

UCHWAŁA Nr 7/2013

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
z dnia 20 listopada 2013 roku
w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
na rok 2013**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 09.97.799 z późn. zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z dnia 30.11.2009 oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stanowiącymi załącznik do uchwały nr 6/2013 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z dnia 20.11.2013 r., uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego **postanawia wpisać** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2013 następujące zadania:

pt. "Ocena kształtowania się pH mięsa kurczaków pozyskiwanego w produkcji wielkoprzemysłowej" w kwocie 78 750,00 PLN

pt. " Mięsna lekcja" w kwocie 50 876,70 PLN

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego **odmawia wpisania** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2013 zadania pt. „Dofinansowanie działalności Krajowej Federacji Hodowców Drobiu i Producentów Jaj” z powodu nie realizowania przez zadanie celów FPMD, o których mowa w ustawie o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.

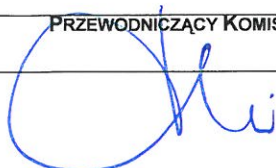
§ 3

Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2013, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------



Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok : 2013

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów;
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego;
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia;
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego;
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będącymi członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

2. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 01.01.2013 r. wynosi:	4 285 805,94 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 31.12.2013 roku wyniesie z uwzględnieniem:	283 067,32 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2013 roku z Planu Finansowego na rok 2011 i 2012:	3 602 616,90 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2013 roku z Planu Finansowego na rok 2013:	9 504 775,05 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami ARR:	330 220,59 zł
4) należności Funduszu przewidziane do wpłaty w roku 2013:	9 434 873,92 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	9 684 775,05 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:	1 452 716,26 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	485 653,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2013

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Parada Drobiu	b	Propozycja złożona przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	2 229 567,90	1 800 000,00	5/2012		1
2	Kampania promocyjna przetworów drobiowych	b	Propozycja złożona przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza. Celem kampanii jest zwiększenie popytu na wysokiej klasy wędliny drobiowe na rynku krajowym poprzez upowszechnienie wiedzy na temat ich walorów smakowych i odżywczych	2 500 000,00	2 500 000,00	5/2012		1
3	Promocja mięsa kaczego	b	Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych Izba Gospodarcza. Kampania zakłada popularyzację mięsa kaczego poprzez uwypuklenie jego walorów zdrowotnych, smakowych oraz propagowanie różnorodnych przepisów kulinarnych.	235 000,00	235 000,00	5/2012		1
4	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów na targach ANUGA w Kolonii	c	Propozycja zgłoszona przez Krajową Radę Drobiarstwa -Izbę Gospodarczą w Warszawie. Ideą projektu jest przedstawienie całego łańcucha produkcji drobiarskiej w Polsce z uwzględnieniem roli hodowców i producentów żywności, jak również branży ubojowej i przetwórczej.	500 000,00	500 000,00	5/2012	Uchwała nr 1/2013 zwiększona kwotę dofinansowania z 200 000,00 PLN do 500 000,00 PLN.	1
5	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów na targach IFE w Londynie	c	Propozycja zgłoszona przez Krajową Radę Drobiarstwa -Izbę Gospodarczą w Warszawie. Ideą projektu jest przedstawienie całego łańcucha produkcji drobiarskiej w Polsce z uwzględnieniem roli hodowców i producentów żywności, jak również branży ubojowej i przetwórczej.	599 948,37	559 948,37	5/2012		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2013

LP	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Udział w wystawie Krajowej i pięciu wystawach regionalnych drobiu w Sittinie, Minkowie, Sielinku, Szepietowie i Opolu oraz w plikniku programu pt. "Poznaj Dobrą Żywność"	c	Propozycja zgłoszona przez Krajową Radę Drobiarstwa -Izbę Gospodarczą w Warszawie. Zaplanowanie i zrealizowanie udziału polskich przedstawicieli branży drobiarskiej, prezentację wyników użytkowości stad hodowlanych i towarowych drobiu, które wpływają w istotny sposób na jakość produktu - mięsa drobiowego.	350 000,00	350 000,00	5/2012		1
7	Organizacja wyjazdu przedstawicieli branży na Zgromadzenie Ogólne a.v.e.c.	g	Propozycja zgłoszona przez Krajową Radę Drobiarstwa -Izbę Gospodarczą w Warszawie. Celem zadania jest zaprezentowanie stanowiska krajowego w sektorze w wielu obszarach poruszanych na forum brukselskim i przedstawienie jednolitego stanowiska uczestników całego łańcucha produkcji.	124 908,00	124 908,00	5/2012		1
8	Składki członkowskie do unijnych organizacji branżowych a.v.e.c. i CLITRAVI	g	Propozycja zgłoszona przez Krajową Radę Drobiarstwa -Izbę Gospodarczą w Warszawie. Opłata składek członkowskich z tytułu przynależności do unijnych organizacji branżowych sektora drobiarskiego.	150 000,00	150 000,00	5/2012		1
9	Kampania promocyjna mięsa indyjskiego	b	Propozycja zgłoszona przez Krajową Radę Drobiarstwa -Izbę Gospodarczą w Warszawie. Celem kampanii jest ugruntowanie w świadomości konsumentów 3 podstawowych zalet mięsa indyjskiego: doskonały smak, wartości odżywcze i łatwość przyrządzenia. Dodatkowy cel zwroćenie uwagi na jakość i bezpieczeństwo mięsa pakowanego	1 300 000,00	800 000,00	5/2012		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2013

