



Warszawa, 2022-11-21



UNP:GIP-22-67478

GIP-GPR-PM.4400.5.2021.44

**Informacja o zgłoszeniach Uczestników do konsultacji rynkowych  
na przygotowanie i przeprowadzenie w Internecie działań promocyjnych kampanii  
informacyjno-edukacyjnej „Legitna praca”, mającej na celu upowszechnianie  
wiedzy o przepisach prawa pracy wśród osób w wieku 14-24 lata**

W terminie wskazanym przez Zamawiającego w Ogłoszeniu o wszczęcie konsultacji rynkowych na przygotowanie i realizację kampanii internetowej „Legitna praca” wpłynęły 3 zgłoszenia:

**1. Zgłoszenie uczestnika 1:**

Załącznik nr 2 do Ogłoszenia o przeprowadzeniu wstępnych Konsultacji rynkowych

### Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych i formularz cenowy

- 1 Nazwa i adres podmiotu (uczestnika Konsultacji) [REDACTED]
- 2 Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu: [REDACTED]
- 3 **Wartość** podanych niżej działań promocyjnych kampanii w „Legitna praca” w Internecie, które zawierają **wszystkie koszty** związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań promocyjnych kampanii w Internecie, przy założeniu, że Zamawiający może wybrać spośród podanych niżej działań minimum dwa, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Koszt Netto	Stawka VAT	Koszt Brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	Przygotowanie i emisje reklam (zgodnie z pkt 5.2.1.OPZ) w kanale YouTube. Wykonawca zagwarantuje poprzez to zadanie minimum <b>1 000 kliknięć</b> użytkowników. Czas emisji-35 dni kalendarzowych	6.000,00 zł	23%	7.380,00 zł	
2.	Przygotowanie i emisje animowanych bannerów (zgodnie z punktem 5.2.2 OPZ) w dwóch serwisach internetowych, w których docelowe grupy mediowe szukają ofert zatrudnienia z zastosowaniem przekierowania użytkownika na stronę internetową www.prawawpracy.pl. pl. Wykonawca zagwarantuje, <b>liczbę kliknięć</b> na poziomie minimum: <b>5 000</b> . Czas emisji zgodnie z OPZ -35 dni kalendarzowych.	20.000,00 zł	23%	24.600,00 zł	

3.	Przygotowanie i emisje artykułów sponsorowanych (zgodnie z pkt 5.2.3. OPZ) w dwóch serwisach ogólnopolskich, łącznie minimum 8 500 000 realnych użytkowników <b>Czas emisji – 28 dni kalendarzowych</b>	12.000,00 zł	23%	14.760,00 zł	
4.	Przygotowanie i emisje reklam tekstowych (zgodnie z pkt 5.2.4. OPZ) <b>w jednej wyszukiwarce internetowej.</b> Wykonawca zagwarantuje poprzez to zadanie minimum <b>5 000 kliknięć</b> użytkowników. Czas emisji – 35 dni kalendarzowych.	6.400,00 zł	23%	7.872,00 zł	
5.	Przygotowanie i emisje reklam (zgodnie z pkt 5.2.5. OPZ) na <b>TikToku -TopView.</b> Minimum <b>500 kliknięć</b> użytkowników. Czas emisji – 35 dni kalendarzowych	6.000,00 zł	23%	7.380,00 zł	
6.	Przygotowanie i emisje reklam (zgodnie z pkt 5.2.5. OPZ) na <b>TikToku - In-Feed Ads.</b> Minimum <b>500 kliknięć</b> użytkowników. Czas emisji – 35 dni kalendarzowych	6.600,00 zł	23%	8.118,00 zł	
7.	Przygotowanie i emisje reklam na Instagramie (zgodnie z pkt 5.2.6 OPZ). w Aktualnościach. Minimum <b>500 kliknięć</b> użytkowników. Czas emisji – 35 dni kalendarzowych	3.500,00 zł	23%	4.305,00 zł	
8.	Przygotowanie i emisje reklam w (zgodnie z pkt 5.2.6 OPZ) na Facebooku w Aktualnościach. Minimum <b>500 kliknięć</b> użytkowników. Czas emisji – 35 dni kalendarzowych	4.500,00 zł	23%	5.535,00 zł	
<b>SUMA KOSZTÓW z poz. 1-8</b>		<b>65.000,00 zł</b>		<b>79.950,00 zł</b>	

