

UCHWAŁA Nr 12/2021
Komisji Zarządzającej
Funduszu Promocji Mleka
z dnia 25 października 2021 r.
w sprawie Planu Finansowego
Funduszu Promocji Mleka
na rok 2021

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym FPM na rok 2021 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej FPM nr 8/2020 z dnia 24 listopada 2020 roku z późniejszymi zmianami wprowadza się następujące zmiany:

1. wprowadza się do Planu następujące zadania:

- zadanie pt. „Fakty i mity o mleku” w kwocie 128 100,00 PLN,
- zadanie pt. „Pokaz kulinarny” w kwocie 131 250,00 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2021 zadania zgodne są ze Strategią Funduszu Promocji Mleka na rok 2021.

§ 2

Jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2021, uwzględniające wprowadzone powyżej zmiany stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.


PRZEWODNICZĄCA KOMISJI


SEKRETARZ KOMISJI

Sprawdzono pod względem
formalno-prawnym

RADCA PRAWNY


Magdalena Makowska-Gasek
WA-7529

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok : 2021

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka krowiego, zwanego dalej "mlekiem", i przetworów mlecznych,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego,
- g) szkolenia producentów mleka i pierwszych podmiotów skupujących w rozumieniu art. 151 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylającego rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007 (Dz. U. UE L 347 z 20.12.2013, str. 671, z późn. zm.), zwanego dalej rozporządzeniem nr 1308/2013,
- h) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2021 r. :	8 289 047,69 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mleka na dzień 31.12.2021 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	429 828,40 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2021 r. z lat ubiegłych:	5 373 105,58 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2021 r. z planu finansowego na rok 2021:	14 066 113,71 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	420 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2021:	12 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	14 981 587,31 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 247 238,10 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 982 775,15 zł



Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2021

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cał ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Badanie częstotliwości występowania wariantu A1 i A2 genu B - kazeiny w populacji czerwonego bydła polskiego		e	Celem projektu jest ustalenie genotypu i haplotypów warunkujących typ b kazeiny w populacji bydła polskiego czerwonego użytkowanego mlecznie w stadach sprzedających mleko do zakładów przetwórczych bądź prowadzących sprzedaż bezpośrednią. Wnioskodawca - Krajowy Związek Hodowców Czerwonego Bydła Polskiego.	117 200,00	117 200,00	8/2020		1
2	Cykl konferencji: fakty i mity o mleku		a	Przeprowadzenie spotkań poświęconych wartości mleka i produktów mlecznych w codziennej diecie człowieka. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2020		1
3	Tłumaczenia na potrzeby branży mleczarskiej		a	Tłumaczenie materiałów obojętnych, będących istotnymi informacjami dla polskiej branży mleczarskiej. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	25 000,00	25 000,00	8/2020		1
4	Opłata składki członkowskiej w EDA i uczestnictwo w grupach roboczych		h	Opłata składki w EDA wraz z uczestnictwem w spotkaniach grup roboczych. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	133 350,00	133 350,00	8/2020		1
5	Mamy kota na punkcie mleka		b	Kontynuacja kampanii promocyjno-informacyjnej, której przekaz oparty jest na wartościach o pozytywnych skojarzeniach związanych ze spożywaniem mleka i jego produktów mlecznych. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka	1 000 000,00	1 000 000,00	8/2020		1
6	Opłata składki członkowskiej w FIL/IDF i uczestnictwo w spotkaniach		h	Opłata składki w FIL/IDF wraz z uczestnictwem w spotkaniach. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	104 550,00	104 550,00	8/2020		1
7	Tygodniowy Insider		d	Przesyłanie podmiotom branży mleczarskiej informacji ekonomicznych i danych rynkowych, dotyczących mleka i jego przetworów. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	119 989,00	119 989,00	8/2020		1
8	Targi i wystawy		c	Udział w targach Sial Paris i Targach Gulfood 2022 w Dubaju. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	1 110 144,00	1 110 144,00	8/2020	Zmiana opisu na mocy uchwały nr 8/2021 z dnia 06.07.2021 r.	2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	Trade Milk -Mleczne Skarby 2		a	Misja do Chin dla przedstawicieli branży mleczarskiej. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	534 481,00	534 481,00	8/2020		1
10	Analiza miesięczna: rynek mleka i produktów mleczarskich		d	Dostarczenie podmiotom branży mleczarskiej informacji ekonomicznych i danych rynkowych, dotyczących mleka i jego przetworów. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	135 009,00	135 009,00	8/2020		1
11	Konferencje szkoleniowe i szkolenia		g	Organizacja konferencji i szkoleń związanych z branżą mleczarską. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2020		1
12	Dzieciaki mleczaki		b	Kontynuacja działań promujących mleko i jego przetwory wśród najmłodszych. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	357 000,00	357 000,00	8/2020		1
13	III Forum Genetyczne - Ocena wartości hodowlanej cech funkcjonalnych podstawą ekonomicznego sukcesu producentów mleka		g	Organizacja konferencji dla hodowców bydła mlecznego i producentów mleka. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	116 000,00	116 000,00	8/2020	Zmiana realizowanego celu ustawy na mocy uchwały 1/2021 z dnia 02.03.2021 r.	1
14	Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	300 000,00	300 000,00	8/2020		1
15	XXI Międzynarodowe Targi Ferma Bydła		c	Organizacja stoiska informacyjnego na XXI Międzynarodowych Targach Ferma Bydła. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2020	Zmiana realizowanego celu ustawy na mocy uchwały 1/2021 z dnia 02.03.2021 r.	1
16	VI Olejki Święto Mleka i Miodu		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2020		1
17	XIV Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego w Szczyrzycu		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	110 800,00	110 800,00	8/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	Mazowiecka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Poświętnem		c	Przygotowanie i organizacja wystawy, Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	70 000,00	70 000,00	8/2020		1
19	XXI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach		c	Przygotowanie i organizacja wystawy, Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	119 000,00	119 000,00	8/2020		1
20	Zielone Agro Show		c	Przygotowanie i organizacja wystawy, Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	20 000,00	20 000,00	8/2020		1
21	XXXIII Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA 2021, XVIII Wystawa Bydła Mlecznego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy, Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	48 000,00	48 000,00	8/2020	Zmiana tytułu zadania na mocy uchwały nr 10/2021 z dnia 15.09.2021	1
