

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI RYB
W 2019 R.

WARSZAWA, 2020-02-28

Spis treści

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPR | 3 |
| 2 | WPŁYWY NA FPR | 5 |
| 2.1 | PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPR | 7 |
| 2.2 | KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPR | 9 |
| 2.3 | KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI | 11 |
| 3 | PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2019 | 14 |
| 4 | WYDATKI Z FPR W ROKU 2019 | 15 |
| 4.1 | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2019 (PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2019) | 16 |
| 4.2 | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2019 Z PLANU FINANSOWEGO FPR NA ROK 2018 | 17 |
| 4.3 | WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2019 Z PLANU FINANSOWEGO FPR NA ROK 2020 | 17 |
| 4.4 | KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ | 17 |

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPR

Fundusz Promocji Ryb został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160, z późn. zm), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9) ww. ustawy Fundusz Promocji Ryb (zwany dalej FPR) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach ryb i ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące działalność w zakresie połowu ryb śródlądowych lub morskich oraz chowu i hodowli ryb, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalenie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania z wykonania planu finansowego,
- strategię promocji dla branży.

2 Wpływy na FPR

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 8 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są trzy grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na

Fundusz Promocji Ryb:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy skupują ryby od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują ryby od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Ryb naliczane są wyłącznie od dostaw ryb realizowanych przez rolników ryczałtowych. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za ryby zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do

naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych ryb.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za ryby dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału.

W przypadku:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb,

wpłaty na Fundusz Promocji Ryb są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych ryb.

Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte ryby, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji,
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno - spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa,
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPR

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2019 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 8 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych/sprzedanych ryb, odsetki bankowe oraz odsetki od należności.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2019 r. wynosił **353 819,38 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2019 r. wynosił **583 771,77 PLN**.

W okresie od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Ryb **550 178,70 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPR na właściwe konta funduszy promocji oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **27 468,96 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2019 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Ryb z tytułu wpłat wyniosła **522 709,74 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

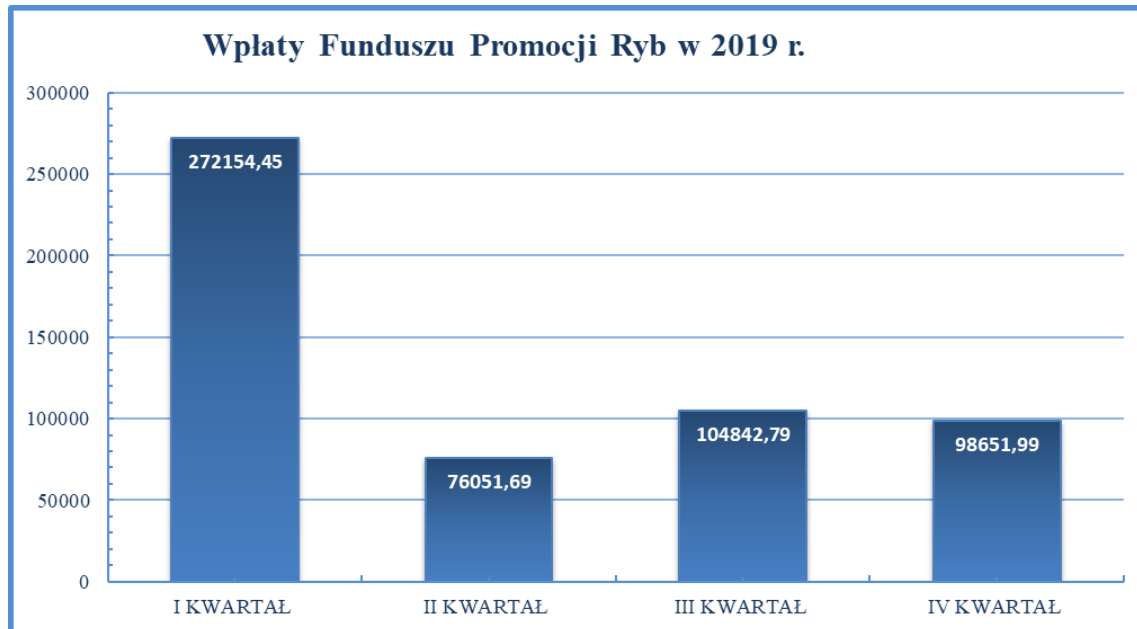
- odsetkami od lokat w kwocie **5 642,19 PLN**,
- odsetkami od należności **23 348,99 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Ryb w 2019 roku wyniosły **551 700,92 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2019 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2019 wyniosły **272 154,45 PLN**,
- w II kwartale 2019 wyniosły **76 051,69 PLN**,
- w III kwartale 2019 wyniosły **104 842,79 PLN**,
- w IV kwartale 2019 wyniosły **98 651,99 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2019 r.



