



Warszawa, 2022-02-28



UNP:GIP-22-13065

GIP-GPR-PM.4400.1.2022.62

Informacja o wycenach Uczestników konsultacji rynkowych na przygotowanie i realizację kampanii medialnej „Budowa. Stop wypadkom!”

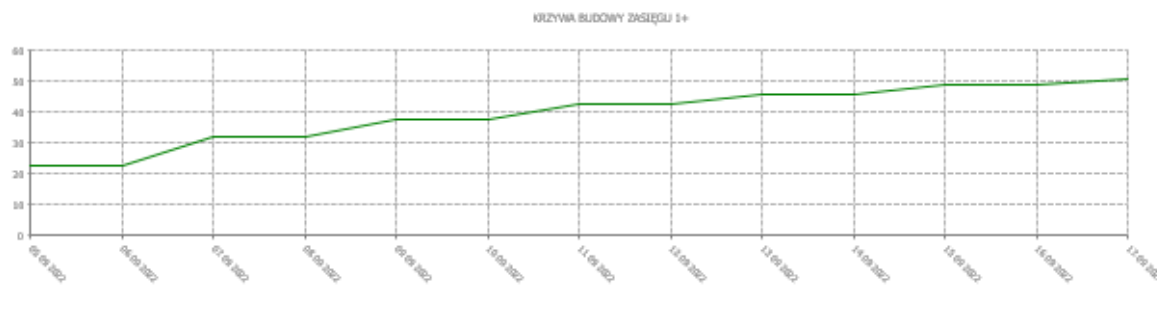
Dotyczy: Zadania 2 - Przygotowanie i realizacja kampanii radiowej

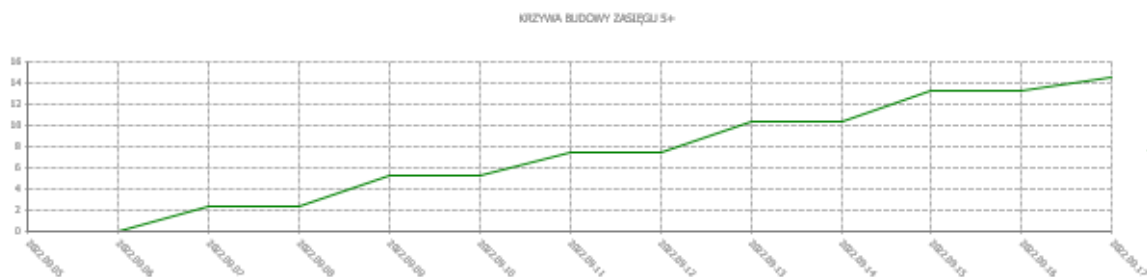
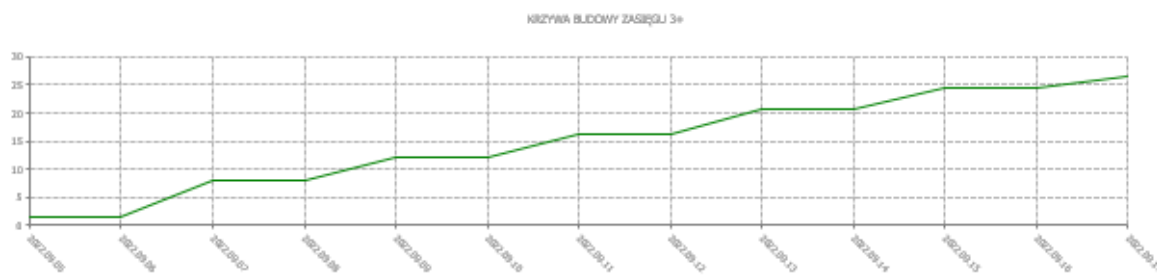
W odpowiedzi na pytanie Zmawiającego z dnia 21 lutego 2022 r., dotyczące oszacowania wskaźników realizacji kampanii medialnej „Budowa. Stop wypadkom!” za pośrednictwem radia (przy założeniu realizacji zadania 2 za kwotę 170 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT), wpłynęły 4 wyceny Uczestników wstępnych konsultacji rynkowych.

