



Warszawa, 2023-11-24



UNP:GIP-23-115175

GIP-GNR-PM.4400.5.2023.19

INFORMACJA

o wyborze najkorzystniejszej oferty

Dotyczy: Zapytania ofertowego na druk bannerów w ramach realizacji kampanii „Budowa. STOP wypadkom!” wraz z dostawą do 17 jednostek organizacyjnych PIP.

Zamawiający - Państwowa Inspekcja Pracy Główny Inspektorat Pracy uprzejmie informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na zamówienie o wartości nieprzekraczającej 130 000 złotych na: **druk bannerów w ramach realizacji kampanii „Budowa. STOP wypadkom!” wraz z dostawą do 17 jednostek organizacyjnych PIP**, jako najkorzystniejszą wybrał ofertę złożoną przez:

GOMA MARIUSZ MARKUT ul. Mireckiego 13, 37-450 Stalowa Wola

Uzasadnienie:

Oferta ww. Wykonawcy odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w Zapytaniu ofertowym oraz uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryterium oceny ofert. Tym samym została wybrana jako najkorzystniejszą ofertą w niniejszym Zapytaniu ofertowym.

Informacja o złożonych ofertach:

Lp.	Nazwa firmy	Adres	Łączna cena oferty z podatkiem VAT	Liczba punktów w kryterium „cena oferty brutto”
1.	GOMA Mariusz Markut	ul. Mireckiego 13 37-450 Stalowa Wola	20 046,00 zł	100 pkt
2.	Bannerstop sp. z o.o.	ul. Szewczenki 8 40-855 Katowice	32 878,00 zł	61 pkt

3.	Print Studio Dariusz Pędracki	ul. Saska 2 05-250 Słupno	36 800,00 zł	54 pkt
4.	b-ART Druk & Reklama Piotr Orłowski	ul. Ogrodowa 17 42-110 Popów	36 900,00 zł	54 pkt
5.	Firma Poligraficzno- Intrologatorska „UDZIAŁOWIEC” sp. z o.o.	ul. Narcyzowa 2 42-256 Olsztyn, woj. śląskie	52 152,00 zł	38 pkt
6.	Antra Ryszard Polubiec	ul. Narocz 7 02-678 Warszawa	42 600,00 zł	47 pkt
7.	PPHU Janusz Ciosek Wielka Reklama	ul. Popieluszki 13 98-300 Wieluń	29 000,00 zł	69 pkt
8.	ICON S.A.	ul. Piekarska 109 41-902 Bytom	39 114,00 zł	51 pkt

Z poważaniem,

Artur Sobota

Dyrektor

Departamentu Prewencji i Promocji

/-podpisano elektronicznie/