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPR

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 lit. a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPR zadeklarowały za rok 2019 wpłaty w wysokości **246 404,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2019 rok w rozbiciu na województwa przedstawia wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2019 rok.

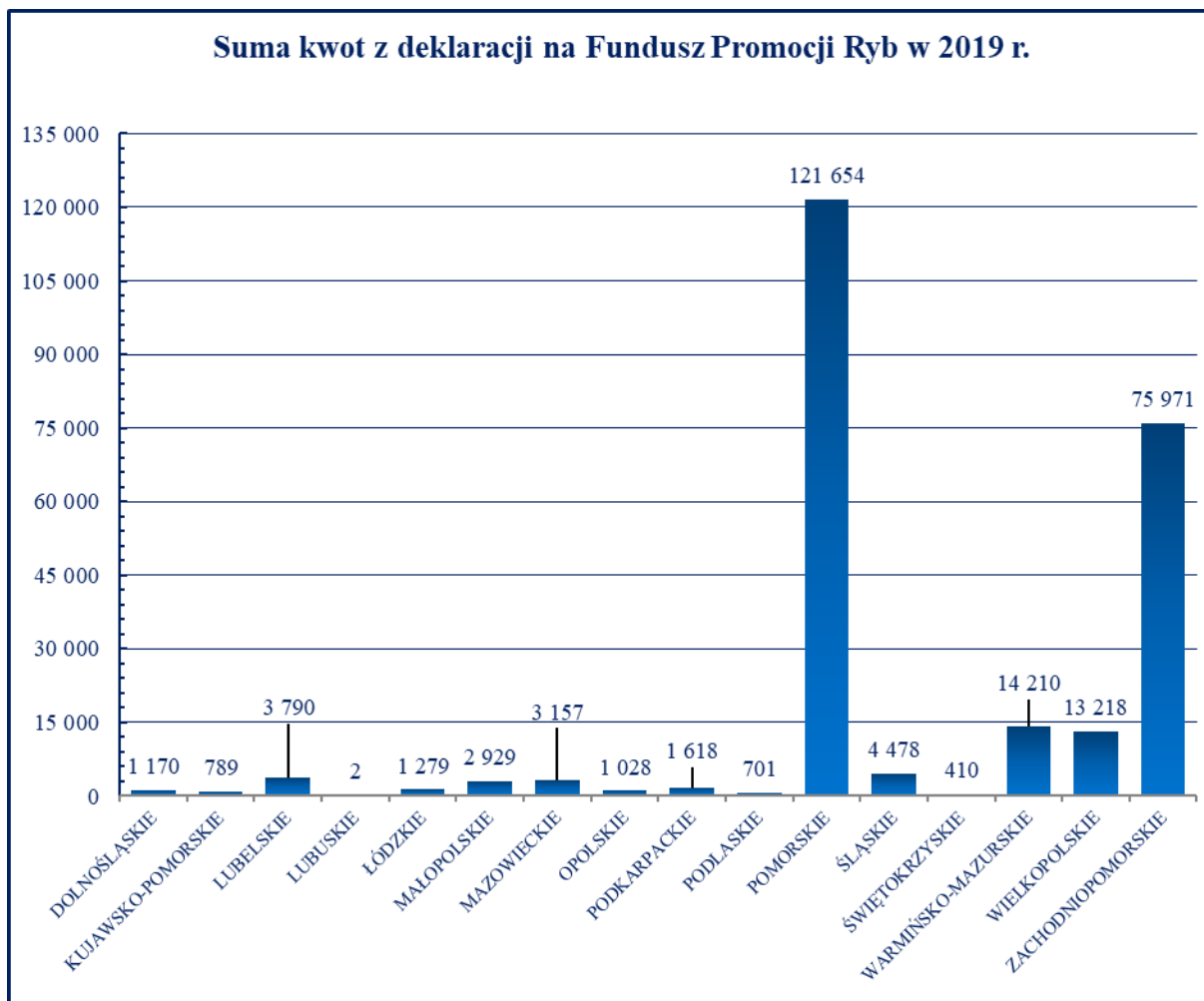


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa.

| Województwo | Zadeklarowane kwoty |
|--------------------|---------------------|
| DOLNOŚLĄSKIE | 1 170,00 |
| KUJAWSKO-POMORSKIE | 789,00 |
| LUBELSKIE | 3 790,00 |
| LUBUSKIE | 2,00 |
| ŁÓDZKIE | 1 279,00 |
| MAŁOPOLSKIE | 2 929,00 |
| MAZOWIECKIE | 3 157,00 |
| OPOLSKIE | 1 028,00 |
| PODKARPACKIE | 1 618,00 |
| PODLASKIE | 701,00 |
| POMORSKIE | 121 654,00 |
| ŚLĄSKIE | 4 478,00 |

| | |
|---------------------|-------------------|
| ŚWIĘTOKRZYSKIE | 410,00 |
| WARMIŃSKO-MAZURSKIE | 14 210,00 |
| WIELKOPOLSKIE | 13 218,00 |
| ZACHODNIOPOMORSKIE | 75 971,00 |
| Łącznie: | 246 404,00 |

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2019 roku w sprawie FPR wydał 42 decyzji administracyjnych, 51 postanowień, w tym:

- 35 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 4 decyzje w sprawie określenia wysokości zobowiązania,
- 3 decyzje umarzające postępowanie,
- 43 postanowienia w sprawie zaliczenia wpłat,
- 3 postanowienie w sprawie zaliczenia nadpłaty,
- 1 postanowienie w sprawie wznowienia postępowania,
- 4 postanowienia w sprawie wszczęcia postępowania,

oraz 41 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie

środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciężącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzje, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2019 przeprowadzono 24 kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Ryb (Tabela nr 2).

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2019.

| WOJEWÓDZTWO | ILOŚĆ KONTROLI |
|---------------------|----------------|
| LUBUSKIE | 1 |
| PODKARPACKIE | 5 |
| POMORSKIE | 6 |
| WARMIŃSKO-MAZURSKIE | 2 |
| WIELKOPOLSKIE | 8 |
| ZACHODNIOPOMORSKIE | 2 |
| ŁĄCZNIE: | 24 |

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych,
- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w Ordynacji podatkowej,
- niedokonywanie naliczeń na fundusze promocji,
- niedokonywanie wpłat na fundusze promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W roku 2019 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Ryb na łączną kwotę **10 795,48 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **3 662,55 PLN**.