22	IX Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Ludźmierzu		c	Przygotowanie i organizacja wystawy, Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	72 000,00	72 000,00	8/2020		1
23	Warmińsko - Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych		c	Przygotowanie i organizacja wystawy, Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	60 000,00	60 000,00	8/2020		1
24	XXXIV Wystawa Zwierząt Hodowlanych Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/ Zamościa		c	Przygotowanie i organizacja wystawy, Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	65 000,00	65 000,00	8/2020		1
25	XII Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach		c	Przygotowanie i organizacja wystawy, Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	84 000,00	84 000,00	8/2020		1
26	XXII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwałe		c	Przygotowanie i organizacja wystawy, Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	48 000,00	48 000,00	8/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
27	XV Świąteczna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach		c	Przygotowanie i organizacja wystawy.Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	32 000,00	32 000,00	8/2020		1
28	XXI Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych -Wystawa Bydła Mlecznego Minikowo		c	Przygotowanie i organizacja wystawy.Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	96 000,00	96 000,00	8/2020		1
29	III Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych, XXVI Wystawa Zwierząt Stielinko 2021		c	Przygotowanie i organizacja wystawy.Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2020		1
30	XXV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Książ 2021		c	Przygotowanie i organizacja wystawy.Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	53 000,00	53 000,00	8/2020		1
31	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy.Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	149 500,00	149 500,00	8/2020		1
32	VIII Pomorska Wystawa Bydła Mlecznego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy.Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	68 000,00	68 000,00	8/2020		1
33	XXVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szeplietowie		c	Przygotowanie i organizacja wystawy.Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	189 000,00	189 000,00	8/2020		1
34	X Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy.Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	29 000,00	29 000,00	8/2020		1
35	Składka członkowska w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości ICAR		h	Opłata składki w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości ICAR. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	29 000,00	29 000,00	8/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Dotyczy trwania w latach
36	Składka z tytułu członkostwa w EHRC		h	Oплата składki z tytułu członkostwa w EHRC. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	10 000,00	10 000,00	8/2020		1
37	Składka z tytułu członkostwa w WHFF		h	Oплата składki z tytułu członkostwa w WHFF. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	15 000,00	15 000,00	8/2020		1
38	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL		h	Oплата składki z tytułu członkostwa w Interbull. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	172 000,00	172 000,00	8/2020		1
39	Składka z tytułu członkostwa w Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej FIL/IDF		h	Oплата składki z tytułu członkostwa w FIL/IDF. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	75 000,00	75 000,00	8/2020		1
40	Mlekoś Podróżuje - Ludźmierz		b	Promocja mleka i jego przetworów wśród najmłodszych poprzez działania edukacyjne w celu budowania zdrowych nawyków żywieniowych. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	30 000,00	30 000,00	8/2020		1
41	Mlekoś Podróżuje - Bratoszewice		b	Promocja mleka i jego przetworów wśród najmłodszych poprzez działania edukacyjne w celu budowania zdrowych nawyków żywieniowych. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	30 000,00	30 000,00	8/2020		1
42	Mlekoś Podróżuje - Szczyrzyc		b	Promocja mleka i jego przetworów wśród najmłodszych poprzez działania edukacyjne w celu budowania zdrowych nawyków żywieniowych. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	50 000,00	50 000,00	8/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
43	Mlekoś Podróżuje - Olecko		b	Promocja mleka i jego przetworów wśród najmłodszych poprzez działania edukacyjne w celu budowania zdrowych nawyków żywieniowych. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	30 000,00	30 000,00	8/2020		1
44	Mlekoś Podróżuje - Szepietowo		b	Promocja mleka i jego przetworów wśród najmłodszych poprzez działania edukacyjne w celu budowania zdrowych nawyków żywieniowych. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	50 000,00	50 000,00	8/2020		1
