



ZAWIADOMIENIE O SPOSOBIE ZAŁATWIENIA PETYCJI

Minister Rozwoju i Technologii, działając na podstawie art. 13 ust. 1 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz. U. z 2018 r. poz. 870), zawiadamia, że po rozpatrzeniu petycji z dnia 16 marca 2022 r. w sprawie tablic reklamowych sytuowanych wzdłuż dróg w Polsce, skierowanej bezpośrednio do Ministra Rozwoju i Technologii oraz petycji o tożsamej treści skierowanej do Ministra Infrastruktury, przekazanej zgodnie z właściwością Ministrowi Rozwoju i Technologii, po zajęciu stanowiska przez Departament Mecenatu Państwa w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego, uznał że kwestie zaproponowane w petycji nie mogą być podstawą do zmiany przepisów dotyczących planowania i zagospodarowania przestrzennego, wobec czego petycja nie zasługuje na uwzględnienie.

UZASADNIENIE

Przedmiotem rozpatrywanej petycji są postulaty w sprawie podjęcia działań legislacyjnych, projektowych i wykonawczych, dotyczących tablic i instalacji reklamowych sytuowanych wzdłuż dróg w Polsce. System kształtowania przestrzeni w Polsce opiera się na przepisach zawartych w ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2022 r. poz. 503; dalej: ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym) oraz na regulacjach rozproszonych w kilkudziesięciu innych ustawach, których jednym z głównych założeń jest zachowanie ładu przestrzennego, w tym estetyzacja przestrzeni. Ład przestrzenny stanowi porządek przestrzenny rozumiany jako stan elementów utworzonych przez wprowadzenie

określonej reguły rządzącej relacjami harmonii, porządku i estetyki, które uwzględniają i odwzorowują prawidłowości działania społeczeństwa i gospodarki oraz funkcjonowania przyrody.

Ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015 r. poz. 774; dalej: ustawa krajobrazowa), obowiązująca od dnia 11 września 2015 r., wprowadziła przepisy regulujące zasady i warunki sytuowania tablic i urządzeń reklamowych, obiektów małej architektury oraz ogrodzeń, ich gabaryty standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, które przyjmuje rada gminy w drodze uchwały, o której mowa w art. 37a ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Uchwała krajobrazowa określa warunki i termin (min. 12 miesięcy od dnia wejścia w życie) dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie tablic i urządzeń reklamowych do ustanowionych zakazów, zasad i warunków w niej określonych.

Przed wejściem w życie ustawy krajobrazowej na mocy uchylonego art. 15 ust. 3 pkt 9 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, regulacje z zakresu objętego obecnie uchwałą reklamową mogły być umieszczane w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego. Wyłączenie tego zakresu regulacji do osobnej uchwały, zostało ustanowione w celu wzmocnienia pozycji gminy w kształtowaniu ładu reklamowego na obszarze gminy oraz miasta. Uchwałą reklamową jako akt prawa miejscowego sporządza się co do zasady dla obszaru całej gminy, która może przewidywać inne regulacje dla różnych obszarów gminy. Natomiast plan miejscowy w wielu przypadkach jest sporządzany dla części obszaru gminy, wobec czego nie zawsze był skutecznym narzędziem do ochrony krajobrazu. Uchwała reklamowa gwarantuje spójne przepisy i oszczędza czas, jaki wcześniej samorzady musiały przeznaczyć na uchwalanie poszczególnych planów miejscowych. Co więcej, przepisy ustawy krajobrazowej wprowadziły dla samorządów narzędzia nakierowane na działania w zakresie bieżącego monitorowania i szybkiego reagowania na nielegalne sytuowanie reklam niż np. instytucja centralna. Przyjęcie przez radę gminy uchwały reklamowej nie jest obligatoryjne, zależy więc od woli gminy.

Zgodnie z art. 37d ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, umieszczenie reklamy niezgodne z przepisami uchwały krajobrazowej podlega karze pieniężnej, nakładanej na podmiot umieszczający lub na właściciela, użytkownika wieczystego lub posiadacza nieruchomości lub obiektu budowlanego, na których umieszczono reklamę, jeżeli nie jest możliwe ustalenie podmiotu umieszczającego. Karę pieniężną wymierza, w drodze decyzji, wójt, burmistrz lub prezydent miasta, na zasadach określonych w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu

przestrzennym. W zakresie obowiązku usunięcia albo dostosowania tablicy lub urządzenia reklamowego do przepisów uchwały krajobrazowej decyzja ta podlega natychmiastowemu wykonaniu.