- 4 W przypadku dysponowania budżetem w wysokości 80 000 zł brutto przy założeniu maksymalizacji wskaźników kampanii (największa możliwa liczba kliknięć) i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych, proponuję poniższe działania promocyjne kampanii w „Legitna praca” w Internecie (wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań), które wyceniam następująco:

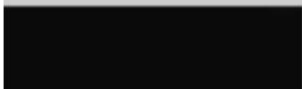
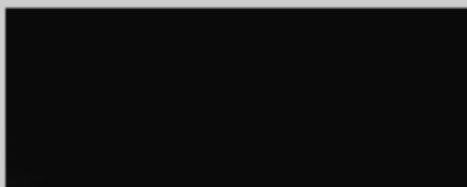
Lp	Proponowany serwis internetowy (np. Youtube, TikTok, Instagram)	Proponowana reklama (np. film video w aktualnościach)	Liczba kliknięć w reklamę	Koszt Netto	Stawka VAT	Koszt Brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	YouTube	Reklama VIDEO 6 sekund – w ramach wyświetlenia filmów video	1 500	8 130,08 zł	23%	10 000,00 zł	
2.	YouTube	Reklama VIDEO 15 sekund – w ramach wyświetlenia filmów video	2 500	13 008,13 zł	23%	160 00,00 zł	
3.	YouTube	Reklama VIDEO 30 sekund – w ramach wyświetlenia filmów video	1 000	4878,05 zł	23%	6 000,00 zł	
4.	Instagram	Reklama w - aktualnościach	1 700	10 569,11 zł	23%	13 000,00 zł	
5.	Instagram	Reklama w - relacjach	900	6 097,56 zł	23%	7 500,00 zł	
6.	TikTok	Reklama typu - In-feed	600	6 097,56 zł	23%	7 500,00 zł	
7.	Google Adwords	Reklama typu - text display	9 400	16260,16 zł	23%	20 000,00 zł	
8.	<b>SUMA KOSZTÓW</b>	-	17 600	65 040,65 zł		80 000,00 zł	

- 5 W przypadku dysponowania budżetem w wysokości 80 000 zł brutto przy założeniu maksymalizacji wskaźników kampanii (największa możliwa liczba kliknięć) i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych, proponuję poniższe działania promocyjne kampanii w „Legitna praca” w serwisach Youtube, TikTok oraz Instagram (wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań), wyceniam następująco:

Lp	Serwis internetowy	Proponowana reklama (np. film video w aktualnościach)	Liczba kliknięć w reklamę	Koszt Netto	Stawka VAT	Koszt Brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	YouTube	Reklama VIDEO 6 sekund – w ramach wyświetlenia filmów video	1 500	8 130,08 zł	23%	10 000,00 zł	
2.	YouTube	Reklama VIDEO 15 sekund – w ramach wyświetlenia filmów video	4 500	21 138,21 zł	23%	26 000,00 zł	
3.	YouTube	Reklama VIDEO 30 sekund – w ramach wyświetlenia filmów video	1 000	4878,05 zł	23%	6 000,00 zł	
4.	Instagram	Reklama w - aktualnościach	1 900	14 634,15 zł	23%	18 000,00 zł	
5.	Instagram	Reklama w - relacjach	1 300	10 162,60 zł	23%	12 500,00 zł	
6.	TikTok	Reklama typu - In-feed	600	6 097,56 zł	23%	7 500,00 zł	
	<b>SUMA KOSZTÓW</b>		<b>10800</b>	<b>65 040,65 zł</b>		<b>80 000,00 zł</b>	

- 6 Dodatkowe uwagi – komentarz do kalkulacji kosztów wariantów i/lub Dodatkowych Działań

Reklama na YouTube jest najlepszą opcją w przypadku chęci dotarcia do wybranej grupy docelowej i utkwienia w jej pamięci. Ze względu na wybraną grupę docelową odbiorców Koszt reklamy CPC jest o wiele wyższy niż w przypadku dorosłego/pełnoletniego odbiorcy. Reklama na TikTok i Instagram jest najlepszą opcją w przypadku reklamy zasięgowej bez przekierowań. Właśnie dlatego nasza propozycja skupia się wokół platformy YouTube która jest własnością Google. Połączenie reklamy YouTube i Google wzmocni przekaz, jaki chcecie Państwo osiągnąć i zapewni najlepsze wyniki.