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
10	Współpraca Grup Producentów Rolnych w zakresie produkcji i promocji mięsa drobiowego na pograniczu polsko - niemieckim	a	Propozycja do PF FPMMD skierowana przez Zrzeszenie Rolników i Producentów Indyk Lubuski. Strategia planowanego działania: popularyzacja spożycia mięsa drobiowego w Polsce i Niemczech, zwiększenie spożycia mięsa drobiowego, a tym samym zwiększenie sprzedaży rodzimego mięsa drobiowego na rynku polskim i niemieckim. Zadanie skierowane do polskich i niemieckich konsumentów.	150 000,00	120 000,00	5/2012		1
11	Piknik Drobiowy	b	Wnioskodawca - Krajowa Rada Izb Rolniczych. Prezentacja i promocja polskich produktów z mięsa drobiowego podczas cyklu 17 imprez.	984 795,00	684 795,00	5/2012		1
12	Święto Gęsi	b	Propozycja zgłoszona przez ławskie Stowarzyszenie Producentów Gęsi. Projekt obejmujący promocję mięsa gęsięgo w kraju.	290 000,00	290 000,00	5/2012		1
13	Mięsna Arena	c	Propozycja zgłoszona przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. Impreza w formule festynu plenerowego na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich podczas Krajowej Wystawy Zwierząt Hodowlanych	134 891,12	99 891,12	5/2012		1
14	Świętomięś Polski	b	Propozycja zgłoszona przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP. Dwu dniowy festyn promocyjny w plenerze propagująca mięso wołowe, wieprzowe i drobiowe oraz ich przetwory.	767 964,75	236 040,36	5/2012		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2013

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
15	Mięso z Polski	c	Propozycja zgłoszona przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędlinarzy RP. Zorganizowanie stoiska i wydarzeń związanych z Targami Polagra 2013	520 000,00	171 830,00	5/2012		1
16	Konferencja drobiarska	f	Propozycja złożona przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu. Na konferencji będą poruszone tematy: bezpieczeństwo żywności, perspektyw chowu i hodowli drobiu w Polsce, stabilizacji drobiarstwa w krajach UE oraz zagrożeń dla sektora z powodu importu z krajów spoza UE	210 745,00	210 745,00	1/2013		1
17	Promocja mięsa drobiowego i jego przetworów podczas Pikniku Programu Poznaj Dobrą Żywność.	b	Propozycja złożona przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza. Celem kampanii jest kreowanie i utwalanie pozytywnego wizerunku drobiu jako doskonałego pożywienia dostarczającego organizmowi człowieka wartościowych składników przy jednoczesnym informowaniu konsumentów o jego walorach smakowych i różnorodności a także łatwości przyrządzenia potraw.	126 370,00	126 370,00	1/2013		1
18	EKOEUROPA - Jakość i Tradycja	a	Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". Działania w ramach kampanii obejmują promocję polskich produktów ekologicznych na rynkach pozaukłajnych w tym Japonii, Singapuru oraz Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej.	13 358 230,71	300 000,00	1/2013		3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2013

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	Wielkie grillowanie z kurczakiem - najlepszym smakiem	b	Propozycja złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych-Izbę Gospodarczą. Celem kampanii jest zwiększenie spożycia mięsa drobiowego z kurczaka.	60 000,00	60 000,00	1/2013		1
20	Promocja mięsa indyczego	b	Propozycja złożona przez Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych - Izba Gospodarcza. Celem kampanii jest zwiększenie spożycia mięsa indyczego.	80 000,00	80 000,00	1/2013		1
21	Gęsi na imieninach	b	Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy. Celem kampanii jest promowanie gęsiny w czasie najpopularniejszej imprezy masowej w Poznaniu w dniu 11 listopada.	155 620,50	155 620,50	2/2013		1
22	Mięsna lekcja	b	Akcja promocyjna związana z upowszechnieniem wiedzy o mięsie i jego przetworach dla uczniów szkół gimnazjalnych. Ma ona również na celu przybliżenie młodzieży zawodu rzemieślnika przetwórcy mięsnego.	145 362,00	50 876,70	7/2013		1
23	Ocena kształtowania się pH mięsa kurczaków pozyskiwanego w produkcji wielkoprzemysłowej	e	Idea programu jest przeprowadzenie badań kształtowania się pH mięsa kurczaków pozyskiwanych z wielkoprzemysłowej produkcji drobiarskiej	78 750,00	78 750,00	7/2013		1

25 052 153,35

9 684 775,05