Podstawy prawne do uchwalania uchwał krajobrazowych istnieją stosunkowo krótko. Dane ilościowe i jakościowe o prowadzonych postępowaniach w sprawie przyjęcia uchwał krajobrazowych uzyskiwane są dwutorowo. Pytania o to narzędzie zawarte są w corocznym badaniu statystycznym „Lokalne planowanie i zagospodarowanie przestrzenne” wykonywanym przez Główny Urząd Statystyczny na zlecenie Ministerstwa Rozwoju i Technologii na formularzu PZP-1. Źródłem danych są więc deklaracje składane przez pracowników gminy. Niezależnie od badania statystycznego resort prowadzi własny monitoring aktywności związanej z uchwałami krajobrazowymi, którego ostatnią aktualizację wykonywano w lutym 2021 r. Monitoring opiera się na kwerendzie dzienników urzędowych województw, przez co należy uznać go za metodę precyzyjniejszą. Zgodnie z prowadzonym monitoringiem Ministerstwa Rozwoju i Technologii do dnia 19 lutego 2021 r. w 44 gminach przyjęto i opublikowano uchwałę krajobrazową. Stanowi to 1,8% gmin w Polsce. Jednocześnie obserwuje się trend przyrostu gmin posiadających tę uchwałę wynoszący ok. 10 gmin rocznie. Zgodnie z badaniem statystycznym za 2020 r. 175 gmin przystąpiło do sporządzania uchwały krajobrazowej.

Należy dodatkowo wskazać na przepisy ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2021 r. poz. 710 z późn. zm.; dalej ustawa o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami), które stanowią podstawę do regulowania sytuowania reklam na obiektach zabytkowych wpisanych do rejestru zabytków oraz na obszarach objętych reżimem ochronnym parku kulturowego. Park kulturowy to obszarowa forma ochrony, ustanawiana przez radę gminy w drodze uchwały (po zasięgnięciu opinii wojewódzkiego konserwatora zabytków), której celem jest ochrona krajobrazu kulturowego oraz zachowania wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej. Zgodnie z art. 17 ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami na terenie parku kulturowego lub jego części mogą być ustanowione zakazy i ograniczenia dotyczące m. in. umieszczania tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych i innych znaków niezwiązanych z ochroną parku kulturowego, z wyjątkiem znaków drogowych i znaków związanych z ochroną porządku i bezpieczeństwa publicznego. Art. 36 ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami stanowi, że umieszczanie na zabytku wpisanym do rejestru tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych wymaga pozwolenia wojewódzkiego konserwatora zabytków.

Ulokowanie reklamy bez takiej zgody jest karalne i podlega karze ograniczenia wolności albo grzywny.

Uprzejmie informuję, że w zakresie pytania nr 2, dotyczącego tablic i znaków drogowych, właściwy do udzielenia odpowiedzi jest Minister Infrastruktury.

Obowiązujące przepisy prawa w zakresie planowania i zagospodarowania przestrzennego umożliwiają regulowanie umieszczania reklam wzdłuż dróg, w tym zakaz ich sytuowania oraz usuwanie nielegalnie zamieszczonych reklam. Rozwiązanie problemu chaosu reklamowego wzdłuż dróg pozostaje zatem w dużej mierze kwestią wdrażania narzędzi ustanowionych w prawodawstwie i zależy od aktywności samorządów lokalnych i zarządców dróg. Mając na uwadze powyższe, nie dostrzegam uzasadnienia dla wprowadzenia postulowanych przez zmian.

POUCZENIE

Zgodnie z art. 13 ust 2 ustawy o petycjach sposób załatwienia petycji nie może być przedmiotem skargi.

Z upoważnienia, z wyrazami szacunku
Piotr Uściński
Sekretarz Stanu
/ kwalifikowany podpis elektroniczny /

Do wiadomości

1. Ministerstwo Infrastruktury

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w procesie rozpatrywania petycji

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. L 119 z 4 maja 2016 r., str. 1, z późn. zm.), zwanego dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Rozwoju i Technologii z siedzibą w Warszawie, przy Placu Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, e-mail: kancelaria@mrit.gov.pl, tel. +48 222 500 123, adres skrytki na ePUAP: /MRPIT/SkrytkaESP, natomiast wykonującym obowiązki administratora jest Dyrektor Departamentu Planowania Przestrzennego.
2. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych: Inspektor Ochrony Danych, Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Plac Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, adres e-mail: iod@mrit.gov.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO tj. wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz. U. z 2018 r. poz. 870), w celu rozpatrzenia petycji.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia petycji.
5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:
 - organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
 - inne podmioty, które na podstawie stosownych umów podpisanych z MRiT przetwarzają dane osobowe, dla których Administratorem jest Minister Rozwoju i Technologii.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu ich przetwarzania, nie krócej niż okres wskazany w przepisach ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164).
7. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące prawa:
 - prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii zgodnie z art. 15 RODO;
 - prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, zgodnie z art. 16 RODO;
 - prawo do ograniczenia przetwarzania danych zgodnie z art. 18 RODO.
8. Pani/Pana dane nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym również profilowaniu.
9. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani do organizacji międzynarodowych.
10. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu w Ministerstwie Rozwoju i Technologii Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.