45	Dzień Dziecka z Mlekiem w Jezewie Starym		b	Promocja mleka i jego przetworów wśród najmłodszych poprzez działania edukacyjne w celu budowania zdrowych nawyków żywieniowych. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2020		1
46	Konferencja: Wykorzystanie rezerw pasz w gospodarstwie w celu obniżenia kosztów produkcji mleka i poprawy rentowności		a	Organizacja konferencji dla hodowców bydła mlecznego i producentów mleka. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	118 000,00	118 000,00	8/2020		1
47	Konferencja dla hodowców: Ekonomiczne uwarunkowania hodowli bydła i produkcji mleka w oparciu o wyniki uzyskiwane z oceny		g	Organizacja konferencji dla hodowców bydła mlecznego i producentów mleka. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	118 000,00	118 000,00	8/2020		1
48	Regionalny Kongres Oceny - Edycja 2021		a	Organizacja konferencji dla hodowców bydła mlecznego i producentów mleka. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	118 000,00	118 000,00	8/2020	Zmiana realizowanego celu ustawy na mocy uchwały 1/2021 z dnia 02.03.2021 r.	1
49	Ogólnopolska Szkoła Młodych Hodowców		g	Nauka przygotowania zwierząt do wystaw. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	100 000,00	100 000,00	8/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
50	Opłacenie składki członkowskiej w organizacjach międzynarodowych EDA i FIL/IDF		h	Opłacenie składki członkowskiej w organizacjach międzynarodowych EDA i FIL/IDF. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	161 175,00	161 175,00	8/2020		1
51	Udział w walnym zebraniu AEDIL i towarzyszących konferencjach		h	Udział w walnym zebraniu AEDIL i towarzyszących konferencjach. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	12 684,00	12 684,00	8/2020	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy uchwały 1/2021 z dnia 02.03.2021 r.	1
52	Opłacenie składki członkowskiej AEDIL		h	Opłacenie składki członkowskiej AEDIL. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	5 945,00	5 945,00	8/2020		1
53	Akcja informacyjno-promocyjna mleka i jego przetworów		b	Celem zadania jest przekazanie uczestnikom seminarium wiedzy o znaczeniu mleka i jego przetworów w żywieniu człowieka do wykorzystania w pracy dydaktycznej z młodzieżą i popularyzacji w mediach. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	119 910,00	119 910,00	8/2020		1
54	Monitoring mediów pod kątem wizerunku przetworów mlecznych		a	Monitoring mediów pod kątem wizerunku przetworów mlecznych. Wnioskodawca - Związek Polskich Przetwórców Mleka.	36 615,60	36 615,60	8/2020		1
55	Udział w posiedzeniach Komitetu Handlu i Gospodarki EDA		h	Udział w posiedzeniach Komitetu Handlu i Gospodarki EDA. Wnioskodawca - Związek Polskich Przetwórców Mleka.	7 259,28	7 259,28	8/2020	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy uchwały 1/2021 z dnia 02.03.2021 r.	1
56	Konferencja "Rozszerzona Odpowiedzialność Producenta"		g	Organizacja konferencji "Rozszerzona Odpowiedzialność Producenta". Wnioskodawca - Związek Polskich Przetwórców Mleka.	32 163,60	32 163,60	8/2020		1
57	Konferencja "Od pola do stołu"		g	Organizacja konferencji "Od pola do stołu". Wnioskodawca - Związek Polskich Przetwórców Mleka.	32 163,60	32 163,60	8/2020		1
58	Konferencja "Europejski Zielony Ład"		g	Organizacja konferencji "Europejski Zielony Ład". Wnioskodawca - Związek Polskich Przetwórców Mleka.	32 163,60	32 163,60	8/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
59	Składka EDA 2021		h	Opłata składki EDA. Wnioskodawca - Związek Polskich Przetwórców Mleka.	86 807,65	86 807,65	8/2020	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy uchwały 1/2021 z dnia 02.03.2021 r.	1
60	Wjazd na targi Niemcy 2021		c	Organizacja wjazdu na Targi do Niemiec w 2021 roku. Wnioskodawca - Związek Polskich Przetwórców Mleka.	137 844,00	137 844,00	8/2020		1
61	Szkolenia - I		g	Organizacja i przeprowadzenie szkolenia. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	14 000,00	10 836,00	8/2020		1
62	Szkolenia - II		g	Organizacja i przeprowadzenie szkolenia. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	14 000,00	11 266,50	8/2020		1
63	Szkolenia - III		g	Organizacja i przeprowadzenie szkolenia. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	14 800,00	12 652,50	8/2020		1
64	Szkolenia - IV		g	Organizacja i przeprowadzenie szkolenia. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	24 000,00	17 661,00	8/2020		1
65	Szkolenia - V		g	Organizacja i przeprowadzenie szkolenia. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	74 000,00	51 492,00	8/2020		1
66	Szkolenia - VI		g	Organizacja i przeprowadzenie szkolenia. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	115 000,00	80 300,85	8/2020		1
67	Szkolenia - VII		g	Organizacja i przeprowadzenie szkolenia. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	47 000,00	24 960,60	8/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2021

