

SPRAWOZDANIE RZECZOWE FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WOŁOWEGO

za rok 2022

Fundusz Promocji Mięsa wołowego działa na podstawie ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno–spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496, z późn. zm.).

Fundusz został utworzony w celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia oraz promocji wołowiny w Polsce i na świecie. Fundusz zarządzany jest przez komisję zarządzającą składającą się z 9 członków (3 przetwórców, 5 producentów oraz 1 przedstawiciela izb rolniczych).

Kadencja członków komisji zarządzających trwa 4 lata.

Do kompetencji komisji zarządzających należy: reprezentowanie interesów branży, ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi, opracowywanie planu finansowego funduszu, sporządzanie sprawozdania rzeczowego funduszu, uchwalanie regulaminu komisji, opracowywanie strategii promocji wołowiny.

Realizowano zadania:

Europejska wołowina na rynkach azjatyckich

Kampania mająca na celu wzrost wartości eksportu wołowiny z UE na rynek Azji. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.

BIOFACH 2022 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie

Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2022 w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".

Szkolenie domowych wędzarzy i masarzy dla działalności MOL i RHD - kontynuacja

Sesje warsztatowo - szkoleniowe z zakresu masarstwa tradycyjnego dla działalności MOL i RHD oraz przygotowania dań z grilla i BBQ. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.

Wołowina wizytówką Polski na targach w Singapurze i Barcelonie

Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wołowiny w ramach Międzynarodowych Targów Food & Hotel Asia (FHA) w Singapurze oraz Międzynarodowych Targów Alimentaria w Barcelonie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.

Działalność na forum europejskim 2022

Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.

Kulinary Puchar Polskiego Mięsa Wołowego i Wieprzowego

Organizacja konkursu dla uczniów szkół gastronomicznych dot. mięsa wieprzowego i wołowego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".

EUOrganicschool

Wkład własny do kampanii informacyjnej współfinansowanej ze środków UE skierowanej na rynek Polski i Rumunii. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".

THAT's Organic

Wkład własny do kampanii informacyjnej współfinansowanej ze środków UE skierowanej na rynek Chin i USA. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".

Wołowina wizytówką Polski na targach w Hong Kongu i Abu Dhabi

Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wołowiny w ramach Międzynarodowych Targów HKTDC Food Expo 2022 w Hong Kongu oraz Sial Middle East 2022 w Abu Dhabi. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.

Polskie zdrowe mięso wołowe- Wołowa Uczta u Neptuna

Akcja promocyjna mięsa wołowego w trakcie trwania Jarmarku św. Dominika w Gdańsku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.

Promocja mięsa wołowego podczas Pride of Poland w Janowie Podlaskim

Promocja mięsa wołowego i jego przetworów podczas aukcji koni arabskich w Janowie Podlaskim. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.

Simental dla terenów górskich i podgórszych

Organizacja XVII Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego oraz opłacenie składki członkowskiej do europejskiej i światowej organizacji zrzeszającej hodowców bydła simentalskiego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.

IX Forum Sektora Wołowiny z Konkuresem Producenta Bydła Mięsnego Roku

Jedna z najistotniejszych inicjatyw integrujących sektor wołowiny w Polsce, wnoszących znaczną wartość merytoryczną dla wszystkich uczestników łańcucha dostaw. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.

Docień polską wołowinę

Kampania informacyjna dotycząca mięsa wołowego zorganizowana w burgerowniach zlokalizowanych w całej Polsce. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.

Polska Wołowina zrównoważona

Szkolenia terenowe dla producentów żywca wołowego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.

Warsztaty szkoleniowe nt. wołowiny wysokiej jakości dla profesjonalistów

Działania informacyjne dot. polskiej wołowiny skierowane do handlowców oraz warsztaty chef for chef oraz Trendy Dinner. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.

Akcje promocyjno - informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - Stawiam na wołowinę

Przygotowanie profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa wołowego oraz przeprowadzenie instruktarzy obróbki technologicznej mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".

Mięsne Fakty 2022

Celem projektu jest utworzenie na stronie internetowej kompleksowej bazy informacji służącej branży mięsa wieprzowego, wołowego i drobiowego do poprawy jakości polskiego mięsa i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".

Składka członkowska UECEBV

Opłata składki członkowskiej UECEBV. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".

POLSKIE MIĘSO - AMBROZJA SMAKU - promocja mięsa drobiowego i wołowego

Promocja mięsa wołowego i drobiowego wśród przedstawicieli placówek dyplomatycznych. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".

Polska wołowina - lubię to!

Organizacja dwóch wydarzeń informacyjno - promocyjnych dotyczących mięsa wołowego oraz prowadzenie fan page na Facebooku. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Wołowina - symfonia smaku

Organizacja imprezy promującej spożycie mięsa wołowego w woj. podlaskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Szkolenia dla hodowców i producentów bydła

Przeprowadzenie 6 szkoleń dla ponad 1000 hodowców, mających na celu pokazanie korzyści wynikających z nastawienia gospodarstwa na produkcję wysokogatunkowej wołowiny kulinarnej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.

Promocja polskiej wołowiny

Udział w Mazurskim Agro Show Ostróda. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.

Polska wołowina - po prostu smacznie

Organizacja i udział w trzech regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych oraz przeprowadzenie degustacji kulinarnej mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.

Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie

Stoisko promocyjno-informacyjne oraz degustacji mięsa wołowego podczas Dożynek Prezydenckich. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.

Polska wołowina - Twój dobry wybór

Organizacja i udział w trzech regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych oraz przeprowadzenie degustacji kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.

Polska wołowina - niepowtarzalny smak

Organizacja i udział w trzech regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych oraz przeprowadzenie degustacji kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.

Polska wołowina na polskim stole

Organizacja i udział w trzech regionalnych wystawach zwierząt i targach hodowlanych oraz przeprowadzenie degustacji kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.

V Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego

Organizacja Krajowej Wystawy Bydła Mięsnego z udziałem ok. 100 zwierząt różnych ras mięsnych i krzyżówek. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.

Kwartalnik

Opracowanie i publikacja i dystrybucja wśród producentów bydła mięsnego 4 numerów Kwartalnika. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.

Konferencja szkoleniowa o mięsie wołowym dla producentów, przetwórców oraz KGW

Konferencja mająca na celu wypracowanie przy udziale wysokiej klasy wykładowców/ekspertów obszarów współpracy pomiędzy producentami,

przetwórcami i KGW. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.

Udział w targach SIAL Paryż 2022

Organizacja stoiska promocyjnego dot. mięsa wieprzowego i wołowego na targach SIAL Paryż. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".

Polska wołowina jest najlepsza

Działania promocyjne mięsa wołowego w charakterze imprez towarzyszących wydarzeniom organizowanym w dwóch województwach. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa Samoobrona.

Promocja pysznej wołowiny - wybierajmy Produkt Polski

Działania promocyjne mięsa wołowego w charakterze imprez towarzyszących wydarzeniom organizowanym w trzech województwach. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa Samoobrona.

Wołowina wizytówką Polski na targach w Szanghaju i Nowym Jorku

Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wołowiny w ramach Międzynarodowych Targów SIAL China w Szanghaju oraz Summer Fancy Food Show w Nowym Jorku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.

Analiza procesów w łańcuchu dostaw wołowiny

Analiza dokumentów legislacyjnych unijnych i polskich systemów jakości żywności dla produkcji wołowiny podsumowane raportami z przeprowadzonych analiz, które będą zawierać rekomendacje dotyczące kierunków dalszego działania. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.

Poznaj dobrą polską wołowinę

Pokaz przygotowania mięsa wołowego oraz degustacja podczas Pikniku "Poznaj Dobrą Żywność" "Polska Smakuje" w Warszawie oraz podczas imprezy plenerowej "Sąsiedzi przy stole" w Suwałkach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.

Dzień Dziecka w Kancelarii Premiera

Organizacja stoiska informacyjno-promocyjnego połączonego z degustacją produktów z mięsa wołowego podczas Dnia Dziecka w Kancelarii Premiera Rady Ministrów. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.

Promocja mięsa wołowego w Iraku - Targi Agro Food Erbil 2022

Organizacja stoiska na Targach Agro-Food Irak podczas Międzynarodowej Wystawy w Erbil. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.

Promocja Polskiej Wołowiny podczas misji wysokiego szczebla Komisarza Janusza Wojciechowskiego

Uczestnictwo w misji wysokiego szczebla Komisarza ds. rolnictwa i rozwoju wsi w Wietnamie i Singapurze. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.

Stymulowanie podnoszenia jakości wołowiny

Organizacja stoiska wystawowego na trzech imprezach targowych połączona z degustacją wołowiny QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.

Informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego w internecie

Działania mające na celu ochronę wizerunku polskiego sektora wołowiny oraz przeciwdziałanie zagrożeniom branży. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.

Przepis dnia - wołowina w codziennej diecie

Kampania będzie realizowana poprzez emisję programów informacyjnych nt. wartości żywieniowych mięsa wołowego w TVP "Przepis dnia". Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Bycie Fit jest Git-ekologia i tradycja

Organizacja szkoleń w szkołach podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskiego mięsa wieprzowego, wołowego, owoców i warzyw, produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez

Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".

Polska Wołowina na talerzu

Akcja promocyjna mięsa wołowego podczas Małopolskich Targów Żywności. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".

Sposób na Byka

Przeprowadzenie akcji promocyjnej mięsa wołowego podczas Międzynarodowych Dni z Doradztwem Rolniczym w Siedlcach. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".

Akademia wiedzy o mięsie od pola do stołu - kontynuacja IV

Organizacja konkursu dla uczniów szkół zawodowych o profilach związanych z obszarem rolno- spożywczym wraz z galą finałową i pokazem kulinarnym. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.

Polska Smakuje w Naszych Regionach

Działania skupione na promocji polskich regionalnych i lokalnych produktów w systemach jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".

Mięso z Polski na Targach Polagra Food

Zorganizowanie stoiska promocyjnego polskiego mięsa wieprzowego i wołowego w ramach Międzynarodowych Targach Polagra Food 2022 w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.

Składka członkowska UECEBV 2022

Opłata składki członkowskiej w organizacji UECEBV. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.

Otwieramy się na Wietnam

Finansowanie wizyty wietnamskich służb weterynaryjnych w Polsce. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.

Pospołu z wieprzem i wołu

Produkcja i emisja programu kulinarnego w telewizji regionalnej, mającego na celu pokazania że wieprzowina i wołowina to mięso z którego można przygotować wykwintne dania. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.

Mięso z Polski w Republice Korei Południowej

Udział przedstawicieli zakładów mięsnych i organizacji branżowych w misji do Republiki Korei Południowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.

Stymulowanie podnoszenia jakości wołowiny podczas wyjazdu do Włoch

Wyjazd studyjny 14-osobowej grupy do Włoch, celem odwiedzenia gospodarstw specjalizujących się produkcją, ubojem, rozbiorem mięsa wołowego oraz miejsc integracji rolników z możliwością dzielenia się wiedzą i doświadczeniami. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.

PODSUMOWANIE

Komisja Zarządzająca udzieliła wsparcia w roku 2022 na 55 zadań na łączną kwotę 7 787 487,52 zł. Wartość realizowanych projektów wynosiła 52 713 159,01 zł.

Cele zadań na które zostały przydzielone wsparcie zostały osiągnięte. Ich szczegółowy opis znajduje się w sprawozdaniach składanych przez poszczególne organizację do KRAJOWEGO OŚRODKA WSPARCIA ROLNICTWA. Ocena efektywności działań pod kątem zakładanych efektów jest pozytywna.

Komisja przyjęła zasadę preferowania działań lewarowanych ze środków unijnych oraz projektów łączonych z innymi Funduszami Promocji co daje większą efektywność i kompleksowość działania.

Fundusz Promocji Mięsa Wołowego przyjął stanowisko, że nie będzie wspierać firm, które w swoim asortymencie mają produkty udające mięso. Nie leży to bowiem w interesie hodowców i producentów żywca wołowego składających się na fundusz promocji ani konsumentów.

Komisja Zarządzająca podjęła decyzję o współfinansowaniu zadań, których celem jest organizacja wizyt służb weterynaryjnych krajów trzecich, których celem jest otwieranie rynków dla polskiej wołowiny.