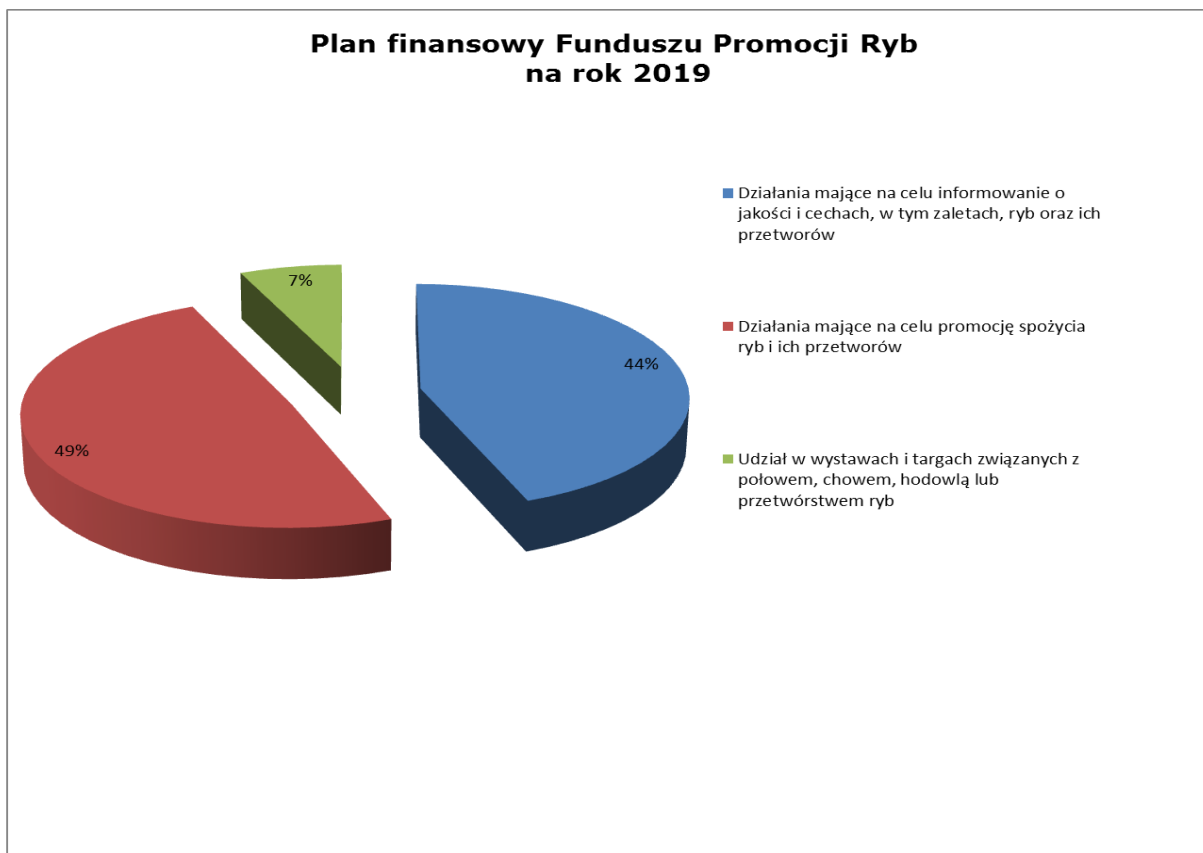
3 Plan finansowy FPR na rok 2019

W roku 2019 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1351, z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Ryb uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 05/10 z dnia 16.06.2010 r., uchwałą nr 2/11 z dnia 02.06.2011 r., uchwałą 03/15 z dnia 15.10.2015, uchwałą 03/2018 z dnia 29.08.2018 r. oraz uchwałą 4/2019 z dnia 06.08.2019 r.
- „Strategię promocji dla Funduszu Promocji Ryb na rok 2019” uchwaloną przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Ryb uchwałą nr 2/2018 z dnia 29.08.2018 r., zmienioną uchwałą nr 1/2019 z dnia 16.04.2019 r. Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb w sprawie zmiany „Strategii promocji dla Funduszu Promocji Ryb na rok 2019”.
- Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2019.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Ryb”.

Wykres nr 3. Struktura Planu finansowego FPR na rok 2019.



W Planie finansowym FPR na rok 2019 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Ryb przeznaczono kwotę **373 196,54 PLN** .

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2019 uchwałą nr 05/2018 z dnia 02.10.2018 r., a następnie zmieniła Plan finansowym FPR na rok 2019:

- 1) uchwałą nr 2/2019 z dnia 16.04.2019 r.,
- 2) uchwałą nr 5/2019 z dnia 01.10.2019 r.