1. Wycena uczestnika 1:

KLIENT	Państwowy Inspektorat Pracy
KAMPANIA	BUD_KM2022_Konsultacje_Radio
TERMIN	2022-09-05 - 2022-09-18
FALA	V2021-10=>2021-12
TARGET	M18-65, średnie-, robotnicy
LICZEBNOŚĆ GRUPY CELOWEJ	4 064 327

WSKAŹNIKI KAMPANII	ZASIĘG					Zasięg w osobach	GRP	OTH	KOSZT NETTO+produkcja a spotu z licencją ogólnopolską	CPP NETTO
	1+	2+	3+	4+	5+					
Joker	50,4	36,1	26,1	18,9	14,2	2 047 555	202	4,0	169 725,00 zł	842 zł





W skład ogólnopolskiego Pakietu Joker wchodzi następujące stacje: PR1, PR3, Pogoda Bydgoszcz, Pogoda Katowice, Pogoda Wrocław, Rock Radio Kraków, Rock Radio Poznań, Rock Radio Opole, Rock Radio Warszawa, Złote Przeboje Legnica, Złote Przeboje Białystok, Złote Przeboje Łódź, Złote Przeboje Poznań, Złote Przeboje C Częstochowa, Złote Przeboje Echo Nowy Sącz, Złote Przeboje Eita Bydgoszcz, Złote Przeboje Jędrzejów, Złote Przeboje Karolina Katowice, Złote Przeboje Kolor Wrocław, Złote Przeboje Na fali Szczecin, Złote Przeboje Ole Opole, Złote Przeboje Pogoda Warszawa, Złote Przeboje Puls Lublin, Złote Przeboje Res Rzeszów, Złote Przeboje Tarnów, Złote Przeboje Trefl Trójmiasto, Złote Przeboje Twoje Jelenia Góra, Złote PrzebojeTwoje Wałbrzych, Złote Przeboje Twoje Zielona Góra, Złote Przeboje Wanda Kraków, Złote Przeboje Wolin, Złote Przeboje Zamość, TOK: Białystok, Bydgoszcz, Częstochowa, Elbląg, Gdańsk, Gdynia, Gorzów Wielkopolski, Katowice, Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Opole, Płock, Poznań, Radom, Rzeszów, Szczecin, Toruń, Warszawa, Wrocław, Radio Wawa: Kraków, Łódź, Nowy Sącz, Opole, Rzeszów, Szczecin, Toruń, Trojmiasto, Warszawa, Wrocław, Jelenia Góra, Trzebnica, Radio PLUS: Gryfice, Koszalin, Kraków, Lipiany, Lublin, Łódź, Szczecin, Olsztyn, Podhale, Radio Eska Rock Warszawa, Radio VOX FM: Białystok, Gdańsk, Gdynia, Katowice, Kielce, Koszalin, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Płock, Poznań,

2. Wycena uczestnika 2:

W odpowiedzi na konsultacje rynkowe i zgodnie z zapytaniem informujemy, iż w budżecie 170 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT oferujemy tygodniową kampanię z następującymi wskaźnikami: zasięg 1+ 53%, zasięg 3+ 17% oraz GRP 13.

Chcielibyśmy przesłać korektę naszej odpowiedzi na zapytanie. Oświadczamy, iż w budżecie 170 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT oferujemy tygodniową kampanię z następującymi wskaźnikami: zasięg 1+ 53%, zasięg 3+ 17% oraz GRP 132.

Omyłkowo było w poprzednim mailu GRP 13 - powinno być 132.

3. Wycena uczestnika 3: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa
4. Wycena uczestnika 4: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa
5. Wycena uczestnika 5: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa
6. Wycena uczestnika 6: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa