

UCHWAŁA Nr 4/2022
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb
z dnia 23 czerwca 2022 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Ryb na rok 2022 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb nr 7/2021 z dnia 09 listopada 2021 roku z późniejszymi zmianami, wprowadza się następujące zmiany:

1. wprowadza się do Planu następujące zadanie:

- a) zadanie pt. „Polski karp – polskie wino” w kwocie 30 000,00 PLN;

2. zmienia się Plan w ten sposób że:

- a) w zadaniu nr 3 pt. „Pan Karp na szlaku” zmniejsza się budżet zadania i wysokość wsparcia z kwoty 153 550,00 PLN na kwotę 146 250,00 PLN;
- b) zadanie nr 4 pt. „Nasi Rybacy – zawsze świeże ryby – kontynuacja promocji sprzedaży bezpośredniej” w kwocie 150 000,00 PLN wykreśla się z Planu finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2022 r.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2022 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Ryb na rok 2022.

§ 2

Jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2022, uwzględniający wprowadzone powyżej zmiany stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<p>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</p> <p>Manienu Tomala</p>		<p>SEKRETARZ KOMISJI</p> <p>Anna Kozłowska</p>
---	--	--

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok : 2022

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Ryb mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

2. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2022 r.:	1 037 434,56 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 31.12.2022 r. wyniesie z uwzględnieniem:	1 086 031,47 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2022 r. z planu finansowego z lat ubiegłych:	177 160,34 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2022 r. z planu finansowego na rok 2022:	256 742,75 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	17 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2022:	500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	256 742,75 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	38 511,41 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2022

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Kulinarna promocja jesiotra		b	Zadanie zakłada utworzenie stoiska promocyjnego, gdzie prowadzona będzie degustacja potraw z ryb. Propozycja zadania złożona przez Organizację Producentów Ryb Jesiotrowatych.	16 200,00	16 200,00	7/2021		1
2	Rybacko i wędkarstwo na regionalnych wydarzeniach targowych		b	Zadanie zakłada utworzenie stoiska promocyjnego, gdzie prowadzona będzie degustacja potraw z ryb. Propozycja zadania złożona przez Organizację Producentów Ryb Jesiotrowatych.	29 900,00	29 900,00	7/2021		1
3	Pan Karp na szlaku		b	Zadanie zakłada zorganizowanie wakacyjnej kampanii promocyjnej polegającej na współgraniu promocji w ogólnopolskiej stacji radiowej, w mediach społecznościowych oraz w plenerze. Propozycja zadania złożona przez Towarzystwo Promocji Ryb.	146 250,00	146 250,00	7/2021	Zmiana budżetu zadania na mocy Uchwały 4/2022	1
4	Nasi Rybacy - zawsze świeże ryby - kontynuacja promocji sprzedaży bezpośredniej		b	Zadanie zakłada przeprowadzenie kampanii promocyjnej sprzedaży bezpośredniej ryb w oparciu o istniejącą sieć "Nasi Rybacy" oraz wzmocnienie sieci sprzedaży o rekomendowane punkty. Propozycja zadania złożona przez Polskie Towarzystwo Rybackie.	150 000,00	150 000,00	7/2021	Zadanie wykreślone na wniosek organizacji Uchwałą 4/2022	1
5	Ryby w tradycjach kulinarnych województwa łódzkiego		b	Projekt kulinarny dedykowany dla konsumentów. Zadanie zakłada wykorzystanie tradycji kulinarnych kultywowanych przez KGW oraz kucharza gotującego zgodnie ze współczesnymi trendami. Propozycja zadania złożona przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	34 392,75	34 392,75	7/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Polski karp - polskie wino		b	Zadanie zakłada zorganizowanie pokazów przygotowania potraw z ryb, konkursów wiedzy o rybach oraz wykładów na temat dziedzictwa kulturowego. Propozycja zadania złożona przez Towarzystwo Promocji Ryb.	30 000,00	30 000,00	4/2022		1
					256 742,75	256 742,75			