4 Wydatki z FPR w roku 2019

W 2019 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Ryb w wysokości **321 748,53 PLN**, z tego:

1. 208 177,99 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2019 (załącznik 1),
2. 73 000,00 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2018 i wypłacone w roku 2019 (załącznik 2),
3. 20 000,00 PLN - za przedsięwzięcia, które będą realizowane w roku 2020 i wypłacone w roku 2019,
4. 20 528,14 PLN - obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
5. 42,40 PLN - pozostałe wydatki (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2019 (Plan Finansowy FPR na rok 2019)

W 2019 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **10** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb. Udzielone wsparcie ze środków FPR wynosi **373 196,54 PLN**.

Do dnia 31.12.2019 r. wpłynęło **5** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb.

Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono kwotę 208 177,99 PLN, z czego w formie zaliczki wypłacono kwotę 148 208,00 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2019 na podstawie Planu finansowego FPR stanowi załącznik nr 3 do sprawozdania.

4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2019 z Planu Finansowego FPR na rok 2018

W roku 2019 rozliczone zostało 3 zadania z Planu finansowego FPR na rok 2018.

Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono w kwotę **73 000,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2019 na podstawie Planu finansowego FPR na rok 2018 stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2019 z Planu Finansowego FPR na rok 2020

W roku 2019 została wypłacona zaliczka na 1 zadanie z Planu Finansowego FPR na rok 2020. Do dnia 31.12.2019 r. wypłacono w kwotę **20 000,00 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2019 na podstawie Planu Finansowego FPR na rok 2020 stanowi załącznik nr 5 do sprawozdania.

4.4 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2019 z Funduszu Promocji Ryb rozliczył w poszczególnych pozycjach kosztów 20 528,14 PLN tj.:

| Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW | | | Kwota |
|--|---------------|---|------------------|
| §2 | pkt. 1 | | 20 484,66 |
| | z tego | Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym: | |
| | 1 | Wynagrodzenia | 12 258,99 |
| | 2 | Narzuty na wynagrodzenia | 2 478,18 |
| | 3 | Koszty podróży służbowych | 116,90 |
| | 4 | Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji | 308,87 |
| | 5 | Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych | 152,22 |
| | 6 | Koszty zakupu energii | 485,45 |
| | 7 | Koszty zakupu usług remontowych | 250,26 |
| | 8 | Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet | 71,38 |
| | 9 | Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia | 11,26 |
| | 10 | Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism | 2 633,30 |
| | 11 | Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej | 37,72 |
| | 12 | Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe | 1 680,13 |
| §2 | pkt. 2 | Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową | 43,48 |
| RAZEM | | | 20 528,14 |

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2019 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Ryb w wysokości 20 528,14 PLN. W 2019 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik 1 Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2019 i jego realizacja

| Lp. | Cel | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w latach kolejnych |
|--------------|--|---|----------------------|-----------------------------|--|
| 1. | Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów | 164 875,00 | 164 875,00 | 65 950,00 | 98 925,00 |
| 2. | Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów | 183 421,54 | 183 421,54 | 117 327,99 | 66 093,55 |
| 3. | Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb | 24 900,00 | 24 900,00 | 24 900,00 | 0,00 |
| 4. | Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6. | Szkolenia producentów i przetwórców ryb | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7. | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Razem | | 373 196,54 | 373 196,54 | 208 177,99 | 165 018,55 |

Załącznik 2 Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2018 i jego realizacja

| Lp. | Cel | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota przyznana [zł] | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w latach kolejnych |
|--------------|--|---|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|--|
| 1. | Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów | 215 120,00 | 165 120,00 | 66 048,00 | 58 000,00 | 39 072,00 |
| 2. | Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów | 150 000,00 | 100 000,00 | 74 999,38 | 15 000,00 | 10 000,00 |
| 3. | Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb | 24 900,00 | 24 900,00 | 24 900,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4. | Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6. | Szkolenia producentów i przetwórców ryb | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7. | Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb | 2 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Razem | | 392 020,00 | 290 020,00 | 165 947,38 | 73 000,00 | 49 072,00 |