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
68	Szkolenia - VIII		g	Organizacja i przeprowadzenie szkolenia. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	118 000,00	90 830,55	8/2020		1
69	Sery w kuchni		b	Produkcja filmów kulinarnych ukazujących przygotowanie zdrowych posiłków z użyciem sera pleśniowego. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	126 000,00	50 000,00	8/2020	Zmiana wysokości wsparcia na mocy uchwały 1/2021 z dnia 02.03.2021 r.	1
70	Łódzka Marka Mleka - udział w targach ROL- Szansa		c	Organizacja wystawy mleczarskiej. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	42 000,00	20 000,00	8/2020		1
71	Film promocyjny Łódzka Marka Mleka		b	Produkcja i emisja filmu w celu utrwalenia pozytywnego wizerunku mleka i przetworów mlecznych. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	147 000,00	147 000,00	8/2020	Zmiana wysokości wsparcia na mocy uchwały 1/2021 z dnia 02.03.2021 r.	1
72	Pociąg do mleka		b	Akcja promocyjna mleka i przetworów mlecznych na nośnikach reklamowych ŁKA. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	52 500,00	20 000,00	8/2020		1
73	Święto Mleka w Siedlcach		b	Organizacja pikniku promującego mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	94 500,00	40 000,00	8/2020		1
74	Opłata składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych		h	Opłata składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	161 000,00	161 000,00	8/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
75	Projekt Polskich Norm i Standardy FAO/WHO		e	Przygotowanie projektów polskich norm i standardów FAO/WHO. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	40 000,00	40 000,00	8/2020		1
76	Żuławskie Święto Mleka		b	Organizacja pikniku promującego mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	72 900,00	30 000,00	8/2020		1
77	Święto Mleka w Garwolinie		b	Organizacja pikniku promującego mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	143 850,00	100 000,00	8/2020	Zmiana wysokości wsparcia na mocy uchwały 1/2021 z dnia 02.03.2021 r.	1
78	Symposium "Aktualna sytuacja w sektorze i na rynku mleczarskim" - I		g	Celem głównym jest przekazanie wiedzy i informacji uczestnikom sympozjum o aktualizacji sytuacji w sektorze w kraju i na świecie. Pozyskanie informacji powinno przyczynić się do wzrostu efektywności pracy a w rezultacie do ulepszenia funkcjonowania spółdzielni. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	13 300,00	6 000,00	8/2020		1
79	Symposium "Aktualna sytuacja w sektorze i na rynku mleczarskim" - II		g	Celem głównym jest przekazanie wiedzy i informacji uczestnikom sympozjum o aktualizacji sytuacji w sektorze w kraju i na świecie. Pozyskanie informacji powinno przyczynić się do wzrostu efektywności pracy a w rezultacie do ulepszenia funkcjonowania spółdzielni. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	13 300,00	6 000,00	8/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel usiawowy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
80	Polagra 2021		c	Promocja mleka i jego przetworów podczas targów Polagra 2021. Prestiż w kraju i zagranicą jest gwarancją szerokiej promocji produktów. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	100 000,00	60 000,00	8/2020		1
81	Film "Wybieram Produkty Mleczarskie"		b	Promocja mleka i jego przetworów na rynku wewnętrznym poprzez emisję filmu w telewizji i innych mediach. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	300 000,00	300 000,00	8/2020	Zmiana wysokości wsparcia na mocy uchwały 1/2021 z dnia 02.03.2021 r.	1
82	Kampania medialna mleka i jego przetworów		b	Akcja promocyjna mająca na celu wprowadzenie mody na przygotowanie posiłków z mleka i jego przetworów. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	1 470 000,00	1 000 000,00	8/2020		1
83	Badania rynku produktów mleczarskich		d	Badania rynku produktów mleczarskich na terenie całego kraju. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	48 652,50	48 652,50	8/2020	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy uchwały 9/2021 z dnia 03.08.2021 r.	1
84	Ogólnopolskie Święto Sera		b	Organizacja imprezy promującej sery i twarogi. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Zw. Rew.	110 000,00	30 000,00	8/2020		1
85	Produkty mleczne na co dzień		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i produktów mlecznych. Wnioskodawca - Krajowa Rada Izb Rolniczych.	42 940,00	42 940,00	8/2020		1
86	Pij mleko - spotkania informacyjne o mleku dla dzieci i młodzieży		a	Organizacja spotkań dla dzieci i młodzieży promujących spożycie mleka i przetworów mlecznych oraz potraw z nich przygotowywanych. Wnioskodawca - Krajowa Rada Izb Rolniczych.	70 250,00	70 250,00	8/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
87	Mleko - promocja przetworów mlecznych		b	Organizacja imprez promocyjnych podczas których przeprowadzone zostana degustacje produktów mlecznych oraz organizacja akcji informacyjnej dotyczącej prozdrowotnych korzyści spożywania produktów mlecznych. Wnioskodawca -Krajowa Rada Izb Rolniczych.	94 080,00	94 080,00	8/2020		1
88	Mleczny dzień		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i produktów mlecznych. Wnioskodawca -Krajowa Rada Izb Rolniczych.	47 985,00	47 985,00	8/2020		1
89	Działalność na forum COPA na rzecz rynku mleka i produktów mlecznych		h	Oplata składki w COPA. Wnioskodawca -Krajowa Rada Izb Rolniczych.	27 393,00	27 393,00	8/2020		1
90	Polskie mleko - lubię to!		b	Organizacja stoiska promocyjno-informacyjnego w formie pikniku promującego mleko i jego przetwory. Wnioskodawca -Krajowa Rada Izb Rolniczych.	48 400,00	48 400,00	8/2020		1
91	Festiwal Mleka		b	Przeprowadzenie imprez promujących spożycie mleka i produktów mlecznych. Wnioskodawca -Krajowa Rada Izb Rolniczych.	74 550,00	74 550,00	8/2020		1
92	Pyszne polskie mleko i produkty mleczne		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i produktów mlecznych. Wnioskodawca -Krajowa Rada Izb Rolniczych.	98 800,00	98 800,00	8/2020		1
93	Mleczne przysmaki dla każdego		b	Przeprowadzenie imprez promujących spożycie mleka i produktów mlecznych. Wnioskodawca -Krajowa Rada Izb Rolniczych.	91 875,00	91 875,00	8/2020	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy uchwały 1/2021 z dnia 02.03.2021 r.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
94	Jedząc przetwory mleczne zawsze będziesz na mecie		b	Organizacja stoisk promujących mleko i przetwory mleczne w diecie biegaczy na imprezach biegowych w Polsce. Wnioskodawca - Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	758 653,35	758 653,35	8/2020	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy uchwały 1/2021 z dnia 02.03.2021 r.	1
95	Promocja polskich produktów mlecznych wśród seniorów		b	Promocja polskich produktów mlecznych wśród seniorów. Wnioskodawca - Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	636 791,40	636 791,40	8/2020	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy uchwały 1/2021 z dnia 02.03.2021 r.	1
96	Simental - przyszłość mleka i mięsa		c	Organizacja XV Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej oraz opłata składki członkowskiej do europejskiej i światowej organizacji zrzeszającej hodowców bydła simentalskiego. Wnioskodawca Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	341 000,00	110 000,00	1/2021		1
97	Konkurs "Innowacje Techniczne i Technologiczne w Mleczarstwie"		a	Przeprowadzenie konkursu "Innowacje Techniczne i technologiczne w Mleczarstwie". Wnioskodawca Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	91 980,00	91 980,00	1/2021		1
98	XXVI Krajowa Ocena Serów i Tawrogów		a	Ocena jakości produktów mlecznych - serów i tawrogów w wybranych grupach asortymentowych. Wnioskodawca Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	119 910,00	119 910,00	1/2021		1
99	# Wspieramy Polskie Mleczarstwo		a	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej #wspieramy polskie mleczarstwo skierowanej do konsumentów, której celem będzie promowanie polskich produktów mleczarskich o ich wysokiej jakości i walorach odżywczych. Wnioskodawca Polska Izba Mleka.	59 850,00	59 850,00	1/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
100	XIV Ranking Spółdzielni Mleczarskich		a	Organizacja XIV Rankingu Spółdzielni Mleczarskich ze szczególnym uwzględnieniem perspektyw rozwoju spółdzielni i firm mleczarskich oraz z przekazaniem informacji nt. kierunków rozwoju danego zakładu lub firmy. Wnioskodawca Polska Izba Mleka.	147 530,00	147 530,00	1/2021		1
101	Białka serwatkowe		e	Przygotowanie i przeprowadzenie badań mających na celu określenia efektów stosowania białek serwatkowych na wybrane parametry metaboliczne u osób z otyłością oraz zaburzeniami gospodarki węglowodanowej. Wnioskodawca Polska Izba Mleka.	970 200,00	970 200,00	1/2021		3
102	Wolne od GMO		a	Kampania informacyjno-promocyjna skierowana do konsumentów w zakresie informacji o produktach mleczarskich wolnych od GMO. Wnioskodawca Polska Izba Mleka.	119 700,00	119 700,00	1/2021		2
103	Sewis IPIM		d	Rozbudowa i prowadzenie serwisu internetowego, który jest bazą aktualnych danych i analiz dotyczących rynku mleka oraz produktów mleczarskich. Wnioskodawca Polska Izba Mleka.	57 120,00	57 120,00	1/2021		2
104	Mleko - promocja przetworów mlecznych z Małopolski		a	Przeprowadzenie kampanii medialnej mającej na celu propagowanie korzyści zdrowotnych i kulinarnych związanych ze spożyciem mleka i jego przetworów. Wnioskodawca Krajowa Rada Izby Rolniczych.	31 185,00	31 185,00	1/2021		1
105	Analiza skupowa: skup i ceny mleka		d	Projekt ma na celu dostarczyć branży mleczarskiej najświeższych informacji dotyczących rynku mleczarskiego, skupu i cen mleka. Wnioskodawca Polska Izba Mleka.	51 000,00	51 000,00	1/2021		2
106	Promocja mleka i produktów mlecznych na rynkach Czech i Słowacji		b	Zadanie ma na celu budowanie dobrego wizerunku mleka i jego przetworów na rynkach Czech i Słowacji. Wnioskodawca: Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	513 000,00	513 000,00	4/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel usławy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
107	Spożywanie przetworów mlecznych w zapobieganiu otyłości u dzieci i młodzieży		b	Działania promocyjne w mediach społecznościowych i internecie nt. spożywania przetworów mlecznych w zapobieganiu otyłości u dzieci i młodzieży. Wnioskodawca: Związek Zawodowy Rolników "Olechnina"	73 365,06	73 365,06	4/2021		1
108	XIV Euroforum Polskiego Mleczarstwa		a	Organizacja XIV Euroforum Polskiego Mleczarstwa w celu podnoszenia wiedzy nt. mleka i jego przetworów. Wnioskodawca: Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy..	117 180,00	117 180,00	4/2021		1
109	Thunaczenie i opacowanie materiałów z międzynarodowych organizacji branży mleczarskiej		h	Thunaczenie i opacowanie materiałów z międzynarodowych organizacji branży mleczarskiej. Wnioskodawca: Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	32 623,00	32 623,00	4/2021		1
110	Mleczne spotkania		b	Organizacja mlecznych spotkań promujących mleko i jego przetwory oraz informowanie o walorach mleka i jego produktów. Wnioskodawca: Polska Izba Mleka.	100 000,00	100 000,00	4/2021		2
111	Uczestnictwo w grupach roboczych, komitetach i zarządzie EDA oraz w kongresach mleczarskich		h	Uczestnictwo w grupach roboczych, komitetach i zarządzie EDA oraz w kongresach mleczarskich. Wnioskodawca: Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	40 000,00	40 000,00	4/2021		1
112	Promocja mleka i jego przetworów podczas najstarszego festiwalu piwnego Chmielaki 2021		b	Zorganizowanie promocji mleka i przetworów mlecznych podczas najstarszego festiwalu piwnego Chmielaki 2021. Wnioskodawca: Związek Zawodowy Rolników Olechnina.	141 081,86	141 081,86	5/2021		1
113	Ja Cię SERWICZĘ		b	Promocja sera w wersji słodkiej, przygotowując sernik jako ciasto tzw. pierwszego wyboru. Wnioskodawca: Polska Izba Mleka	1 147 979,00	1 147 979,00	5/2021		2
114	Konferencje szkoleniowe i szkolenia cz.II		g	Organizacja konferencji i szkoleń związanych z branżą mleczarską. Wnioskodawca Polska Izba Mleka	46 725,00	46 725,00	8/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
115	Wyjazd na targi Bułgaria 2021		c	Organizacja wyjazdu na targi do Bułgarii w 2021 r. Wnioskodawca Związek Polskich Przetwórców Mleka	119 980,00	119 980,00	8/2021		1
116	Promocja mleka i jego przetworów podczas Dożynek Województwa Łódzkiego - Rogów 2021		b	Promocja mleka i jego przetworów podczas Dożynek Województwa Łódzkiego - Rogów 2021. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	110 275,39	110 275,39	9/2021		1
117	A2A2 nowa droga produktów mlecznych - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności		e	Przeprowadzenie badania dotyczącego zastosowania selekcji genomowej w produkcji żywności o obniżonej alergenicności. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	1 600 000,00	1 600 000,00	10/2021		2
118	#DziękujemyŻePijecieMleko		a	Kampania informacyjno-promocyjna mleka w prasie, mediach społecznościowych i portalach internetowych. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	120 000,00	120 000,00	10/2021		2
119	III Forum Genetyczne - Nowe Cechy w Hodowli		g	Przeprowadzenie konferencji online pn. III Forum Genetyczne - Nowe Cechy w Hodowli. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	118 000,00	118 000,00	10/2021		1
120	Lepiej zapobiegać niż leczyć - problemy z sromatyką w stadzie		g	Organizacja webinarium pod hasłem Lepiej zapobiegać niż leczyć - problemy z sromatyką w stadzie. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	118 000,00	118 000,00	10/2021		1
121	AKADEMIA DOBROSTAN +		g	Przeprowadzenie szkoleń praktycznych oraz szkoleń teoretycznych dla producentów oraz przetwórców w formie online lub stacjonarnej. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	140 175,00	140 175,00	10/2021		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
122	Fakty i mity o mleku		a	Przeprowadzenie 4 spotkań poświęconych wartości mleka i produktów mlecznych w codziennej diecie człowieka. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	128 100,00	128 100,00	12/2021		1
123	Pokaz kulinarny		b	Organizacja pokazu kulinarnego promującego mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	131 250,00	131 250,00	12/2021		2
					16 200 289,81	14 981 587,31			

