

Zapraszamy na webinarium:

DLaczego warto zacząć eksportować jabłka do Indonezji w 2023 roku?

16 maja 2023 r., godz. 10:00

Indonezja, z czwartą co do wielkości populacją na świecie, jest obecnie jednym z najbardziej pożądanym rynków dla eksporterów artykułów rolno-spożywczych. Zakończenie **procedury otwierania rynku Indonezji dla polskich jabłek** w 2023 roku otworzyło nowe możliwości dla polskich eksporterów, którzy szukają sposobów na dywersyfikację swoich działań na kontynencie azjatyckim. Jednak, aby z powodzeniem rozpocząć eksport jabłek do Indonezji, niezbędna jest wiedza o tym rynku i jego specyficznych warunkach handlowych. Tylko wtedy eksporterzy będą mogli zidentyfikować szanse i wyzwania, jakie stawia przed nimi ten rynek.

Jeśli chcesz dowiedzieć się, **jak skutecznie wejść na rynek indonezyjski** z polskimi jabłkami, zapraszamy na nasze webinarium. Na spotkaniu poznasz funkcjonowanie rynku jabłek w Indonezji oraz **preferencje konsumentów** w tym kraju. Dowiesz się również, jak **wykorzystać istniejący** potencjał współpracy z polskimi eksporterami i jak skutecznie **nawiązywać kontakty biznesowe**. Wszystko to, aby skutecznie wprowadzić ofertę eksportową na rynek indonezyjski.

Skorzystaj z okazji, aby zdobyć praktyczną wiedzę i umiejętności potrzebne do rozwoju Twojego biznesu na rynku Indonezji. Dołącz do nas już teraz!

Podmioty zainteresowane uczestnictwem w spotkaniu prosimy
o wypełnienie **formularza zgłoszeniowego**
oraz przesłanie go na adres: eksporter@kowr.gov.pl

Termin nadsyłania zgłoszeń upływa w dn. 15 maja 2023 r. o godz. 12.00

Po zakończeniu procesu rejestracji zostanie przesłany link aktywacyjny do webinarium.
Wydarzenie odbędzie się na platformie Zoom. Spotkanie prowadzone będzie w języku angielskim.

Zapewnimy tłumaczenie symultaniczne na język polski.
Udział w wydarzeniu jest **bezpłatny**.

PROGRAM WEBINARIUM

| | |
|--------------------|---|
| 10:00-10:05 | Słowo powitania <ul style="list-style-type: none">▪ Przedstawiciel Kierownictwa DWM MRiRW |
| 10:05-10:15 | Rozpoczęcie webinarium <ul style="list-style-type: none">▪ Pani Beata Stoczyńska, Ambasador RP w Dżakarcie |
| 10:15-10:25 | Wprowadzenie do Indonezji – współpraca bilateralna, regulacje rynku jabłek <ul style="list-style-type: none">▪ Pani Karolina Ionescu, Ambasada RP w Dżakarcie |
| 10:25-10:35 | Profil makroekonomiczny Indonezji oraz zasady doing business w sektorze spożywczym w Indonezji <ul style="list-style-type: none">▪ ZBH PAIH w Dżakarcie |
| 10:35-10:50 | Charakterystyka rynku jabłek, możliwości i wyzwania przy wprowadzaniu polskiej oferty eksportowej <ul style="list-style-type: none">▪ Association of Indonesian Fresh Fruit and Vegetable Exporters, ASEIBSSINDO |
| 10:50-11:00 | Specyfika konsumenta indonezyjskiego z perspektywy sieci supermarketów <ul style="list-style-type: none">▪ GrandLucky Superstore |
| 11:00-11:10 | Praktyczne informacje rynkowe i potencjał nawiązania kontaktów B2B <ul style="list-style-type: none">▪ PT Sakti Abadi Kilat oraz PT Cipta Aneka Buah |
| 11:10-11:25 | Pytania i odpowiedzi |
| 11:25-11:30 | Zakończenie webinarium |