Załącznik 3 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok 2019

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach | Uwagi |
|---------------|---|-----------------|---|----------------------------|-----------------------------|--|---|
| 1 | Ryby- Żywność prozdrowotna | FP-R-b-002/2019 | 49 770,00 | 49 770,00 | 30 978,00 | 18 792,00 | Wypłacona zaliczka oraz I etap, pozostała część do rozliczenia. |
| 2 | Karpiove inspiracje kulinarne | FP-R-a-003/2019 | 50 000,00 | 50 000,00 | 20 000,00 | 30 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 3 | Film pt. "Skąd się biorą karpie?" | FP-R-a-004/2019 | 50 000,00 | 50 000,00 | 20 000,00 | 30 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 4 | Rybactwo i wędkarstwo na Targach Smaki Regionów | FP-R-c-005/2019 | 24 900,00 | 24 900,00 | 24 900,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 5 | Promocja ryb na Mazurskim Festiwalu Rybnym "Rybkę na zdrowie" w Mikołajkach" | FP-R-b-006/2019 | 28 741,54 | 28 741,54 | 11 450,00 | 17 291,54 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 6 | Święto Pstrąga w Wojtalu | FP-R-b-007/2019 | 25 000,00 | 25 000,00 | 24 999,99 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 7 | Małopolski Piknik Rybacki | FP-R-b-008/2019 | 30 000,00 | 30 000,00 | 30 000,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 8 | Kontynuacja promocji sprzedaży bezpośredniej w oparciu o markę Nasi Rybacy - Zawsze świeże ryby | FP-R-a-009/2019 | 49 875,00 | 49 875,00 | 19 950,00 | 29 925,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 9 | Bycie fit jest git | FP-R-a-010/2019 | 15 000,00 | 15 000,00 | 6 000,00 | 9 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 10 | Kreowanie pozytywnego wizerunku karpia | FP-R-b-011/2019 | 49 910,00 | 49 910,00 | 19 900,00 | 30 010,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| Razem: | | | 373 196,54 | 373 196,54 | 208 177,99 | 165 018,54 | |

Załącznik 4 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2018 [zł] | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach | Uwagi |
|---------------|---|-----------------|---|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--|---|
| 1 | Promocja Walorów Produktów Tradycyjnego Rybołówstwa Przybrzeżnego | FP-R-b-001/2018 | 50 000,00 | 50 000,00 | 40 000,00 | 0,00 | 10 000,00 | Wypłacona zaliczka oraz I etap, pozostała część do rozliczenia. |
| 2 | Karpiozowe rewolucje | FP-R-a-003/2018 | 50 000,00 | 50 000,00 | 20 000,00 | 28 000,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 3 | Małopolski Piknik Rybacki | FP-R-b-005/2018 | 25 000,00 | 25 000,00 | 10 000,00 | 15 000,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 4 | Promocja sprzedaży bezpośredniej w oparciu o markę nasi rybacy - zawsze świeże ryby | FP-R-a-006/2018 | 50 000,00 | 50 000,00 | 20 000,00 | 0,00 | 30 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| 5 | Kulinarne warsztaty telewizyjne | FP-R-a-007/2018 | 50 000,00 | 50 000,00 | 20 000,00 | 30 000,00 | 0,00 | Wniosek rozliczony w całości. |
| 6 | Bycie Fit jest Git | FP-R-a-008/2018 | 15 120,00 | 15 120,00 | 6 048,00 | 0,00 | 9 072,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| Razem: | | | 240 120,00 | 240 120,00 | 116 048,00 | 73 000,00 | 49 072,00 | |

Załącznik 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok 2020

| Lp. | Tytuł zadania | Nr Wniosku | Kwota przewidziana w planie finansowym [zł] | Kwota udzielonego wsparcia | Kwota wypłacona w 2019 [zł] | Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach | Uwagi |
|---------------|--|-----------------|---|----------------------------|-----------------------------|--|---|
| 1 | Zdrowe konserwy rybne z polskich szprotki i śledzi | FP-R-b-001/2020 | 50 000,00 | 50 000,00 | 20 000,00 | 30 000,00 | Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia. |
| Razem: | | | 50 000,00 | 50 000,00 | 20 000,00 | 30 000,00 | |