



Ministerstwo Spraw Zagranicznych

Departament Dyplomacji
Publicznej i Kulturalnej

Warszawa, 5 grudnia 2023 r.

Zapytanie ofertowe – projekt logotypu 20-lecia Polski w Unii Europejskiej

I Zamawiający:

Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Departament Dyplomacji Publicznej i Kulturalnej

Al. J. Ch. Szucha 23, 00-580 Warszawa.

II Opis przedmiotu zamówienia:

1. Projekt graficzny logotypu 20. rocznicy członkostwa Polski w Unii Europejskiej wraz z księgą identyfikacji wizualnej, do wykorzystania podczas roku jubileuszowego przez MSZ i podległe placówki zagraniczne, a także całą administrację publiczną m.in. w mediach społecznościowych, materiałach promocyjnych, wydruku wielkoformatowym, środkach komunikacji publicznej.
2. Informacje dodatkowe:
 - Celem zamówienia jest promocja 20. rocznicy członkostwa Polski w Unii Europejskiej, dotarcie do społeczeństw z przekazem, że Polska jest silnym, wiarygodnym i cennym członkiem europejskiej wspólnoty jak również zwrócenie uwagi na fakt, że zarówno Polska, jak i Europa czerpią korzyści z obecności Polski w UE.
 - Odbiorcami projektu są społeczeństwa państw, w szczególności z UE;
 - Materiał powinien powstać w języku angielskim i polskim.
 - Logotyp powinien być zaprojektowany w sposób umożliwiający tworzenie innych wersji językowych bez konieczności ingerencji w warstwę graficzną.
3. Oferta powinna zawierać kierunek stylistyczny w postaci opisu koncepcji wraz z *mood boardem*, lub wstępnego szkicu logotypu.

III Termin składania ofert:

29 grudnia 2023 r.

IV Akceptowalne formy składania oferty:

1. Oferta powinna być przesłana drogą elektroniczną z opisem w temacie: „Oferta na projekt graficzny wraz z hasłem promującym 20-lecie Polski w UE” na adres patrycja.lemanczyk@msz.gov.pl i aleksandra.michalak@msz.gov.pl do 29 grudnia 2023 r.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

V Opis kryteriów oceny:

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

- Trafność przekazu (30% - za to kryterium można otrzymać do 30 pkt.; oceniana będzie adekwatność formy/techniki/proponowanych elementów graficznych do pogłębienia przekazu);
- Atrakcyjność koncepcji graficznej i stylistyki (30% - za to kryterium można otrzymać do 30 pkt.; punktowane będzie wrażenie estetyczne, jakie wywrą na Komisji przesłane propozycje, szkice, *mood boardy* i opis koncepcji);
- Cena (30% - brana będzie pod uwagę cena całościowa realizacji kampanii – za to kryterium można otrzymać do 30 pkt., zostaną one przyznane proporcjonalnie do oferowanych cen przez wszystkich oferentów);
- Doświadczenie podmiotu w realizacji podobnych zleceń - prosimy o przedstawienie portfolio (10%, za to kryterium można otrzymać do 10 pkt.);

Podstawą do określenia ceny jest pełen zakres zamówienia. Cena oferty winna obejmować wszystkie koszty towarzyszące wykonaniu zamówienie, w tym podatek PTU.

Cenę należy podać w wartości brutto w złotych polskich z dokładnością do 1 grosza.

VI Termin wykonania zamówienia:

Marzec 2024 r.

VII Udzielenie zamówienia i pola eksploatacji

1. Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta zdobędzie najwyższą liczbę punktów.
2. Zakładamy pełne przeniesienie autorskich praw majątkowych nieograniczonych terytorialnie i czasowo w zakresie nieograniczonym jakimikolwiek prawami osób trzecich na następujących polach eksploatacji:
 - a) publiczne wykonanie, wyświetlenie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie dowolną techniką;
 - b) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do dzieła w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci teleinformatycznej otwartej i zamkniętej;
 - d) nadawanie za pomocą wizji, w tym poprzez TV, ekranach w transporcie publicznym;
 - e) przekazywanie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym poprzez Internet – w dowolnym standardzie, systemie i formacie;
 - f) utrwalanie i zwielokrotnianie w jakiejkolwiek postaci, na dowolnym nośniku informacji w dowolnej liczbie egzemplarzy;
 - g) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką;
 - h) udostępnianie oryginału i egzemplarzy, na których dzieło utrwalono;
 - i) dokonywanie skrótów i przeróbek, opracowań dzieła oraz tłumaczeń;

- j) prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy.

VIII Dodatkowe informacje:

Dodatkowych informacji udziela Pani Patrycja Lemańczyk pod numerem telefonu 22 523 9667 oraz adresem mailowym: patrycja.lemanczyk@msz.gov.pl

UWAGA!

Ministerstwo Spraw Zagranicznych zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zawartych w wycenie z Wykonawcami, których wycena mieści się w środkach, które Zamawiający przewidział na realizację przedmiotu zamówienia oraz do nie wybrania żadnej ze złożonych ofert. Ministerstwo Spraw Zagranicznych zastrzega sobie prawo do rezygnacji z niektórych elementów zapytania ofertowego.