

UCHWAŁA Nr 8/2018
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego
z dnia 02 października 2018 r.
w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wieprzowego na rok 2017

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160), uchwala się, co następuje:

§ 1

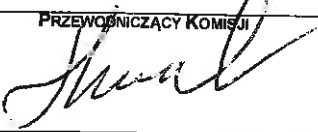
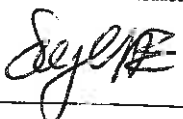
Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2017 w ten sposób, że wykreślić z niego zadanie pt. „Europa pełna smaków – tradycja i jakość” w kwocie 1 500 000,00 PLN.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2017, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<small>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</small> 		<small>SEKRETARZ KOMISJI</small> 
--	--	---

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok : 2017

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2017 r. wynosi:	7 481 072,80 zł
3. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 31.12.2017 r. wynosi, z uwzględnieniem:	9 822 210,01 zł
1) zobowiązań Funduszu wypłaconych w 2017 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:	5 431 762,31 zł
2) zobowiązań Funduszu wypłaconych w 2017 r. z planu finansowego na rok 2017:	5 079 783,42 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	347 446,20 zł
4) należności Funduszu (dochody) wpłacone w roku 2017:	13 200 129,14 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	9 484 764,93 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 422 714,74 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	870 641,19 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2017

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Fiknik Wieprzowy	b	Cykl imprez polegających na prezentacji polskich produktów z mięsa wieprzowego podczas imprez plenerywnych. Zadanie zgłoszone przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	830 000,00	830 000,00	5/2016		1
2	Udział w Targach ANUGA 2017	c	Stoisko promujące polskie mięso czerwone podczas Targów ANUGA. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	924 340,92	624 340,92	6/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 4/2017.	1
3	Mięso z Polski	c	Promocja polskiego mięsa i jego przetworów podczas Międzynarodowych Targów Poznańskich. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	350 037,50	300 037,50	6/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 10/2017 z dnia 27 września 2017 r.	1
4	Historia pochodzenia jakości	a	Zadanie informacyjne dotyczące mięsa wieprzowego i wyrobów wieprzowych wytwarzanych w Systemie Gwarantowanej Jakości Żywności QAFP. Zadanie zgłoszone przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	323 798,42	323 798,42	6/2016	Zmiana budżetu zadania oraz opisu zadania Uchwałą nr 2/2017.	2
5	Promocja polskiego mięsa w USA i Kanadzie	b	Promocja mięsa na rynkach USA i Kanady. Zadanie zgłoszone przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	10 723 425,00	1 171 590,00	6/2016		3
6	Działalność na forum europejskim 2017-VII	g	Koordinowanie prac związanych z udziałem ekspertów w posiedzeniach COPA. Zadanie zgłoszone przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	48 520,00	48 520,00	6/2016		2
7	Składka członkowska UECEB	g	Opłata składki członkowskiej w UECEB - największym stowarzyszeniu sektora uboju oraz handlu żywcem i mięsem w UE. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	39 681,19	29 681,19	6/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 2/2017.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2017

Lp	Nazwa zadania	Cel usługi	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z F.P. [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Wielkanoc - Mięso Święta - Polska Tradycja	b	Festyn kulinarny wsparty działaniami promocyjnymi i edukacyjnymi z programem artystycznym, nawiązujący do polskiej tradycji Wielkanocnej. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	140 000,00	120 000,00	6/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 2/2017.	1
9	Świętomięś Polski	b	Impreza propagująca mięso oraz jego przetwory jako podstawowy składnik zdrowego żywienia, połączona z pokazami kulinarnymi, degustacją i poczęstunkiem, prezentacjami edukacyjnymi i spotkaniami z przedstawicielami nauki, działaniami sportowymi i artystycznymi. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	350 000,00	180 000,00	6/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 8/2017.	1
10	Zdrowo jesz, dłużej żyjesz - w sporcie sukces gwarantujesz. Polskie produkty rolne - mięso wieprzowe 2017	b	Organizacja 8 festynów połączonych z imprezą sportową dla dzieci i młodzieży na terenie Polski. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	900 000,00	900 000,00	6/2016		1
11	XXVIII Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych - świnie	c	Organizacja wystawy na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, będącej okazją do spotkania wystawców, nawiązywania kontaktów handlowych, przeprowadzanie pokazów i konkursów zwierząt. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewniej "POLSUS".	304 153,50	304 153,50	6/2016		1
12	Promocja materiału hodowlanego podczas targów i wystaw w 2017 roku - świnie	c	Dofinansowanie udziału w wystawach regionalnych oraz targach. Grupą docelową zadania będą producenci trzody chlewniej - potencjalni nabywcy materiału hodowlanego oraz szerokie gono konsumentów odwiedzających imprezy o charakterze targowo - wystawowym. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewniej "POLSUS".	960 540,00	960 540,00	6/2016		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2017

lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia - FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
13	Program promocji mięsa wieprzowego	b	Organizacja sześciu imprez masowych skierowanych do producentów, restauratorów oraz indywidulanych konsumentów. Zadanie zgłoszone przez Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych Izba Gospodarcza.	700 000,00	700 000,00	7/2016		1
14	Europa-pełna-smaków - tradycja i jakość	b	Kampania-promocyjna-dotycząca mięsa wieprzowego, wołowego i owoców i warzyw, współfinansowana ze środków UE. Zadanie zgłoszone przez towarzystwo Rzeźników i Wędliniarzy RP.	22 500 001,00	1 500 000,00	7/2016		3
15	Polska smakuje jakością	b	Kampania o charakterze edukacyjno - promocyjnym oparta o działania marketingu bezpośredniego (read show food trucka na popularnych imprezach kulinarnych), wsparcia działaniami reklamowymi w internecie oraz prasie, a także działaniami z zakresu public relations, uzupełniona o informację o Systemie Gwarantowanej Jakości Żywności QAFP oraz oparta o produkty z certyfikatem. Zadanie zgłoszone przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	399 848,40	399 848,40	7/2016		1
16	Realizacja strategii rozwoju systemu PQS - kontynuacja	b	Działania skierowane na promocję wysokiej jakości mięsa wieprzowego ze znakiem jakości PQS - kontynuacja działań z roku 2016. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej "POLSUS".	400 000,00	400 000,00	7/2016		2
17	Polacy gustują w wieprzowinie - kontynuacja II	c	Uczestnictwo spółdzielni w lokalnych, regionalnych i krajowych oraz międzynarodowych targach i pokazach. Zadanie zgłoszone przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska".	120 000,00	120 000,00	1/2017		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2017

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FIP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	Jakość i wiedza w promocji żywności - kontynuacja	f	Przeprowadzenie cyklu seminariów, spotkań i warsztatów dostarczających wiedzę i trening umiejętności w zakresie wiedzy na temat wartości odżywczych i znaczenia mięsa w prawidłowym odżywianiu, trening prowadzenia sprzedaży i promocji mięsa i jego przetworów w placówkach handlowych oraz pokazanie różnorodnych zastosowań mięsa w kuchni i gastronomii. Zadanie zgłoszone przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska".	436 766,47	180 000,00	1/2017		2
19	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - stawiarnia na wieprzowinę	a	Szkolenia w wybranych szkołach gastronomicznych w Polsce, mające na celu ugruntowanie w młodym pokoleniu wiedzy z zakresu jakości mięsa wieprzowego. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	200 000,00	200 000,00	1/2017		1
20	Z wieprzowiną za pan brat	b	Spotkania i warsztaty oraz imprezy plenerowe mających na celu kształtowanie wśród dzieci i młodzieży właściwych postaw i nawyków żywieniowych. Zadanie zgłoszone przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.	200 000,00	200 000,00	1/2017		1
21	Promocja mięsa wieprzowego wśród fanów programów kulinarnych wortalu Youtube, połączona ze zlotem Youtuberów	b	Promocja mięsa wieprzowego w nowoczesnym kanale konsumpcji treści video - wortalu Youtube. Idea projektu jest zwiększenie konsumpcji polskiej wieprzowiny poprzez aktywizację grupy użytkowników internetowych kanałów wideo na wortalu Youtube. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewniej "POLSUS".	400 000,00	400 000,00	1/2017		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2017

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Dotyczy trwania w latach
22	Mięsna Arena	b	Festiwal kulinarny, wsparty działaniami promocyjnymi i edukacyjnymi, nawiązujący do tradycji sportowej związanej z aktywnością człowieka, wspólna zabawa, wymagająca regeneracji sił w oparciu o dietę mięsną w myśl hasła "W mięsie siła". Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	185 000,00	125 000,00	1/2017	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 8/2017.	1
23	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza	b	Promocja mięsa jako podstawowego składnika zdrowego żywienia podczas Jarmarku Św. Dominika w Gdańsku. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	200 000,00	125 000,00	1/2017	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 10/2017 z dnia 27 września 2017 r.	1
24	Kampania promocyjna Polska Smakuje	b	Wspólny projekt wszystkich Funduszy Promocji, mający na celu promocję wysokiej jakości polskich produktów rolno - spożywczych. Kampania zostanie zrealizowana w internecie i mediach społecznościowych w okresie Świąt Wielkanocnych. Zadanie realizowane przez Konsorcjum w składzie: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych - Lider, Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych, Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	525 000,00	125 000,00	2/2017		1
25	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie w 2017 roku - kontynuacja kampanii	9	Kontynuowanie działań w Parlamencie Europejskim i Komisji Europejskiej celem dalszego uświadamiania, jakim wielkim zagrożeniem dla rynku wspólnotowego jest protekcjonizm. Zadanie zgłoszone przez Polską Federację Producentów Żywności Związek Pracodawców.	230 348,46	50 000,00	2/2017	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 3/2017 z dnia 10 kwietnia 2017 r.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2017

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wypłaty z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
26	Polska wieprzowina gwarantą jakości i smaku	b	Działania promocyjne mające na celu upowszechnienie produktów z mięsa wieprzowego ze znakiem "Jakość Tradycja". Zadanie zgłoszone przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	220 000,00	220 000,00	2/2017		1
27	Szlakiem polskiego mięsa wieprzowego	a	Organizacja wyjazdu dla grupy wybranych dzielników do zakładu produkcji mięsa wieprzowego i/lub gospodarstwa trzody chlewnej celem pokazania polskiej produkcji mięsa. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	100 000,00	100 000,00	3/2017		1
28	II Festiwal Z Gruntu Polska	b	II Festiwal Polskiej Żywności mający na celu promocję polskich produktów sektora rolno - spożywczego. Zadanie zgłoszone przez Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych Rolników i Organizacji Rolniczych.	980 850,00	60 000,00	3/2017		1
29	Bycie fit jest git	a	Edukacja licealnej młodzieży na temat polskiego ekologicznego mięsa wieprzowego i jego przetworów oraz zachęcenie ich do jego systematycznego spożywania. Zadanie zgłoszone przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	72 000,00	24 000,00	3/2017	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 4/2017.	1
30	Polska wieprzowina smakuje	b	Emisja odcinków i powtórek programu "Alchemia zdrowia i urody" na temat spożycia mięsa wieprzowego w Polsce. Zadanie zgłoszone przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	38 745,00	38 745,00	3/2017		1
31	Dobre smaki wieprzowiny	b	Promocja spożywania mięsa wieprzowego oraz jego przetworów wśród dzieci i młodzieży przeprowadzona w trakcie Kiermaszu Zdrowia i Urody w Lublinie. Zadanie zgłoszone przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	50 000,00	50 000,00	3/2017		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2017

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Ni uchl. wety	Uwagi	Długość trwania w latach
32	Kiełbasa biała parzona Wielkopolska w drodze po certyfikat Unii Europejskiej	b	Promocja polskiego mięsa wieprzowego i jego przetworów w oparciu o produkt regionalny - Kiełbasa biała parzona Wielkopolska. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	370 650,00	370 650,00	4/2017		1
33	Wrzucić na ruszt wieprzowinę	b	Promocja mięsa wieprzowego podczas Pikniku PDŻ. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	76 585,00	76 585,00	4/2017		1
34	Jakość i optymalizacja przyszlnością produkcji polskiej trzody chlewnej	f	Organizacja szkoleń z zakresu optymalizacji produkcji oraz opłacalności produkcji trzody chlewnej. Zadanie zgłoszone przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	399 000,00	399 000,00	8/2017		2
35	Ożywienie lokalnych i regionalnych rynków rolnych - sesje studyjne dla dziennikarzy i blogerów w Polsce wschodniej	a	Organizacja wyjazdów studyjnych dla dziennikarzy i blogerów. Zadanie zgłoszone przez OPZZRIOR.	146 700,00	36 425,00	10/2017		2
36	Popularyzacja hodowli trzody chlewnej w małych i średnich gospodarstwach z wykorzystaniem pasz zbożowych	f	Szkolenia na temat chowu i hodowli trzody chlewnej i małych i średnich gospodarstwach rolnych w wykorzystaniem pasz zbożowych. Zadanie zgłoszone przez OSPiPPE "Polska Ekologia".	296 440,00	163 440,00	10/2017		1
37	ASF - przeciwdziałanie i wzrost świadomości	a	Działania media relations nakierowane na edukację polskich konsumentów na temat wpływu ASF na poziom bezpieczeństwa konsumentów wieprzowiny. Zadanie zgłoszone przez OPZZRIOR.	200 000,00	200 000,00	10/2017		2
38	Promocja na rynku czeskim	b	Kampania informacyjna mająca na celu dotarcie do jak największej grupy młodych Czechów z przekazem o jakości polskich produktów. Zadanie zgłoszone przez Związek Zawodowy Rolników "OJCZYŻNA".	450 000,00	100 000,00	10/2017	Zmiana budżetu łącznego zadania Uchwałą nr 13/2017 z dnia 14 grudnia 2017 r.	1

12 569 004,86 9 484 764,93

