

Warszawa, dnia 18 marca 2013 roku

Sprawozdanie rzeczowe z wykonania planu działania Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2012

Zgodnie z planem działania Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2012 dofinansowała następujące zadania:

1. Dofinansowania „Pikniku Poznaj Zdrowa Żywność” w dniu 26.05.2012. Miejscem organizacji Pikniku były ogrody Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie przy ulicy Nowoursynowskiej 166. Podczas pikniku zorganizowano promocyjne stoisko na którym kelnerzy i kucharze podawali przyrządzone mięso jagnięce, przy zachęcaniu przez konferansjera do konsumpcji oraz rozdawaniu ulotek. Stoisko zorganizowano wspólnie z Funduszem Mięsa Końskiego. W imprezie wzięły udział Władze Państwowe, Parlamentarzyści oraz Władza Samorządowe, Akcja ta spotkała się z szerokim zainteresowaniem mieszkańców Warszawy. Stoisko zorganizowano wspólnie z Funduszem Mięsa Końskiego przez Polski Związek Hodowców Koni.
2. Dofinansowanie „Święta Baraniny” połączonego z VII Mistrzostwami Polski w podawaniu baraniny w dniu 11 sierpnia 2012 roku. Miejscem imprezy była Karczma Góralska przy ul. Nadrzecznej 1 w Ustroniu. Była to niezwykle udana impreza w której wzięły udział ogromne rzesze uczestników, połączona z prezentowaniem różnych potraw przyrządzonych z jagnięciny przez konkurujące zakłady gastronomiczne. Festyn został połączony z obsługą konferansjerską prezentującą i promującą tradycje w podawaniu jagnięciny, konkursami wiedzy z zakresu kulinarnej obróbki tego gatunku mięsa. W trakcie imprezy zorganizowano również sympozjum naukowe podczas którego naświetlono aktualne problemy dotyczące produkcji mięsa owczego w Polsce. W imprezie wzięły udział również Władze Samorządowe. Akcja promocyjna została zorganizowana przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.
3. W dniu 16 grudnia 2012 roku zorganizowano imprezę promocyjną pt. „Barani skok w Nowy Rok” przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego. Odbyła się ona w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej. Propagowano potrawy z jagnięciny (pieczona jagnięcina i pierogi z mięsa owczego) oraz częstowano kwaśnicą – zupełnie ugotowana na mięsie jagnięcym. W trakcie imprezy rozdawano gadzety nawiązujące do wydarzenia, zachęcające do kulinarnego eksperymentowania z tym gatunkiem mięsa. Przedstawiono również wykład eksperta dotyczący właściwości mięsa jagnięcego i sposobu jego przyrządzania. W spotkaniu wzięły udział również Władze Samorządowe Miasta Łodzi

Wszystkie zadania zrealizowane zostały zgodnie z planem działania Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego oraz właściwie sprawozdane i rozliczone.

Przewodniczący Komisji

Prof. Dr hab. Roman Niżnikowski

Sekretarz Komisji

Dr inż. Józef Niemczyk