## 2. Zgłoszenie uczestnika 2: częściowo informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa

Załącznik nr 2 do Ogłoszenia o przeprowadzeniu wstępnych Konsultacji rynkowych

### Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych i formularz cenowy

1. Nazwa i adres podmiotu (uczestnika Konsultacji)

2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:

3. Wartość podanych niżej działań promocyjnych kampanii w „Legitna praca”

w Internecie, które zawierają **wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań promocyjnych kampanii w Internecie**, przy założeniu, że Zamawiający może wybrać spośród podanych niżej działań minimum dwa, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Koszt Netto	Stawka VAT	Koszt Brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	Przygotowanie i emisje reklam (zgodnie z pkt 5.2.1.OPZ) w kanale YouTube. Wykonawca zagwarantuje poprzez to zadanie minimum <b>1 000 kliknięć</b> użytkowników. Czas emisji– 35 dni kalendarzowych	672,00	23%	826,56	
2.	Przygotowanie i emisje animowanych bannerów (zgodnie z punktem 5.2.2 OPZ) w dwóch serwisach internetowych, w których docelowe grupy mediowe szukają ofert zatrudnienia z zastosowaniem przekierowania użytkownika na stronę internetową <a href="http://www.prawawpracy.pl">www.prawawpracy.pl</a> .	104 000,00	23%	127 920,00	

	Wykonawca zagwarantuje, <b>liczbę kliknięć</b> na poziomie minimum: <b>5 000</b> . Czas emisji zgodnie z OPZ –35 dni kalendarzowych.				
3.	Przygotowanie i emisje artykułów sponsorowanych (zgodnie z pkt 5.2.3. OPZ) w dwóch serwisach ogólnopolskich, łącznie minimum 8 500 000 realnych użytkowników <b>Czas emisji – 28 dni kalendarzowych</b>	57 600,00	<b>23%</b>	70 848,00	
4.	Przygotowanie i emisje reklam tekstowych (zgodnie z pkt 5.2.4. OPZ) <b>w jednej wyszukiwarce internetowej</b> . Wykonawca zagwarantuje poprzez to zadanie minimum <b>5 000 kliknięć</b> użytkowników. Czas emisji – 35 dni kalendarzowych.	8 000,00	<b>23%</b>	9 840,00	
5.	Przygotowanie i emisje reklam (zgodnie z pkt 5.2.5. OPZ) na <b>TikToku -TopView</b> . Minimum <b>500 kliknięć</b> użytkowników. Czas emisji – 35 dni kalendarzowych	800,00	<b>23%</b>	984,00	
6.	Przygotowanie i emisje reklam (zgodnie z pkt 5.2.5. OPZ) na <b>TikToku - In-Feed Ads</b> . Minimum <b>500 kliknięć</b> użytkowników. Czas emisji – 35 dni kalendarzowych	800,00	<b>23%</b>	984,00	
7.	Przygotowanie i emisje reklam na Instagramie (zgodnie z pkt 5.2.6 OPZ). w Aktualnościach. Minimum <b>500 kliknięć</b> użytkowników. Czas emisji – 35 dni kalendarzowych	1600,00	<b>23%</b>	1968,00	
8.	Przygotowanie i emisje reklam w (zgodnie z pkt 5.2.6 OPZ) na Facebooku w Aktualnościach. Minimum <b>500 kliknięć</b> użytkowników. Czas emisji – 35 dni kalendarzowych	1600,00	<b>23%</b>	1968,00	
	<b>SUMA KOSZTÓW z poz. 1-8</b>	175 072,00		215 338,56	

Pozostałe informacje przesłane przez Uczestnika nr 2 zostały przez niego zastrzeżone.

### 3. Zgłoszenie uczestnika 3: Informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa