

Oferta Wykonawcy powinna zawierać:

- a) koszty wykonania zamówienia w kwocie brutto; koszty te muszą obejmować wszystkie czynności związane z wykonaniem zadania. Koszty te muszą zostać podane zgodnie z formularzem „PI_PZ_Formularz cenowy_Audyt dostępności cyfrowej.doc”

8. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT SZACOWANIA CENOWEGO

Termin składania ofert szacowania cenowego upływa w dniu 7.10.2024 r. do godziny 12:00.

9. ZAŁĄCZNIKI

1. Projektowane postanowienia umowy.
2. Wzór formularza ofertowego.

UWAGA

Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od udzielenia zamówienia bez podania przyczyn.

Zamawiający informuje, iż całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu Ustawy o dostępie do informacji publicznej z dnia 6 września 2001 r. (Dz. U. z 2001 r. Nr 112 poz 1198, opracowano na podstawie Dz. U. z 2020 r. poz. 2176).

W celu zapewnienia porównywalności ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się (telefonicznie, e-mailowo) z Oferentami, których dokumenty będą wymagały uzupełnienia, wyjaśnienia lub doprecyzowania.

Dokumenty, co do których dany Oferent nie dokonał uzupełnień, wyjaśnień lub doprecyzowania w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego nie będą rozpatrywane.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na ofertę wybraną, jako najkorzystniejszą. Wykonawca wybrany do wykonania przedmiotowego zamówienia obowiązany będzie przedstawić aktualny odpis z właściwego rejestru wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed dniem zawarcia umowy albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej. O terminie podpisania umowy Zamawiający powiadomi Wykonawcę z trzydniowym wyprzedzeniem.

Okres związania ofertą wynosi 30 dni od upływu terminu składania ofert